



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,
Tábor, Bydlinkého 2474



Studijní a informační centrum školy

1. lekce pro 1. ročník

www.sic-projekt.cz



OBOR: ***Ekonomika a podnikání***



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



www.sic-projekt.cz

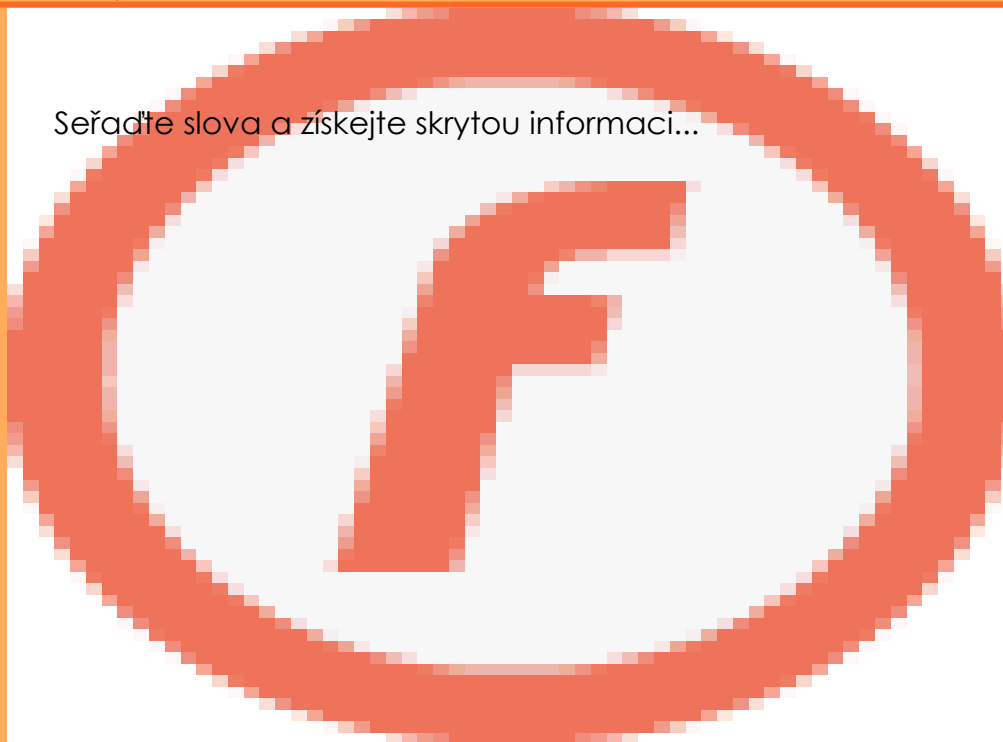
2



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Seřadte slova a získejte skrytou informaci...





Informací je stále více...

Dokážeš doplnit správné údaje do vět?

Kongresová knihovna ve Washingtonu uchovává
_____ dokumentů.

Denně přibývá na světě přes _____ nových titulů tištěných knih.

Denně přibývá na světě _____ vědeckých článků.

Přitom v tištěné podobě vychází jen _____ všech informací.

Na internetu jsou _____ dokumentů.

Říká se, že počet webových stránek překročil _____.

6 až 7 tisíc stovky miliard 0,003% 29 milionů 2 tisíce 500 miliard

www.sic-projekt.cz

4

posuň toto
pole na terč
pro kontrolu
odpovědí



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Mluvíme o...



www.sic-projekt.cz

5



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Mohu bez
informací
EXISTOVAT???





Ale...





Jaké informační zdroje používáte?

Vezmi si mě
a někam mě nalep...



Dokážete složit
z těchto písmen
informační
zdroj?





Seřadte informační zdroje podle toho, jak často je používáte...

1

2

3

4

5

6





Seřadte informační zdroje podle toho, jak jim důvěřujete...





INTERNET, jako zdroj informací...





Shrnutí...





Výukový a metodický materiál pro projekt

sic **STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

OBOR EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ

1. lekce pro 1. ročník

Projektový a autorský tým:

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Ing. Jana Frejlichová – oborový metodik (ekonomika podnikání)

Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,
Tábor, Bydlišského 2474 – www.ssjs-tabor.cz



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,
Tábor, Bydlinského 2474



Studijní a informační centrum školy

2. lekce pro 1. ročník

www.sic-projekt.cz



OBOR: *Ekonomika a podnikání*



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Na úvod trochu opakování...





Nutnost používat ověřené zdroje informací...

Ekonomické mýty





Jak poznáme, který odkaz je důvěryhodný?

Klíčové slovo: "podpora v nezaměstnanosti"



www.mpsv.cz

Stránky ministerstva práce a sociálních věcí



<http://www.naseporodnice.cz/>



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Jak poznáme, který odkaz je důvěryhodný?

Informace o Evropské unii

www.euroskop.cz

www.referaty-seminarky.cz

www.sic-projekt.cz

5



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Jak poznáme, ve které knize najdu důvěryhodné informace?



V Knižnici Hospodářských novin vydala **ECONOMIA, a.s. Praha**

ECONOMIA, a.s., Na Florenci 3, 115 43 Praha 1

1. vydání - květen 1991 - 15.000 výtisků

Doporučená cena 49,00 Kčs

ISBN 80-85378-01-9



PRACOVNÍ LIST - Hodnověrnost knihy



2. Na koho se obrátím, pokud sháním hodnověrnou publikaci ze svého oboru? Doplňte tabulku.

	<i>Proč ano?</i>	<i>Proč ne?</i>
<i>Na rodiče</i>		
<i>Na knihkupce</i>		
<i>Na učitele</i>		
<i>Na knihovníka</i>		
<i>Na odborníka v oboru</i>		
<i>Na</i>		



Podíváme se jí na zoubek



www.sic-projekt.cz

8



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

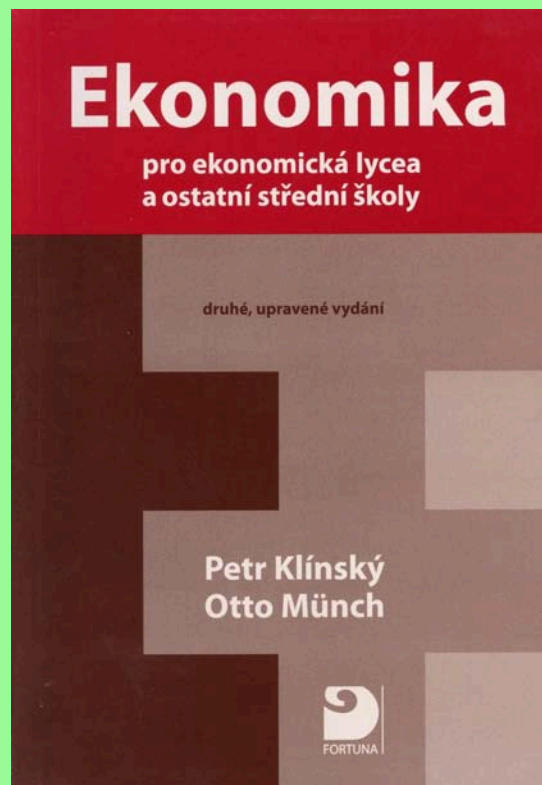


OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Obálka



www.sic-projekt.cz

9



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Titulní strana

Zpracovali: Ing. Petr Klínský a Ing. Otto Münch
Lektorovali: Bc. František Brabec, Ing. Radek Kučera a Ing. Eva Vilímková

Schválilo MŠMT č. j. 20973/2005-23 dne 31. května 2005 k zařazení do seznamu učebnic pro střední školy s dobou platnosti pět let.

Obálku navrhla Ludmila Kořenářová
Vydalo roku 2008 nakladatelství Fortuna,
JUDr. František Talián, Ostrovní 30, 110 00 Praha 1
Vytiskla Severografia, a. s.,
Obchodní 22, 434 23 Most
Počet stran 288
Druhé, upravené vydání

176-1296/2-08

© Ing. Petr Klínský a Ing. Otto Münch, 2006, 2008
© Nakladatelství Fortuna, 2006, 2008

ISBN 978-80-7373-033-8

Ekonomika

pro ekonomická lycea
a ostatní střední školy

druhé, upravené vydání

Nakladatelství Fortuna
Praha 2008

Petr Klínský
Otto Münch





Obsah

Obsah

1 Podstata fungování tržní ekonomiky	5
Potřeby a jejich uspokojování / Výrobní faktory a vzácnost / Koloběh ekonomiky / Základy tržního systému / Úloha zisku v tržním systému / Úloha státu v tržní ekonomice	
2 Podnikání jako základ tržní ekonomiky	17
Podnikatelský záměr / Právní formy podnikání / Družstva Neziskové organizace / Řízení organizací aneb management / Zánik podniku – většinou smutný konec podnikání	
3 Podnikové činnosti.....	42
Jak podnik funguje / Oběžný majetek / Dlouhodobý majetek / Zaměstnanci / Hlavní činnost podniku / Náklady, výnosy a cena	
4 Marketing	88
Základy marketingu / Jak získat informace aneb průzkum trhu / Produkt / Cena / Distribuce / Propagace	



Úvod

Úvod

Kniha, kterou právě otvíráte, představuje výběr základního učiva ekonomiky na středních školách. Je určena především studentům ekonomického lycea, ale lze ji doporučit i pro jiný typ škol, kde jsou vyžadovány obdobné ekonomické znalosti.

Protože výuka ekonomiky je na různých školách uspořádána různě, bylo jedním ze záměrů soustředit celou problematiku do jedné knihy. Vyučující a studenti si tak sami mohou vybrat, v jakém pořadí a v kterém ročníku se budou jednotlivými kapitolami zabývat.

Ekonomika je disciplínou dynamickou, řada poznatků se neustále mění a vyvíjí. Proto jsou pasáže, které často podléhají změnám, vyznačeny kurzivou.

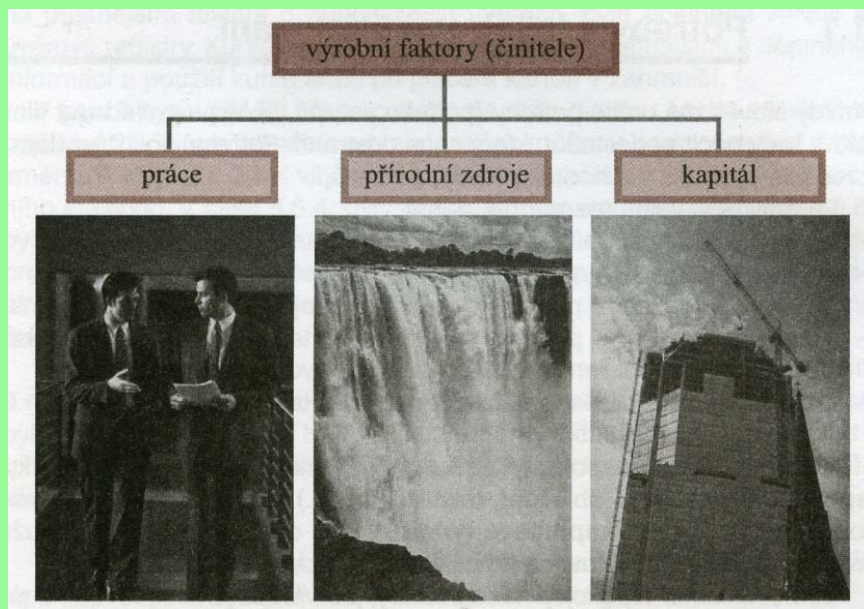
Ekonomika je také disciplínou praktickou. Proto k ní můžete využívat cvičebnic, které vám také usnadní pochopení.

Co je nového v tomto vydání

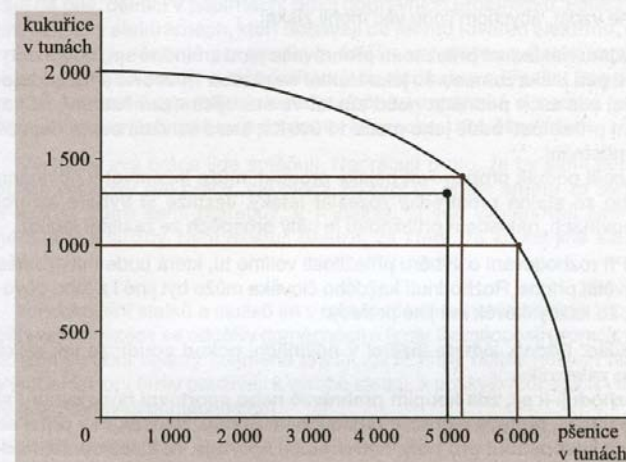
V tomto vydání došlo k mnoha změnám. Jsou způsobeny tím, že ekonomické dění v naší zemi je velmi proměnlivé, a také tím, že do textu byly zapracovány požadavky standardu finanční gramotnosti. Změnilo se také pořadí některých částí textu, aby navazovaly na cvičebnice.



Obrázky, grafy...



Hranice produkčních možností





PRACOVNÍ LIST - 04



- | | | | |
|----|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | vydavatel | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2 | tiskař | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3 | šéfredaktor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4 | novinář | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5 | fotoreportér | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6 | redaktor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7 | vedoucí rubriky | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8 | editor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9 | grafik | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10 | typograf | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11 | korektor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 12 | vedoucí obchodního oddělení | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 13 | vedoucí distribuce | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



Jak poznáme, který odkaz je důvěryhodný?

Po zadání do vyhledávače google: "levná půjčka bez ručitele"

Půjčka bez ručitele - Půjčka 30 - 400.000 Kč do 24 hod.

www.uspory.cz/Pujcky-bez-rucitele

Snadno a rychle, bez ručitele

Nebankovní půjčka 5000 bez ručitele ihned | Levná půjčka

levne-pujcky.eu/nebankovni-pujcka-5000-bez-rucitele-ihned/

Potřebujete rychle peníze v hotovosti a banka vám nechce půjčit? V tom případě jsme tady pro Vás s naší nabídkou. Nebankovní půjčka 5000 – 500000 korun je ...





Co musíme sledovat u informačního zdroje, z něhož chceme čerpat?

Vezmi si mě
a napiš na mě svou
odpověď...



Výukový a metodický materiál pro projekt

sic **STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

OBOR EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ

2. lekce pro 1. ročník

Projektový a autorský tým:

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Ing. Jana Frejlachová – oborový metodik (ekonomika a podnikání)

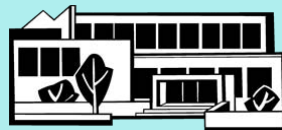
Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,
Tábor, Bydlinkého 2474 – www.ssjs-tabor.cz



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,
Tábor, Bydlinského 2474



Studijní a informační centrum školy

3 lekce pro 1. ročník

www.sic-projekt.cz



OBOR: *Ekonomika a podnikání*



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Na úvod trochu opakování...





Co je to KNIHOVNA?

definice 1

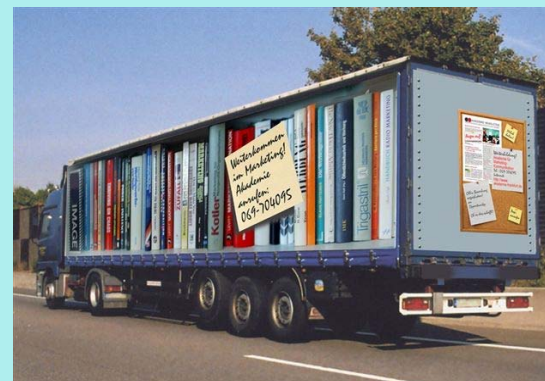


definice 2





Současné a historické knihovny, studovny a mobilní knihovny – tzv. bibliobus





Knihovna není samozřejmostí





PRACOVNÍ LIST 05

2. Doplňte do textu
vynechaná slova.



ABECEDA

POPLATKY

ČTENÁŘSKÝ PRŮKAZ

ROVNÝ

INFORMAČNÍ

SPOLKOVÉ

LATINA

ÚZKÝ

NEGRAMOTNOST

TŘÍDĚNÍ



Místní knihovna



www.sic-projekt.cz

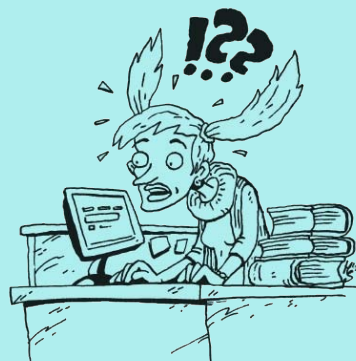
7



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



PRACOVNÍ LIST 06



2. Kam byste jednotlivé žadatele, kteří jsou v knihovně správně, nasměrovali.

DĚTSKÉ ODDĚLENÍ

STUDOVNA PERIODIK

HUDEBNÍ ODDĚLENÍ

ODDĚLENÍ PRO DOSPĚLÉ

ODDĚLENÍ CIZOJAZYČNÝCH
KNIH

INTERNET PRO VEŘEJNOST

STUDOVNA

REPROGRAFICKÉ SLUŽBY

www.sic-projekt.cz

8



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Ani knihovnice nevyhoví všem přáním čtenářů...





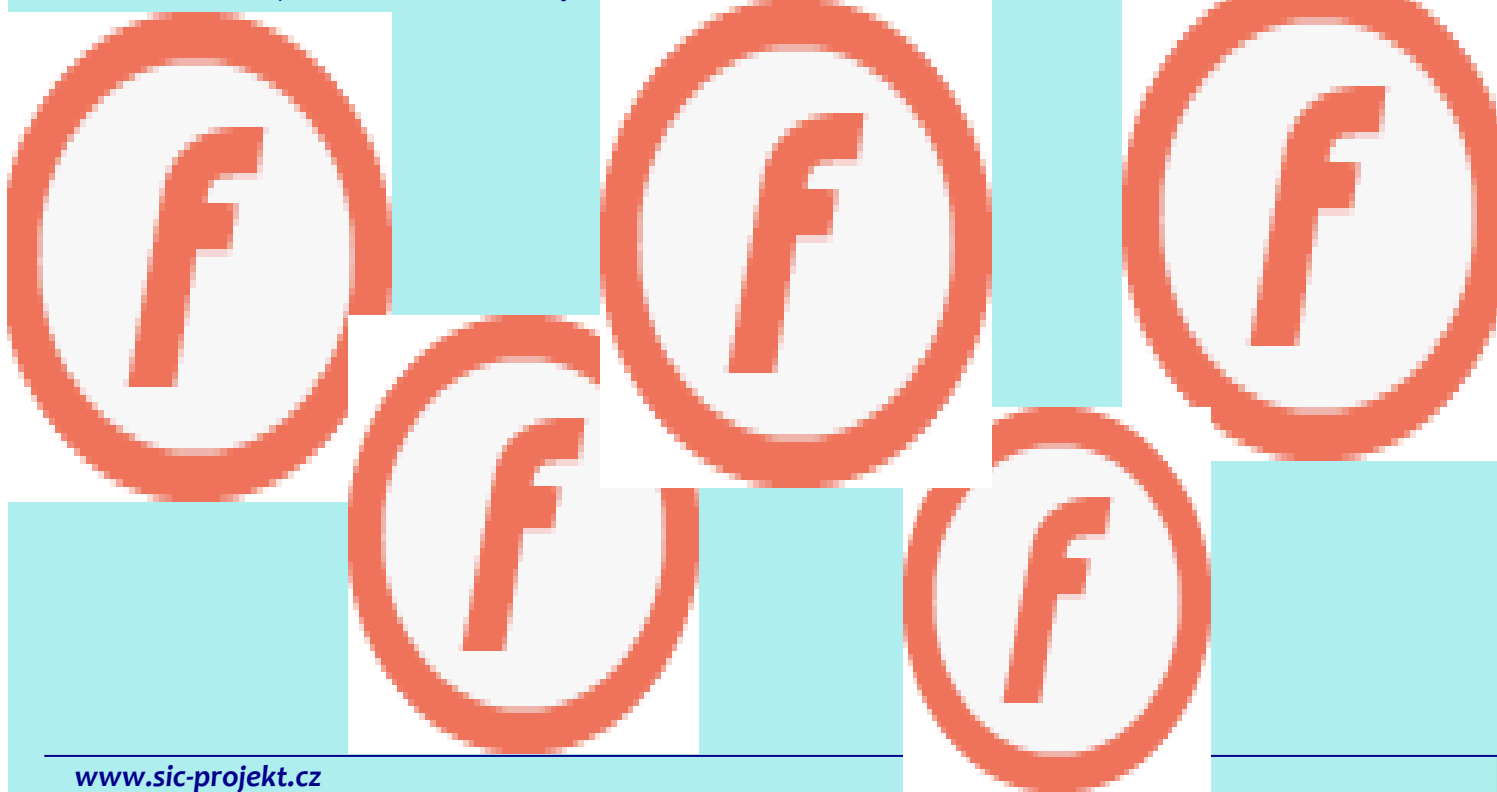
Druhy dokumentů

- AN - články
- AV - audiovizuální média
- BR - brožury
- EZ - elektronické zdroje
- HU - hudebniny
- KN - knihy
- KO - komplety periodik
- PE - periodika
- SK - skladby AV médií



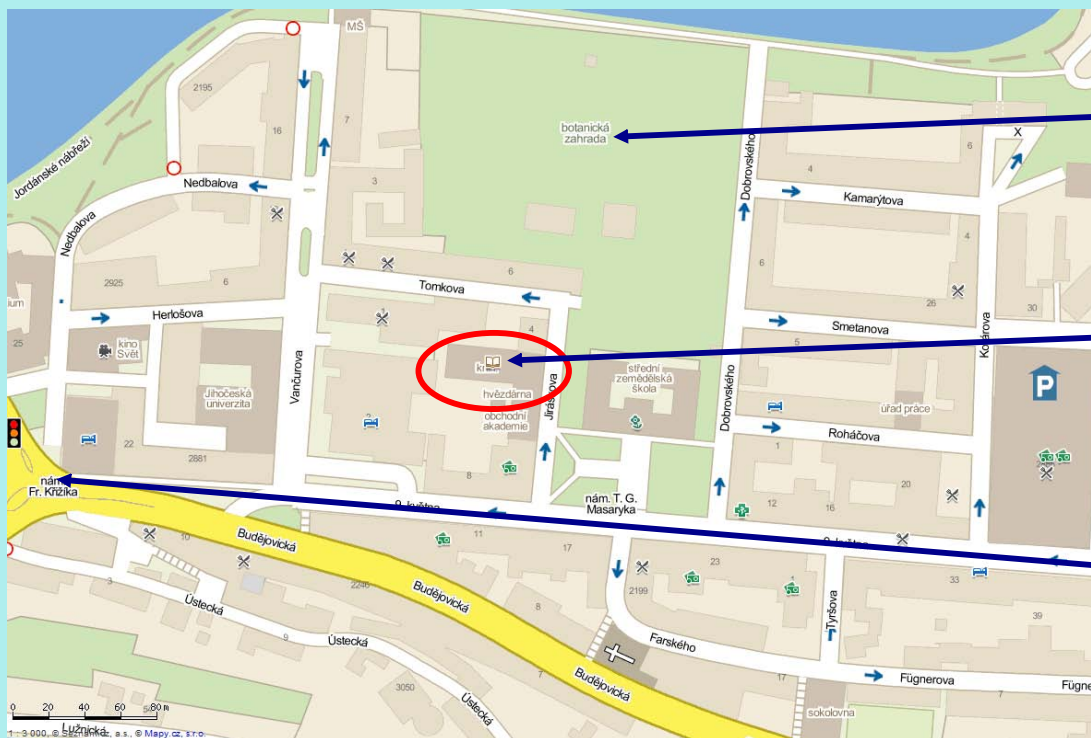


Nalezněte odpovědi na následující otázky o nejbližší knihovně?





Městská knihovna Tábor



botanická zahrada

Městská knihovna Tábor

náměstí Františka Křížka

www.sic-projekt.cz

12



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

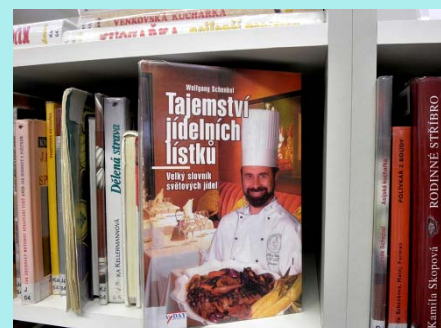


Městská knihovna Tábor





Městská knihovna Tábor





Městská knihovna Tábor

Městská knihovna Tábor
Jiráskova 1775
390 01 Tábor
Tel.: 381 200 580
kontakt@vkta.cz

Aktuality
O knihovně
Oddělení
Pobočky
Výpůjční doba
Katalog
Knihovní řád
Ceník
Knihovněm regionu
Odkazy
Kontakty
Fotogalerie
Web pro děti

Aktuality
Aktuality
Jaký byl Den pro dětskou knihu ?
5. ročník akce Den pro dětskou knihu v sobotu 26. listopadu 2011 byl rušný, veselý, zábavný a hojně ...
Publikováno: 20.11.2011 [celý text...](#)

Co se děje v knihovně
O zajímavých akcích knihovny informujeme pravidelně slovem i obrazem! Ve Fotogalerii stále doplňujeme ...
Publikováno: 15.11.2011 [celý text...](#)

ČTEČKY E-KNÍH V MĚSTSKÉ KNIHOVNĚ!
Čtečky elektronických knih půjčujeme domů! Chcete se seznámit se čtečkou e-knih? Jste nejméně ...
Publikováno: 11.11.2011 [celý text...](#)

ČTENÁŘSKÉ KONTO
Průkaz č.:
PIN:
[Přihlásit](#)

VYHLEDAT V KATALOGU
PODLE AUTORA: [OK](#)
PODLE NÁZVU: [OK](#)

Archiv aktualit
[Přijďte se knihovny](#)

www.vkta.cz

MĚSTSKÁ KNIHOVNA TÁBOR
ONLINE KATALOG KNÍHOVNY

NOVINKY Z NAŠÍ KNIHOVNY

Průběh prohlídky 94091 stránek a 139527 záznamů. Průběžná statistika fondu

NOVINKY Z NAŠÍ KNIHOVNY

Etiketa na cesty, aneb, jiný kraj, jiný mrav
Kocourková, Jaroslava, 1981:
Vydáno: Velké Bílovice : Třebíč, CZ, 2009
Signatury: 39

Chlupatý sluha pana faráře
Pazdřilina, Arno, 1992:
Vydáno: Havlíkův Brod : Hořálka, 2005

Les oběšených lišek
Pazdřilina, Arno, 1992:
Vydáno: Havlíkův Brod : Hořálka, 2006
Signatury: PS, SK, VI

www.vkta.cz:8080/Carmen/main/application.faces

www.sic-projekt.cz

15



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

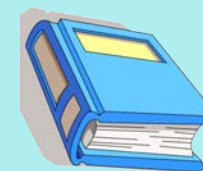
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Městská knihovna Tábor



Jak byste hledali knihu, která patří do beletrie,
ale autora nemá, nebo jich má naopak několik?

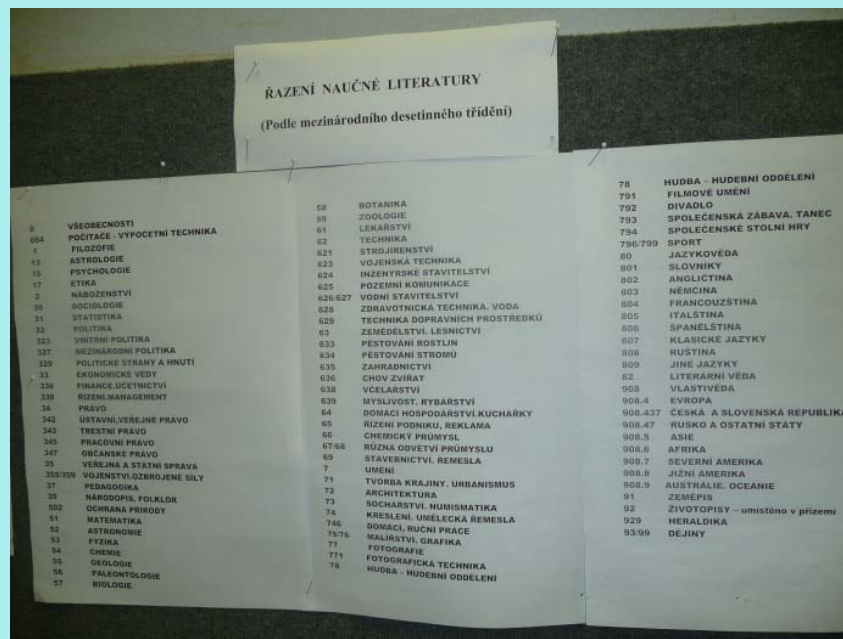


V takovém případě se použije místo jména autora název knihy.



Městská knihovna Tábor

- 33 **EKONOMICKÉ VĚDY**
331 práce
336 peněžnictví a bankovníctví
338 podnikání
339 obchod
- 34 **PRÁVO**
346 Hospodářské právo
347 Obchodní právo
349 Pracovní právo
- 32 **POLITIKA**
- 31 **STATISTIKA, DEMOGRAFIE**
- 35 **VEŘEJNÁ SPRÁVA**
- 36 **SOCIÁLNÍ PÉČE**
368 Pojišťovnictví
- 65 **ŘÍZENÍ PODNIKU, ÚČETNICTVÍ,
DOPRAVA, REKLAMA, MÉDIA**





Městská knihovna Tábor





Městská knihovna Tábor





Městská knihovna Tábor





Městská knihovna Tábor





Shrnutí





Výukový a metodický materiál pro projekt



STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY

OBOR EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ

3. lekce pro 1. ročník

Projektový a autorský tým:

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Ing. Jana Frejlachová – oborový metodik (ekonomika a podnikání)

Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,
Tábor, Bydlinského 2474 – www.ssjs-tabor.cz



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,
Tábor, Bydlinkého 2474



Studijní a informační centrum školy

1. lekce pro 2. ročník

www.sic-projekt.cz



OBOR: ***Ekonomika a podnikání***



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Jak se neztratit v informační džungli





Jak se neztratit v informační džungli

referent obchodního oddělení

referent marketingového oddělení

vedoucí prodejn

referent logistiky

obchodní zástupce





Další studium

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
EKONOMICKÁ FAKULTA

Prohledat portál O fakultě Studenti Zájemci o studium Věda a výzkum International Office

Úvod

O fakultě

Studium, vzdělávání

- Novinky
- Studenti
- Zájemci o studium
- Nabízené obory pro ak. r. 2011/2012
 - Obchodní podnikání (Bc.)**
- Centrum celoživotního vzdělávání
- Rozvrh a harmonogram studia
- Agentura profesního rozvoje
- Aktuální informace k výuce z kateder

Obchodní podnikání (Bc.)

Studijní program: Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání

Základní charakteristika studijního oboru:

Studijní obor Obchodní podnikání zajišťuje studentům v povinné části studia znalosti všeobecného ekonomického a manažerského základu. Navazující předměty oborové specializace jsou zaměřeny na obchod a podnikatelské aktivity, aplikace marketingu v obchodě, řízení lidských zdrojů, obchodně-závazkové vztahy v oblasti obchodních podniků, podniků služeb a podniků cestovního ruchu. V bloku předmětů povinně volitelných si student doplňuje studijní zaměření podle svých zájmů a priorit. Skladba předmětů vychází z potřeb praxe. Na výuce se podílejí odborníci z významných firem a institucí. Důraz je kladen na aktivní formy studijního procesu, které vedou k získání praktických dovedností studentů.

Studenti si budou volit na konci druhého semestru ze tří specializací zakončených státní závěrečnou zkouškou. Jsou to tyto specializace: Retail management, Družstevnictví a Cestovní ruch.

Studium uvedeného oboru je tříleté a lze ho studovat v prezenčním studiu i ve studiu kombinovaném.

Absolventi bakalářského studijního oboru Obchodní podnikání mohou na Ekonomické fakultě

Novinky

- Vědecká rozprava projektu NAZV č. Q192A023 „Venkovský prostor – prostor pro žítí nebo pro dožití?“ 23.01.2012
- XIX. Reprezentační ples Jihočeské univerzity 20.01.2012
- Vyhlášení výsledků výběrového řízení projektů FRVŠ 2012 18.01.2012
- Ekonomická fakulta přijímá přihlášky do doktorského studia ve studijním programu Ekonomika a management 2012/2013 18.01.2012
- Vyhlášení výsledků výběrového řízení na studijní pobyty v Litvě 16.01.2012
- Zpřístupnění aplikace pro rezervaci závěrečných prací 13.01.2012

http://www.ef.jcu.cz/education/applicants/nabizene_obory/opbc

www.sic-projekt.cz

5



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Jak se neztratit v informační džungli





Pikrogramy toalet...



www.sic-projekt.cz

7



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Pikrogramy toalet...



IMPROPER TOILET USE



PROPER TOILET USE





Někdy nemusí být zcela jasné, co který piktogram znamená...





Pracovní list 07



- AUTOMAT NA FOTOGRAFIE
- BANKOMAT
- CELNÍ KONTROLA
- HOTEL ČI UBYTOVNA
- KADEŘNICTVÍ
- KAVÁRNA
- MÍSTO PRO ZAVAZADLOVÉ VOZÍKY
- MODLITEBNA
- OŠETŘOVNA
- PROSTOR JE SNÍMÁN BEZPEČNOSTNÍ KAMEROU
- PŘEBALOVACÍ KOUT
- RESTAURACE
- STANOVIŠTĚ TAXI A ZASTÁVKA AUTOBUSŮ
- VEŘEJNÉ LÁZNĚ
- ZTRÁTY A NÁLEZY



Piktogramy



www.centrumchodov.cz

www.sic-projekt.cz

11



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE

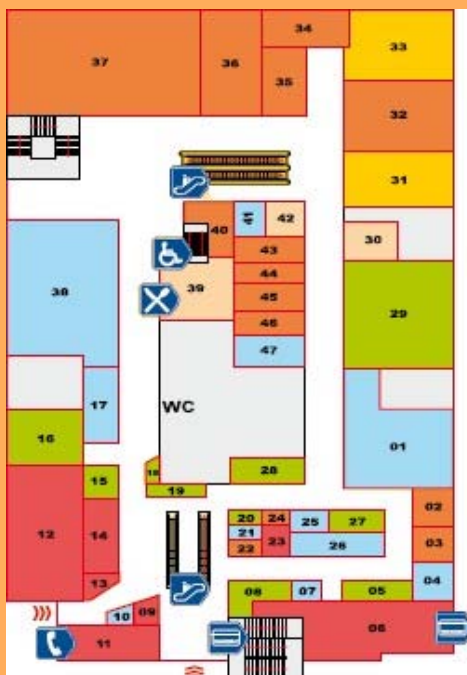


MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



MÓDA

- 46 Dětský textil, pučoch.zboží
- 16 DONNA - Halens - módní doplňky
- 29 HOT LABELS - oděvy, obuv, bižuterie a módní doplňky
- 32 Kenvelo /oděvy
- 35 Nova textil /textil
- 44 Šatníček pro mrňata
- 36 TIME OUT

OBUV - KOŽENÁ MÓDA - DOPLŇKY

- 37 Baťa /obuv
- 22 informace /kožená galanterie
- 15 Punčoška a Pantoflíček - doplňky k obouvání

SLUŽBY

- 23 CK Fischer a.s.
- 11 D- Tour s.r.o.
- 31 Fokus optik - oční optika
- 14 Fotolab
- 12 Májová lékárna
- 34 Modelace nehtů
- 6 UNICREDIT BANK

RESTAURACE - KAVÁRNY

- 39 Čínská restaurace

Dokážete najít správné dvojice?





Obrazový vyhledávač na googlu





Pracovní list 08



A POBÍDKY

- Vydělej si zábavou tolik, abys nemusel chodit do práce!
- Zainvestujte 5–10 tisíc Kč a vydělávejte 50 000 Kč měsíčně!
- Hledáme spolupracovníky pro nadprůměrně placenou práci!
- Náš systém je zaručeně stabilní a ziskový!
- Práce v zahraničí – neznalost jazyka není překážkou!
- Poradíme vám, jak vydělat miliony!
- Následujte cestu úspěchu!

C STAČÍ

- Zaregistrovat se
- Přihlásit se na kurz
- Poslat fotku
- Nebát se riskovat
- Být na internetu
- Investovat
- Zavolat

D NA CO SE PŘIPRAVIT

- Portál s pracovními nabídkami
- Zprostředkující agenturu
- On-line ruletu
- Nabídku podomního prodeje
- Systém letadlo
- Školení
- Podvod



Kde hledat uplatnění...

MPSV ÚP ČR Zaměstnanost Sociální tematika EURES Formuláře Sociální poradce Registr adres

Integrovaný portál MPSV

Hledání Nápověda Domů Přihlásit
Nejste přihlášen. Můžete se zaregistrovat.

Zaměstnanost

- Úřad práce ČR
- Zaměstnanost**
 - Pro občany
 - Pro zaměstnavatele
 - Zahraniční zaměstnanost
 - Informace Úřadu práce
 - Politika zaměstnanosti
 - Statistiky
 - Ke stažení
 - Obecné informace
 - Call Centrum
- Sociální tematika
- EURES
- Formuláře
- Kontakty
- Brána do internetu
- Statistika stránek

PRO OBČANY

Hledání volných míst

Okres: Praha-hlavní město

Vzdělání: Maturita

HLEDAT

HLEDÁNÍ VOLNÝCH MÍST

ROZŠÍŘENÉ HLEDÁNÍ VOLNÝCH MÍST

ZADÁNÍ INZERÁTŮ 'HLEDÁM PRÁCI'

Call Centrum služeb zaměstnanosti
Poskytuje veřejnosti informace z oblasti poradenství a zprostředkování zaměstnání, speciálního poradenství, evidence a podpory v nezaměstnanosti a při rekvalifikaci, ... [a další](#)
tel.: 844 844 803, e-mail: kontaktni.centrum@mps.cz

PRO ZAMĚSTNAVATELE

Hledání zájemců o práci

Okres: Praha-hlavní město

Vzdělání: Maturita

HLEDAT

ZADÁVÁNÍ VOLNÝCH MÍST

HLEDÁNÍ ZÁJEMCŮ O PRÁCI

MOŽNOSTI ZÍSKÁNÍ DOTACÍ

Agentury práce
Na portálu MPSV najdete [seznam agentur práce](#), které mají oprávnění zprostředkovat zaměstnání v České republice, případně zaměstnání pro české občany v zahraničí. Můžete si najít agenturu v blízkosti Vašeho bydliště a ověřit, zda je řádně registrovaná.

Úřad práce ČR - www.portal.mpsv.cz/upcr



Kde hledat uplatnění...

TESCO

O společnosti | Pro novináře | **Zaměstnání** | Společenská odpovědnost | Kontakt

Homepage > Zaměstnání

Zaměstnání

- Obecné informace
- Spolupráce s VŠ a absolventy
- Vzdělávání a rozvoj
- Kontakty
- Náborová střediska

» Volné pozice

Jihočeský kraj

Obchodní jednotky

- [MANAŽER/KA PRODEJNY 1K \(PRAHA, JIŽNÍ ČECHY\)](#)
- [VEDOUČÍ SMĚNY V TRÉNINKU \(PRAHA, JIŽNÍ ČECHY\)](#)

www.itesco.cz

www.sic-projekt.cz

17



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Kde hledat uplatnění...

[Nabídka zaměstnání: jižní Čechy: Obchod a prodej | jihočeská kariéra](#)

jiho.ceskakariera.cz/zamestnani/obchod-a-prodej/

Počet položek: 25+ – Nabídka zaměstnání: **jižní Čechy: Obchod a prodej.**

Realitní makléř. Požadujeme - práce na ŽL - vl. automobil - komunikační ...

Specialista na reality. Zajišťuje kompletní servis pro naše klienty, kteří mají ...

[Nabídka práce Obchodní zástupce- Jižní Čechy eXtra PRÁCE.cz ...](#)

www.extra-prace.cz/.../obchodni-zastupce/.../obchodni-zastupce-jizni...

Obchodní zástupce- Jižní Čechy Náplň práce : - regionální obchodní zástupce - představení / nabízení produktů naší společnosti v rámci regionu Jižní Čechy ...

[Nabídka práce - Obchodní zástupce pro Severní Čechy, SKY ...](#)

www.profesia.cz/prace/sky-select-int/O1171985

Před 5 dny – Aktuální nabídka práce ve společnosti SKY SELECT INT. na pozici

Obchodní zástupce pro Severní Čechy v lokalitě Středočeský kraj, Ústecký ...

[Obchodní zástupce - Jižní Čechy](#)

www.nabidky-prace.cz/inzerat-4edb7e11ad253

Obchodní zástupce - Jižní Čechy. Pracovní náplň. Do oblasti dřevozpracujícího průmyslu hledáme vhodného kandidáta na pozici Obchodního zástupce - prodej ...

zadání klíčových slov do google



Shrnutí





Výukový a metodický materiál pro projekt

sic **STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

OBOR EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ

1. lekce pro 2. ročník

Projektový a autorský tým:

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu
Ing. Jana Frejlachová – oborový metodik (ekonomika podnikání)
Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky
Mgr. Jan Smolík – ilustrace
Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací
Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,
Tábor, Bydlišského 2474 – www.ssj-s-tabor.cz



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,
Tábor, Bydlinského 2474



Studijní a informační centrum školy

2. lekce pro 2. ročník

www.sic-projekt.cz



OBOR: *Ekonomika a podnikání*



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

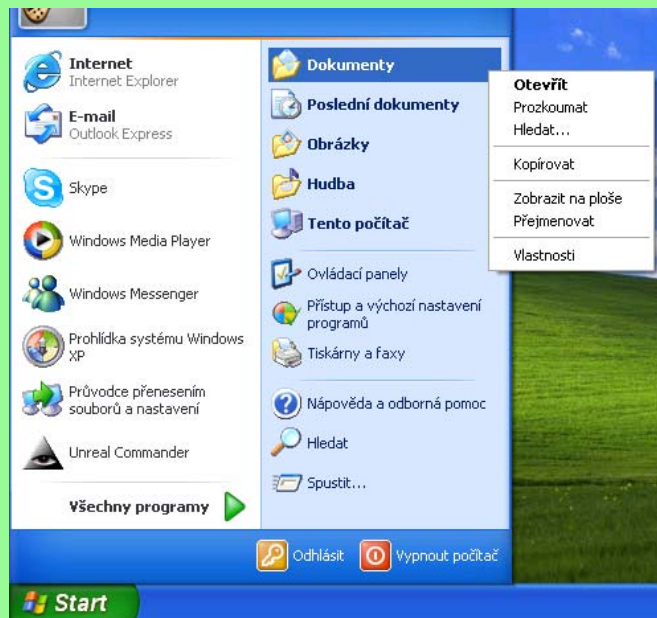


Na úvod trochu opakování...





Dokument





Periodika

Časopisy známe z dětských let



- vychází postupně ve formě čísel
- v různých intervalech (1x týdně, 1x měsíčně...)
- předpokládáme trvalé vydávání

www.sic-projekt.cz

4



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Periodika

- vědecké – ty zatím nepotřebujeme
- všeobecné - různá témata, kratší intervaly vycházení



- odborné - zaměření na praktické potřeby určité profesní nebo zájmové skupiny



Odborný časopis



přináší příspěvky o aktuálních vývojových trendech v daném oboru



obsahuje kvalitní odborné články



najdeme zde recenze či reportáže z odborných konferencí a seminářů



Vyberte odborné časopisy, z kterých byste mohli čerpat informace při studiu a v budoucnu i ve svém povolání.

The screenshot shows the homepage of the website www.economia.ihned.cz. The page features a navigation menu at the top with links for 'O společnosti', 'Pro novináře', 'Volná místa', 'Kontakty', 'Benefitklub', and 'Nová média'. Below the navigation is a banner with the text 'Economia, a.s.'. On the left side, there is a sidebar with a search bar and a list of services: 'Tiskové tituly', 'Online tituly', 'Dokumentační služby', 'Konference a semináře', 'Inzerce', 'Předplatné', and 'Distribuce'. The main content area includes a paragraph about the company's history and a table titled 'Přehled tištěných titulů' (Overview of printed titles). The table lists various publications across different categories like 'Ekonomika a politika', 'Management', 'Finance', 'Marketing', and 'Technika'. On the right side, there are several news snippets with dates and headlines, such as 'Zájem čtenářů o Hospodářské noviny a Ekonom je stabilní, Respekt zaznamenal výrazný růst' and 'Ekonom uvádí aplikaci pro iPad'.

www.economia.ihned.cz



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Odborné časopisy





Pracovní list 09



1. Pokud spojíš jednotlivé profese s jejich správným popisem, vyřešíš, co při posuzování tiskoviny nesmíme opomenout.

- | | | | |
|---|-----------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | vydavatel | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2 | tiskař | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3 | šéfredaktor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4 | novinář | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5 | fotoreportér | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6 | redaktor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7 | vedoucí rubriky | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8 | editor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

- EM** Pracovník redakce odpovědný za vizuální podobu tiskoviny
- SE** Píše vlastní texty, ale spíše v redakci upravuje texty ostatních novinářů
- HL** Zaměstnanec tiskárny, která zajišťuje tisk a většinou nepodléhá redakci
- ZÁ** Redaktor mající na starosti jednu novinovou nebo časopiseckou rubriku
- ŽE** Má na starosti předplatitelský servis a doručení titulu na prodejní místa
- NA** Podnikatel vlastníci novinový nebo časopisecký titul
- JM** Je zodpovědný za celé číslo novin nebo časopisu, případně za jednotlivé stránky



Podíváme se časopisům na zoubek



www.sic-projekt.cz

10



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

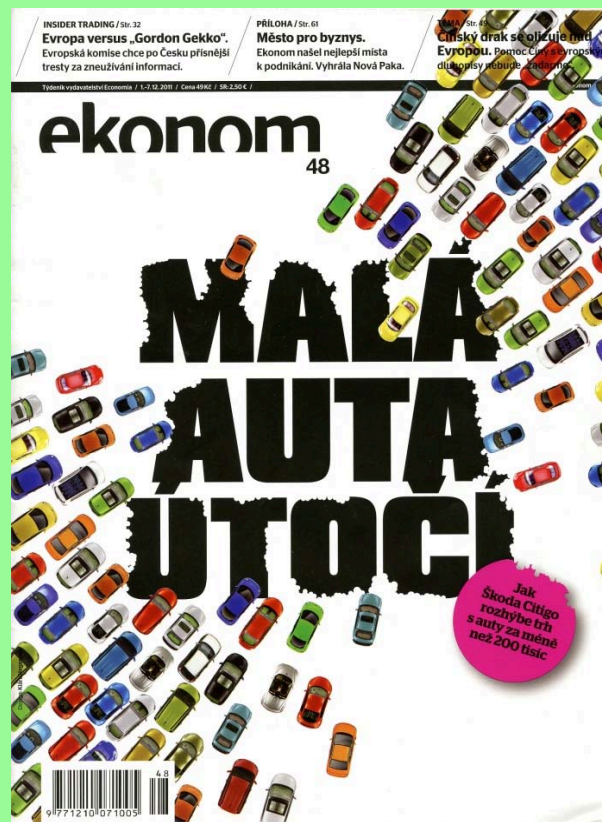


OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Obálka



www.sic-projekt.cz

11



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

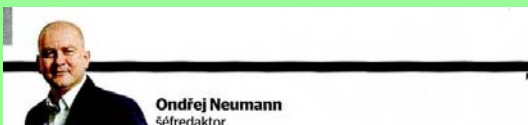


OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Tiráž



Ondřej Neumann
šéfredaktor

Nejlepší města a nejmenší auta

Týdeník Ekonom v úterý vyhlásil vítěze dalšího ročníku srovnávacího výzkumu Město pro byznys. Zkoumáme 205 obcí s rozšířenou působností a naším cílem je zjistit, kde mají nejvíce rozvinuté podnikatelské prostředí, kde nejlépe ke prospěchu podnikání funguje veřejná správa – zkrátka, kde se daří byznysu. Celkem se zpracovává 30 000 dat a součástí je průzkum mezi více než deseti tisíčkami podnikatelů.

Letos si pomyslný vavřín a konkrétní skleněnou cenu odnesl Rudolf Cogan, toho času starosta Nové Paky. Proč? Jeho město je deváté nejméně zadlužené ze sledovaných 205 obcí, jeho úředníci na výtečnou obstáli v testu elektronické komunikace, na misky vah si mohl přihodit i vysoký počet studentů a učňů v odborném vzdělávání, hojnost tamních kulturních památek či nízkou kriminalitu. Ta klesla na takovou úroveň, že Nová Paka ruší svoji městskou policii.

A co říkají novopacití podnikatelé? Radnice hraje fér, a to prý úplně stačí. Vypadá to jako minimalistický požadavek, nicméně co by za jeho splnění dali kupříkladu v kmotrovské Praze. (Ta rušení městské policie neplánuje, zato má nejvyššího pražského strážníka ve vazbě kvůli přijatému úplatku.) O tom, jak se podniká v Nové Pace a dalších městech byznysu zaslíbených, se dočtete v mimořádné příloze tohoto vydání, kterou pro vás připravila Marcela Honsová. Součástí je samozřejmě podrobný žebříček všech 205 zkoumaných obcí i s umístěními podle nejzajímavějších kritérií.

ekonom

Týdeník vydavatelství **Economia**

Ročník LV, číslo 48

Vychází každý čtvrtek v Praze, Cena 49 Kč/SR: 2,50 €

Adresa redakce:

Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, tel. 233 07 13 01,

fax 233 07 20 02, e-mail: ekonom@economia.cz

nebo jmeno.prijmeni@economia.cz

internet: <http://www.ekonom.cz>

tel. provolbou přes 233 07 ...

Šéfredaktor: Ondřej Neumann 1301

Zástupce šéfredaktora: Aleš Vojtěch 3088

Art directorka: Klára Hegerová 1320

Hlavní sekretář: Miloslav Budka 1313

Editori: Ivo Čermák 3117, Karel Janků 1321,

Dagmar Langová 1318

Šéfkomentátor: Robert Břešťan 1345

Šéfreportér: Jiří Pšenička 1337

Reportéři: Martin Mařík 1335, Jan Štětka 1349

Fotoprodukční: Michaela Nemjová 1348

Sekretariát: Milena Frýdlová 1302

Redakce a spolupracovníci:

Marcela Honsová 1325, Tomáš Hülla 3034,

Pavel Kočíčka 1334, Petr Korbel 1330,

Marie Lucová 1339, Jan Markovič 1202, Jan Němec 1342,

Josef Pravec 1229, Petra Sýkorová 1323,

Vladimír Šnidl 1324, Robert Zelenka 1338

Ekonom.cz: Lukáš Rozmajzl 1328

Elévní: Vojtěch Kostka, Monika Kozlerová, Lukáš Vojáček

Grafici: Petr Hrubý 1343, Jiří Medřický 1309, Radek Vondra 1317

Foto: Jan Rasch 1348

Korektorka: Eva Kuželková 1307, Josef Novák 1306

Překlady z The Economist: Petra Hanušová, Petra Pešková

Marketing: Ondřej Kříž 1232

Vydává: **Economia**, a.s.

Předseda představenstva: Andrew Knight

Generální ředitel: Petr Babický

Publisher HN a Ekonomu: Daniel Hort

Adresa vydavatelství: Dobrovského 25, 170 55 Praha 7,

tel. 233 07 10 03, fax 233 07 20 03, IČO 28191226

Autorská práva vykonává vydavatel. Jakékoli užití částí nebo celku, zejména rozmnožování a šíření jakýmkoli způsobem (mechanickým nebo elektronickým) i v jiném než českém jazyce bez písemného svolení vydavatele je zakázáno.



Obsah

obsah



<p>6 Editorial, tiráž</p> <p>zoom</p> <p>9 Automobilismus Jak Škoda Citigo rozhybe trh s auty za méně než 200 tisíc</p> <p>top</p> <p>17 Německý jaderný odpad v cíli</p> <p>18 Česko</p> <p>20 Svět</p> <p>22 Právo</p> <p>23 Technologie</p> <p>24 Lidé</p> <p>byznys & politika</p> <p>27 Praha Proti primátoru Svobodovi se spojují firmy, bez nichž se město neobejde</p> <p>29 Zločiny komunismu</p>	 <p>49</p> <p>Čínský drak se olizuje nad Evropou. Číňané nakupují evropské vládní dluhopisy, investují do evropských firem a slibují pomoc v dluhové krizi.</p> 	<p>44 Nejlepší evropská firma V prestižní soutěži se prosazují i firmy z východní a střední Evropy</p> <p>46 Project Syndicate Robert Skidelsky považuje eurozónu za nezdařený experiment</p> <p>47 Recenze Daniel Yergin: The Quest</p> <p>téma</p> <p>49 Čínská expanze Pomoc Číny Evropě nebude zadarmo</p> <p>56 Alexandr Rebjonok Generální ředitel společnosti Imperial Karlovy Vary o lázeňském byznysu</p> <p>příloha</p> <p>61 Město pro byznys 2011 Přehled výsledků letošního ročníku srovnávacího průzkumu vyhlášeného týdeníkem Ekonom</p>
--	---	---



Reklama

Petr Šabata, šéfredaktor Hospodářských novin, si Vás dovoluje pozvat na regionální SPECIÁL Fóra Hospodářských novin s tématem

Jaká je perspektiva Ústeckého kraje?

Jak propojit ekonomickou prosperitu, ochranu životního prostředí a sociální soudržnost kraje? Bude i nadále budoucnost kraje spjata s těžbou energetických surovin, energetikou a těžkou chemií? Jak zvýšit atraktivitu kraje pro investory a podnikatele a zároveň pomoci k vyšší vzdělanosti, kvalifikaci a konkurenceschopnosti obyvatel? Jak rozvíjet potenciál kraje jakožto cíle pro cestovní ruch a místa pro kvalitní život?

Duel:

Michal Janeba, náměstek ministra pro místní rozvoj
Jana Vaňhová, hejtmanka Ústeckého kraje

Moderuje:

Petr Šabata, šéfredaktor deníku Hospodářské noviny

Panel:

Vladimír Budinský, ředitel strategie a komunikace Severočeských dolů a.s.
Jiří Čunek, senátor
František Jochman, předseda Krajské hospodářské komory Ústeckého kraje
Jan Kučera, generální ředitel Regionální rozvojové agentury Ústeckého kraje
Tomáš Tesař, náměstek ministra životního prostředí a ředitel sekce ochrany přírody a krajiny
zástupce krajské pobočky Úřadu práce ČR v Ústí nad Labem

Partneři projektu:



SKUPINA ČEZ



Ústecký kraj

Kdy: 7. prosince 2011 od 9.00 do 12.00 hodin

Kde: Clarion Congress Hotel, Špitálské náměstí 3517, 400 01 Ústí nad Labem

Registrujte se **BEZPLATNĚ** do 6. prosince 2011 na www.forumhn.cz nebo na telefonním čísle 724 222 656.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.sic-projekt.cz

14



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Odborný článek

České díly Škody Citigo



**Největší konkurenti
nejmenší škodovky**

Nové Citigo má v porovnání s ostatními vozy Škoda podstatně méně českých dílů.

Petr Korbel

Právě na trh uvedená Škoda Citigo budí zvědavost i proto, že od představení předchozí novinky, automobilu Yeti, uplynulo již dva a půl roku. To je na Škodu nezvykle dlouhá doba: do budoucna slibuje, že nějakou novinku uvede každých šest měsíců.

Zatím je v nabídce vozů Citigo jen třídveřová verze. „Pětidveřová ponese stejný název a do nabídky se dostane příští rok,“ říká Petr Pečenka, šéf prodeje Škody v České republice. Pětidveřové provedení má větší naději na úspěch: konkurenční Citroën C1 se prodává z 98 procent v pětidveřové variantě.

Ceník řady Citigo začíná na částce 179 900 korun, avšak auta se základní výbavou si zákazníci budou moci objednávat až od ledna příštího roku. Zatím tedy nejlevnější Škoda Citigo stojí 194 900 korun. A musí být červená. Za žlutou barvu je příplatek 5400, za zelenou a černou metalízu 9000 korun. Další laky se objeví až v příštím roce.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Pracovní list 10



1. S jakými typy materiálů se na stránce novin setkáme? Spoj obrázek, název a definici.
2. Očíslujte následující typy příspěvků podle míry, v jaké redakce za informaci ručí, v pořadí 1 (redakce za informaci ručí) až 6 (redakce za platnost informaci neručí).

PR MATERIÁL

Zahrady a terasy už nemusí být nudné

S každým dalším mrazivým dnem se více a více těšíme na jaro, které s sebou přinese kromě dobré nálady a hřejivého slunce i příjemné povinnosti na zahradách či terasách. A co si zpestřit péčí o rostliny na záhoncích či v květináčích novým a elegantně barevným nářadím od světoznámé společnosti Fiskars?

REKLAMA

Módu pro volný čas svým zákazníkům přináší značka

Nejdar,

která je určena pro muže, ženy i děti. U této značky se můžete obléknout od hlavy až k patě za velmi příznivé ceny. Buďte každý den jiní.

ZPRÁVA

Prošlé léky nepatří do koše ani do záchodu. Lidé by je měli odnést do lékárny, která zajistí jejich bezpečnou likvidaci, řekl mluvčí České lékárnické komory Aleš Krebs.

DOPIS ČTENÁŘE

...A kvalita vlaků? Použil bych slovo diskriminace. Proč zastavuji v Ústí nad Orlicí pouze vlaky, které jsou sestaveny z vozů dávno vysloužilých? Není řeč pouze o interiéru. Sinusový (vlnivý) pohyb je u některých vozů téměř nesnesitelný. Komu z vás se líbí 1. třída těchto souprav?! Proseděné sedačky, smrad, šílený hluk, netěsná okna...



Časopis odborný x časopis všeobecný

Posuďte, který z níže uvedených zdrojů byste zvolili pro vyhledání odborných informací k tématu „pojištění“!



www.blesek.cz



www.FPweb.cz



Elektronický odborný časopis

Vyhledejte zajímavý článek doplňující Vaše znalosti z obchodního provozu!

REGAL

ihned.cz | DNEŠNÍ HN | FOTO & VIDEO | DATAROOM | KULTURNÍ PŘEHLED | TV PROGRAM | POČASÍ | NAŠE TITULY

Vyhledat...

AKTUÁLNĚ REGAL ARCHIV NEWSLETTER TIRÁŽ

Obchod Marketing Reklama Regal na Facebooku

OBCHOD

10.2.2012 11:47
První obchod Tchibo mimo nákupní centrum
 Diskuse
 Tchibo dnes v České ulici v Brně otvírá první obchod mimo obchodní centrum. čtěte ihned

9.2.2012 14:35
Prodeje Plzeňského Prazdroje rostou
 Diskuse
 Plzeňský Prazdroj prodal v uplynulém roce v tuzemsku a na padesáti světových trzích více než 9,9... čtěte ihned

8.2.2012 17:22
Penny Market s novým konceptem prodejen i novou kampaní
 Diskuse
 Penny Market dnes představil nový koncept svých prodejen a zároveň i novou kampaň na podporu... čtěte ihned

REGAL

Aktuální vydání
 Online archiv
 Předplatné
 Kontakty

Časopis Regal je určený pro vyšší a top management obchodů, obchodních sítí a řetězců (maloobchodů i velkoobchodů) odpovědný za obory category management, marketing, reklama, distribuce – logistika. V centru pozornosti časopisu je obchod jako obchodní místo a zákazník jako konečný spotřebitel.

Newsletter
 zadejte e-mailovou adresu

eregal.ihned.cz





Shrnutí





Výukový a metodický materiál pro projekt

sic **STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

OBOR EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ

2. lekce pro 2. ročník

Projektový a autorský tým:

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Ing. Jana Frejlachová – oborový metodik (ekonomika a podnikání)

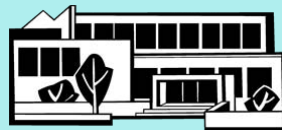
Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,
Tábor, Bydlinkého 2474 – www.ssjs-tabor.cz



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,
Tábor, Bydlinského 2474



Studijní a informační centrum školy

3 lekce pro 2. ročník

www.sic-projekt.cz



OBOR: *Ekonomika a podnikání*



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Není informace jako informace



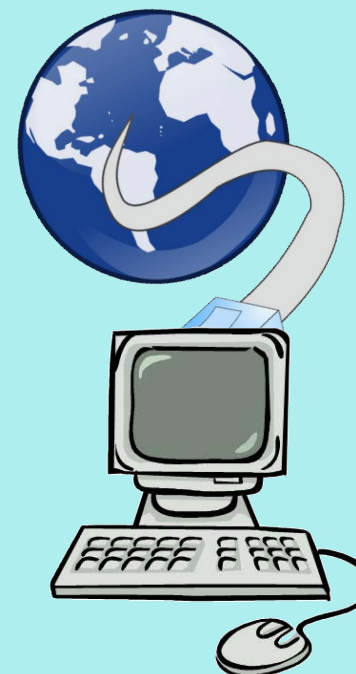
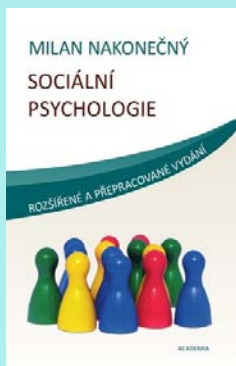
Blažena říkala,
že...





Není informace jako informace

- Počítač s připojením na internet je dnes poměrně běžným vybavením domácnosti
- To se nedá říct o odborných knihách a časopisech



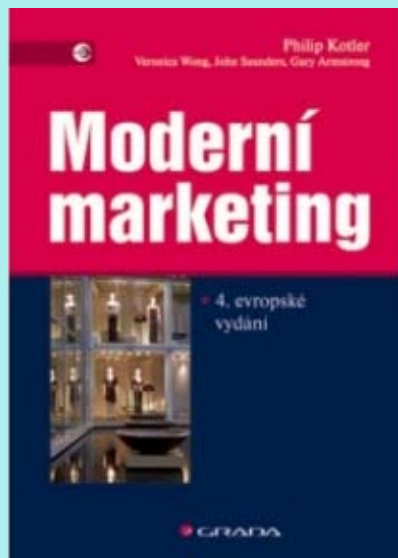
JAK JE TEDY ZÍSKÁME?





existují i jiné způsoby

– knihu či časopis koupit, ale to vůbec nemusí být levná záležitost



1 399,- Kč





Týdeník
2 548,- Kč / 52 čísel
1 kus / 49,-Kč



Měsíčník
1 100,- Kč / 11 čísel



Měsíčník
1 100,- Kč / 11 čísel



Jestliže vím, že budu odborné knihy či časopisy potřebovat častěji, či dokonce pravidelně, vyplatí se mi poohlédnout po knihovně, která takové dokumenty vlastní a půjčuje



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Městská knihovna v Táboře



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



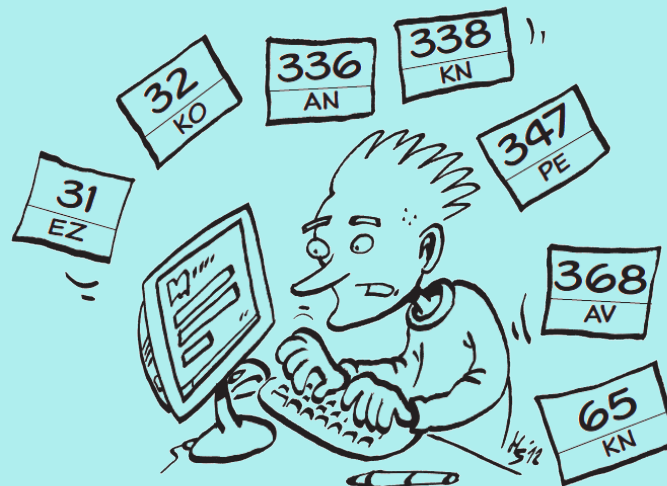
Pracovní list 11

POLITIKA

STATISTIKA

PODNIKÁNÍ

ÚČETNICTVÍ



OBCHODNÍ
PRÁVO

POJIŠTOVNICTVÍ

PENĚŽNICTVÍ,
BANKOVNICTVÍ

www.sic-projekt.cz

9



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



MDT oborů

- 33 **EKONOMICKÉ VĚDY**
331 práce
336 peněžnictví a bankovníctví
338 podnikání
339 obchod
- 34 **PRÁVO**
346 Hospodářské právo
347 Obchodní právo
349 Pracovní právo
- 32 **POLITIKA**
- 31 **STATISTIKA, DEMOGRAFIE**
- 35 **VEŘEJNÁ SPRÁVA**
- 36 **SOCIÁLNÍ PÉČE**
368 Pojišťovnictví
- 65 **ŘÍZENÍ PODNIKU, ÚČETNICTVÍ,
DOPRAVA, REKLAMA, MÉDIA**

Druhy dokumentů

- AN články
- AV audiovizuální média
- BR brožury
- EZ elektronické zdroje
- HU hudebniny
- KN knihy
- KO komplety periodik
- PE periodika
- SK skladby AV médií





Co je to katalog?





Co je to katalog?



Katalog je seznam všech dokumentů, které jsou v dané knihovně.

Katalog je v elektronické podobě, můžeme v něm vyhledávat na počítačích v knihovně.

Dnes má většina knihoven on-line formu katalogu na svých webových stránkách, takže můžeme vybírat i doma.



Záznam v katalogu obsahuje kromě základních údajů o knize (název, autor, rok vydání, počet stran, téma atd.) i informace o tom, kolik exemplářů knihovna vlastní, jestli se půjčují domů nebo jenom v knihovně a jestli jsou momentálně půjčené či volné.

Většinou nabízí i možnost vypůjčený dokument rezervovat.



Taková větší knihovna :-)





Pracovní list 12



1. Záznam v katalogu knihovny je plný záludností. Co znamenají?

1) Absenční

- A Dokument je vypůjčen jiným čtenářem.
- B Dokument se pohřešuje.
- C Dokument se půjčuje domů.

2) ISBN

- A Specifický kód knihy přidělený knihovnou
- B Zkratka pro elektronické knihy
- C Mezinárodní standardní číslo knihy

3) Klíčová slova

- A Slouží jako PIN, aby s čtenář dostal ke svému knihovnickému účtu.
- B Soubor otázek, na které je knihovnik povinnen odpovědět.
- C Označení tématu knihy. Podle klíčových slov je možné hledat knihy podobného obsahu.

4) Prezenčně

- A Knihovnik je přítomen a připraven s vyhledáváním pomoci.
- B Dokument se půjčuje pouze v prostorách knihovny.
- C Do knihovny si musí čtenáři zajít osobně, aby se podívali do katalogu.



5)

- A Hra
- B Detail
- C Nápad

6) Autorita

- A Ověřený údaj popisující dokument, např. jméno autora.
- B Dokument už někdo četl a doporučuje ho.
- C Dokument má velkou váhu a je dobré z něj citovat.



Jak hledat v katalozích?

Podle názvu

Podle autora

Podle oboru

Podle klíčového slova





Úkol

Nalezněte informace o třech krajských knihovnách.





Shrnutí





Výukový a metodický materiál pro projekt

sic **STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

OBOR EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ

3. lekce pro 2. ročník

Projektový a autorský tým:

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Ing. Jana Frejlachová – oborový metodik (ekonomika a podnikání)

Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,
Tábor, Bydlišského 2474 – www.ssjs-tabor.cz



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,
Tábor, Bydlišského 2474



Studijní a informační centrum školy

1. lekce pro 3. ročník

www.sic-projekt.cz



OBOR: ***Ekonomika a podnikání***



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Kolik stojí informace?





Informace z internetu

Potřebujete poradit?
Jsem tu pro Vás.
Pan Google.



www.sic-projekt.cz

2



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Informace z internetu

Zdánlivá bezplatnost – ale...



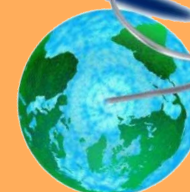
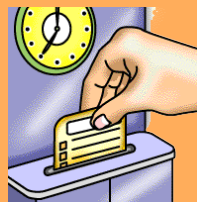
cena počítače včetně příslušenství (*tiskárna...*)



cena připojení



cena našeho času!





Úkol

V Obchodním rejstříku vyhledejte tyto tři známé jihočeské firmy a přečtěte základní údaje, které danou firmu charakterizují.

1. skupina zadá Jednota Tábor
2. skupina zadá Kovosvit Sezimovo Ústí
3. skupina zadá Madeta Veselí nad Lužnicí

The screenshot shows the website **Obchodní rejstřík.cz** with a search bar containing 'Jednota, obchodní družstvo Tábor'. The search results display the following information:

- Registrace - aktivní subjekt**
- soud: Krajský soud v Českých Budějovicích
- spisová značka: Dr 214
- IČ: 00031925
- obchodní firma: Jednota, obchodní družstvo Tábor
- právní forma: Družstvo
- sídlo: Budějovická č. 1413, 39002 Tábor, okres: Tábor
- stav subjektu: aktivní subjekt
- datum zápisu: 5.12.1956

Additional features visible include a search bar with 'HLEDEJ', a 'Moje schránka' button, and a sidebar with 'Akce' and 'Služba hlídání změn'.

www.obchodnirejstrik.cz



Školení

Vyhledejte školení týkající se např. daní a účetnictví.

Zjistěte ceny takovýchto kurzů.

Prezenční kurzy u zákazníka od 15 000 Kč / den a skupina

ŠKOLENÍ.cz

[Kurzy a školení](#) [Kurzy na míru](#) [Vzdělávací agentury](#) [Učebny](#)

- [Daně, účetnictví](#)
- [Ekonomika, finance](#)
- [Právo, legislativa](#)
- [Personalistika, lidské zdroje](#)
- [Pracovní právo, mzdy](#)
- [Počítačové, IT kurzy](#)
- [Marketing](#)
- [Obchod, prodejní dovednosti](#)
- [Manažerské dovednosti](#)
- [Osobní rozvoj](#)
- [Organizace, řízení, management](#)
- [Odborné kurzy](#)
- [Dělnické profese](#)
- [Kurzy pro studenty](#)
- [Rekvalifikace, jiné](#)
- [Média, public relations](#)

atel informací o vzdělávání dospělých.

kolika tisíc soukromých vzdělávacích kurzů po relevantní informace.

ikrát týdně a poskytujeme Vám jí zdarma již

a zařadte svá školení do našeho katalogu, věžné potenciální zájemce.

[zde.](#)

To nejlepší ze vzdělávacích serverů:

[Evropská síť mentorů pomůže začínajícím podnikatelkám](#)
170 mentorek z řad zkušených evropských podnikatelek se zapojilo do iniciativy Evropské komise, jejímž cílem je pomáhat začínajícím podnikatelkám, které se v podnikání pohybují teprve dva až čtyři...
[Celý článek](#)

[Rozvoj globálního leadershipu ve společnosti IBM](#)
Výcvkové jednotky rychlého nasazení (Corporate Service Corps/Executive Service Corps) vynesly technologické společnosti IBM první místo v letošním globálním žebříčku nejlepších firem pro lídry, který...
[Celý článek](#)

[Jak poznat špatně vybrané zaměstnance v malé firmě](#)
Řada malých firem se potýká s výběrem nových zaměstnanců. Nezkoušení podnikatelé totiž při náboru často přehlížejí projevy naznačující, že vybraný kandidát není tím správným. Proto je právě v malých...
[Celý článek](#)

Školení.cz doporučuje tyto firmy

www.skoleni.cz



Odborná konzultace

FIZA

O společnosti | Služby | Odvětví | Odkazy | Kontakty | Zaměstnání

- Auditing
- Tax advisory
- Financial-organisational advisory

Auditorské & poradenské služby

Aktuální pozice: FIZA, a.s. > Služby > SBU ekonomicko-organizační poradenství

SBU auditing

SBU daňové poradenství

SBU ekonomicko-organizační poradenství

SBU ekonomicko-organizační poradenství

Oblast ekonomicko-organizačního poradenství je v naší společnosti rozvíjena nejdelší dobu. Společnost se ve svých počátcích věnovala výhradně jí a v průběhu své existence tento druh služeb stále rozvíjela a rozšiřovala až do současnosti.

SBU ekonomicko-organizačního poradenství poskytuje zejména následující druhy poradenských služeb a metodické podpory. Hlavní členění je následující:

- strategie a organizační rozvoj podniků,
- ekonomické, finanční a právní systémy a agendy,
- rozvoj lidských zdrojů,
- marketing a komunikace s partnery,
- projektové řízení,
- zpracování privatizačních projektů,
- komplexní zpracování projektů,
- zpracování podnikatelských záměrů,
- vhledávání a výběr partnerů.

FIZA, a.s.
Hrozňatova 3
615 00 Brno

IČ: 26252325
DIČ: CZ26252325

auditorská a poradenská společnost - www.fiza.cz



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Získávání informací



TŘÍDA - informačním zdrojem sama sobě



ODBORNÍK



Pracovní list 13

1. Je informace nad zlato? Jak se rozhodnout při získávání aktuálních informací z vašeho oboru?
Napište na volné řádky výhody a nevýhody různé drahých poskytovatelů informace.

Rada levná	Časopis levný	Webový obsah dostupný zdarma
+	+	+
.....
-	-	-
.....





Kolik zaplatím za zviditelnění informace... **billboard**





Kolik zaplatím za zviditelnění informace... **reklama**





Kolik zaplatím za zviditelnění informace...

Webové stránky



www.sic-projekt.cz

2



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Pracovní list 14

HOTEL



1. Otevřeli jste nový hotel, ale lidé o vás nevědí.
Jaké možnosti při záměrném šíření takového sdělení můžete využít?
Spojte s popisem!

NEFORMÁLNÍ
PROPAGACE 1.
0,-

VÝVĚSNÍ STÍT 2.
6.000,-

LETÁKY 3.
10.000,-

WEBOVÉ STRÁNKY 4.
20.000,-

INZERCE V MÍSTNÍCH NOVINÁCH 5.
3.000,-

PR ČLÁNEK V PRESTIŽNÍM ODBORNÉM ČASOPISE 6.
60.000,-

REKLAMA V CELOSTÁTNÍCH NOVINÁCH 7.
200.000,-

A Cena stoupá s opakovaným vysláním v časech, kdy je největší sledovanost.

B Dnes v podstatě nezbytnost. Je třeba nepodcenit volbu domény kvůli vyhledávání.

C Někdo nás doporučí známému a ten zase dalším. Ovšem jen v případě, že jsou spokojeni.

D Má význam pro ty, kdo nás již hledají přímo na místě, aby budovu neminuli.

E Je třeba zvážit umístění takovéto venkovní reklamy a počet tabulí. Bývá k nepřehlédnutí.

F Je třeba zvážit, komu a kde tuto reklamu rozdávat, aby neskončila o pár metrů dál na zemi.

G Určitě chceme oslovit kolegy? Jsou čtenáři oborového časopisu potenciálními zákazníky?



Shnutí





Výukový a metodický materiál pro projekt

sic **STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

OBOR EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ

1. lekce pro 3. ročník

Projektový a autorský tým:

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu
Ing. Jana Frejlachová – oborový metodik (ekonomika podnikání)
Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky
Mgr. Jan Smolík – ilustrace
Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací
Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,
Tábor, Bydlišského 2474 – www.ssj-s-tabor.cz



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,
Tábor, Bydlinkého 2474



Studijní a informační centrum školy

2. lekce pro 3. ročník

www.sic-projekt.cz



OBOR: *Ekonomika a podnikání*



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Co je informační zdroj?



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Pracovní list 15

1. Je ten, kdo je informačně gramotný, úspěšný?
Jak vyřešit následující situace, když nám schází informace?

A Stojíš tam „fogorvosí rendeló“!

.....

B Ten koncert byl prostě bomba! Zážitek století!
Ne, ten koncert byl totální propadák!

.....

C Ceny jsou jen v eurech ☺

.....

D Ujel nám vlak!

.....

E Asi jsme špatně odbočili!

.....

F Návodů k obsluze nerozumím – je plný cizích slov.

.....

G Nevím, koho mám volit.

.....

H Z čeho se mám na tu zkoušku učit?!

.....

I Co tahle značka na tričku znamená?
Můžu to hodit do pračky, nebo nemůžu?

.....

J Ten hotel nabízí ubytování za skvělé ceny.
Nebude v tom nějaký háček?

.....

JÁ NIČEMU
NEROZUMÍM...





Pracovní pohovor



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Pracovní list 16

1. Jste personalita a vybíráte na dobře placenou pracovní pozici muže a ženu. Zadáním je, aby byli co možná nejvíce informačně gramotní. Podle kterých charakteristik vybíráte? Škrtněte, co v první fázi ponecháte bez povšimnutí.

Umí skvěle pracovat s počítačem.

Je zkušený řidič.

S jistotou vyhledává na internetu.

Výborně vaří kávu.

Má sílu a pravidelně posiluje.

Bez potíží napíše článek nebo analýzu.

Orientuje se v knihovně.



Je dobrý řečník.

Ovládá cizí řeči.

Je odolný proti stresu.

Nosí vždy barevně sladěné doplňky.

Není lehké ho obalamutit reklamou.

Umí číst mezi řádky.

Vyzná se v dokumentech i grafech.

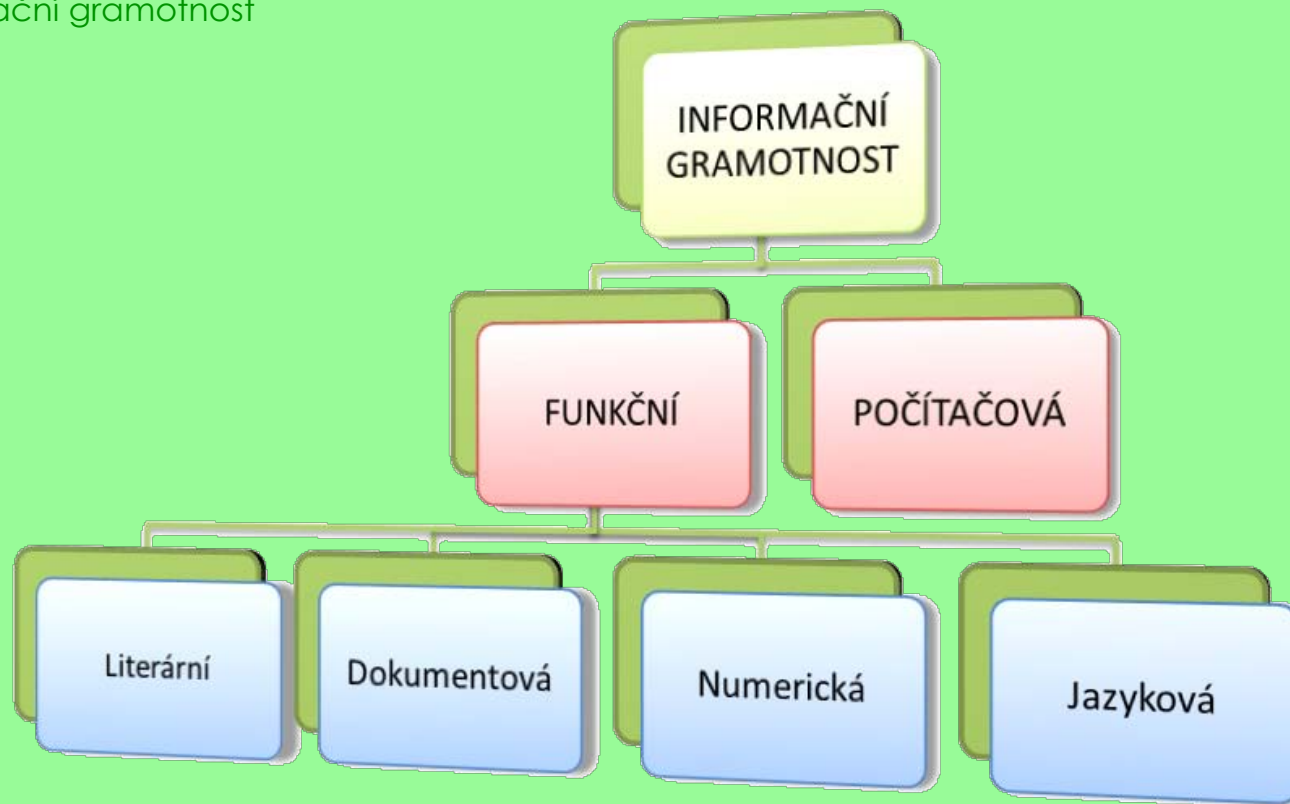
Rychle se učí.

Spočítá, která cenová nabídka je nejvýhodnější.

Rozumí, kdo, proč a jakými prostředky vytváří sdělení.



Informační gramotnost





Zákony

- odborná terminologie;
- aktualizují se.





Nařízení vlády

Ročník 2012

SBÍRKA PŘEDPISŮ ČESKÉ REPUBLIKY

PROFIL PŘEDPISU:

Titul předpisu:

Nařízení vlády o úpravě náhrady za ztrátu na výděлку po skončení pracovní neschopnosti vzniklé pracovním úrazem nebo nemocí z povolání, o úpravě náhrady za ztrátu na výděлку po skončení pracovní neschopnosti nebo při invaliditě a o úpravě náhrady nákladů na výživu pozůstalých (úprava náhrady)

Citace: 9/2012 Sb.

Na straně (od-do): 34-36

Druh předpisu: Nařízení vlády

Datum přijetí: 14. prosince 2011

Platnost předpisu: ANO

Částka: 2/2012 Sb.

Rozeslána dne: 10. ledna 2012

Autoři předpisu: Vláda ČR

Datum účinnosti od: 10. ledna 2012

Pozn. k úč.:

Hesla rejstříku:

(budou doplněna až po uzavření ročníku podle věcného rejstříku redakce Sbírký zákonů)

Vydáno na základě:

[262/2006 Sb.;](#) [40/1964 Sb.](#)

Předpis mění:

www.sic-projekt.cz

2



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Vyhláška

- prováděcí předpis k zákonu

Vyhláška č. 347/2002 Ministerstva zdravotnictví o hygienických požadavcích na prodej potravin a na rozsah vybavení prodejny podle sortimentu prodávaných potravin

126	6. 8. 2002 347 - 349 PDF 1 MB	349/2002	Nález Ústavního soudu ze dne 18. června 2002 ve věci návrhu na zrušení některých ustanovení zákona č. 6/2002 Sb., o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů
		348/2002	Vyhláška Národního bezpečnostního úřadu o bezpečnostní způsobilosti fyzických osob
		347/2002	Vyhláška Ministerstva zdravotnictví o hygienických požadavcích na prodej potravin a rozsah vybavení prodejny podle sortimentu prodávaných potravin
			Sdělení Ministerstva vnitra o opravě tiskových chyb ve vyhlášce č. 293/2002 Sb. a ve vyhlášce č. 344/2002 Sb.





347

VYHLÁŠKA

Ministerstva zdravotnictví

ze dne 18. července 2002

**o hygienických požadavcích na prodej potravin a rozsah vybavení prodejny
podle sortimentu prodávaných potravin**

Ministerstvo zdravotnictví stanoví podle § 19 odst. 1 písm. e) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění zákona č. 146/2002 Sb.:

§ 1

Úvodní ustanovení

(1) Tato vyhláška stanoví hygienické požadavky na prodej potravin¹⁾ a rozsah vybavení prodejny podle sortimentu prodávaných potravin.

(2) Vyhláška se nevztahuje na prodej živých zvířat, včetně ryb, na přímý prodej živočišných produktů výrobcem a na jejich prodej na tržistiších a v tržnicích.²⁾

§ 2

Výklad pojmů

Pro účely této vyhlášky se rozumí

a) prodejnu pro prodej potravin (dále jen „prodejna“) zařízení tvořené souborem místností a prostorů určených a vybavených pro prodej po-

¹⁾ § 2 písm. a) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění zákona č. 306/2000 Sb.

²⁾ Zákon č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně souvisejících zákonů (veterinární zákon), ve znění zákona č. 29/2000 Sb., zákona č. 154/2000 Sb., zákona č. 102/2001 Sb., zákona č. 76/2002 Sb. a zákona č. 120/2002 Sb.



Normy

- definují systém managementu jakosti (kvality);
- odborná terminologie;
- normy nejsou volně ke stažení zdarma k dispozici,
- aktualizují se.



Například:

- hygienické
- stavební
- technické

ČESKÁ TECHNICKÁ NORMA

ICS 01.140.30

Duben 2007

Úprava písemností zpracovaných textovými editory

ČSN 01 6910

Guidelines for text presentation

Nahrazení předchozích norem

Touto normou se nahrazuje ČSN 01 6910 z listopadu 2002.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Úkol

Vyhledejte v Zákoníku práce část věnovanou změnám pracovního poměru.

Vyhledejte v Zákonu o ochraně spotřebitele část věnovanou povinnostem při prodeji.



Výukový a metodický materiál pro projekt

sic **STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

OBOR EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ

2. lekce pro 3. ročník

Projektový a autorský tým:

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Ing. Jana Frejlachová – oborový metodik (ekonomika a podnikání)

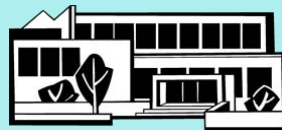
Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,
Tábor, Bydlinkého 2474 – www.ssjs-tabor.cz



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,
Tábor, Bydlinského 2474



Studijní a informační centrum školy

3 lekce pro 1. ročník

www.sic-projekt.cz



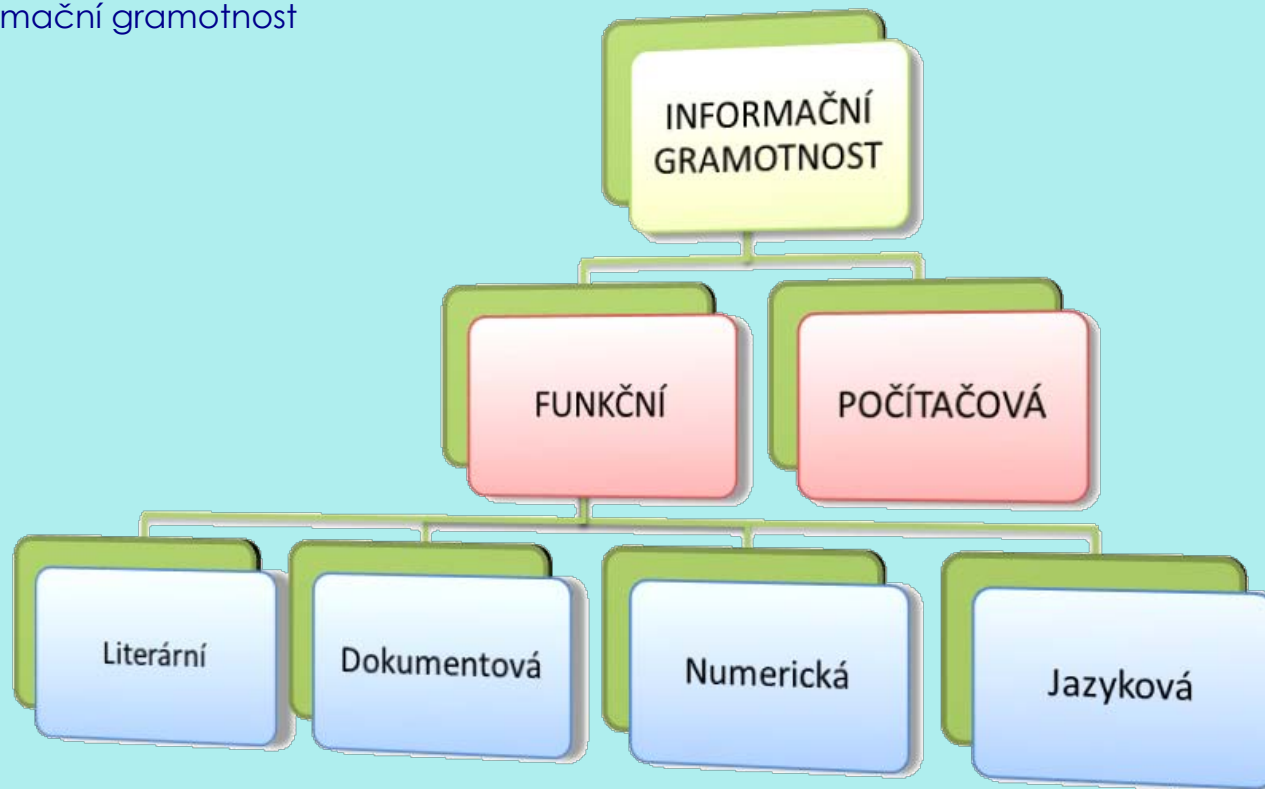
OBOR: *Ekonomika a podnikání*



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Informační gramotnost



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Každá zvládnutá dovednost z této oblasti přináší důležité body při pracovních pohovorech.





Pracovní list 17

C Popište, jak ovládáte počítač.

- Lepší se tvářit, že s počítačem neumím.

ANO NE

proč:.....

- Uvedu i své znalosti programů.

ANO NE

proč:.....



F1



F2



F3



G1



G2



G3





Informační gramotnost je důležitá nejen pro práci,
informačně gramotný člověk je úspěšnější při studiu,
pohotovější v řešení situací běžného života.





Pracovní list 18

2. Spočtete počet správných odpovědí.

- | | |
|--------------------|--|
| <i>0 až 2 body</i> | <i>Zdravíme do jiného vesmíru, kde o informační gramotnosti ještě ani neslyšeli!</i> |
| <i>3 až 5 bodů</i> | <i>Snaha tu byla, ale možná šlo je o náhodu při bezmyšlenkovitém zaškrtování.</i> |
| <i>6 až 8 bodů</i> | <i>Nebyl to snad úplně ztracený čas, pokud jsi všechno neopsal/a!</i> |
| <i>9 a 10 bodů</i> | <i>Ty jsi zrozený/á stát se informační pracovníkem/cí!</i> |





Dovednost pracovat s informacemi jsme procvičovali celé tři roky
– vyzkoušejme, co jsme si zapamatovali!





1. ročník

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
lekce 1 **Informace útočí**

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
lekce 2 **Bludiště informací**

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
lekce 3 **Ztraceni mezi regály**

2. ročník

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
lekce 1 **Já a informační džungle**

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
lekce 2 **Informace je proměnlivá**

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
lekce 3 **Plamínek v temnotách**





Žijeme v informační společnosti, informací je...





Bez informací nemůže existovat společnost ani jedinec.
Potřebuji je pro...



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

Sdělení mohou mít různou podobu.





Informace můžeme získávat z různých zdrojů. Jak často který používáte?

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Podrobné informace a provozu linek jsou uvedeny v přehledu z [Přehled](#)

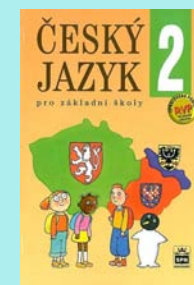
Pražská integrovaná doprava
Přehled.daj

Spojení: **Odjezdy** Vývesky Objekty Spojení

Praha, Václavské nám. 17 > Řeporyje, ČD

Datum	Odkud/Přestup/Kam	Přij.	Odj.	Pozn.	Spojení
16.3.	Můstek - B	19:42	20:06	0	201
	Luka	20:00	20:06	0	201
	Řeporyjské náměstí	20:11	0		

29 min, 13 km, 12,- Kč
jede 16. III.





počítačová gramotnost
(schopnost zacházet s počítačem a jeho programovým vybavením)
neznamená automaticky informační gramotnost





Internet jako informační zdroj kromě nesporných výhod vykazuje i určité nedostatky (anonymita, nestabilita, záměr dezinformovat, ...).

WIKIPEDIĚ
Otevřená encyklopedie

Článek | Diskuse

Číst | Zobrazit zdroj | Zobrazit historii | Hledat

Vítejte ve Wikipedii,
internetové encyklopedii, kterou může každý upravovat.

Kultura | Geografie | Historie | Matematika | Lidé | Filozofie | Věda | Společnost | Technologie

Česká verze Wikipedie zahájila svoji činnost v roce 2002, nyní má již **227 646** článků.
Prohlédněte si nejlepší z nich, na pískovišti si vyzkoušejte, jak se edituje, nebo diskutujte na stránce Pod lípou.

stránka | flamewar | nezvandalizuj | historie | sledovat

Hlavní strana

Vítejte na Necyklopedii,
hypermoderní digitální *encyklopedii*, kterou může každý *vylepšovat*. Česká verze Necyklopedie započala svou činnost již 3. ledna 2006 a za dobu její existence tu vzniklo **2 537** článků. Prohlédněte si nejlepší z nich a na pískovišti si vyzkoušejte, jak se edituje.

Varování: Necyklopedie může obsahovat *politicky nekorektní* obsah, *sprostá* slova a jiné *nevhodné* formulace a obrázky. Proto by ji nikdo neměl číst a kdyby ji přesto četl, měl by to co nejrychleji zapomenout.

Nové články | Aktuality | Výkladový slovník | Necykloverzita | Necyklokrám

Regály: Cestování, Lidé, Osvěta, Zemědělství





Jen málo informací je „zadarmo“, za většinu zaplatím - penězi, vlastním časem...





Investici vyžaduje i snaha dát o sobě vědět, důležitý je tedy výběr prostředků.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Seřad'te logickou posloupnost práce s informací.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Člověk, který umí zacházet s informacemi je ve výhodě.





Výukový a metodický materiál pro projekt

sic **STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

OBOR EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ

3. lekce pro 3. ročník

Projektový a autorský tým:

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Ing. Jana Frejlachová – oborový metodik (ekonomika a podnikání)

Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,
Tábor, Bydlišského 2474 – www.ssjs-tabor.cz



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,
Tábor, Bydlinského 2474



Studijní a informační centrum školy

1. lekce pro 4. ročník

www.sic-projekt.cz

Piráti a baletky



OBOR: ***Ekonomika a podnikání***



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ





Pracovní list 19

- 1. Ač se to nezdá, v informačních mořích se plaví mnoho lodí pod pirátskou vlajkou. Doplníte informace do Klíče k rozpoznání pirátů? Můžete využít informací z nápovědy.**

NÁPOVĚDA:

Používání bez licence • Natáčení skrytou kamerou • Výroba nelegálních kopií • Sdílení na internetu • Nelegální stahování •



- Filmové pirátství
- Internetové pirátství
- Hudební pirátství
- Softwarové pirátství



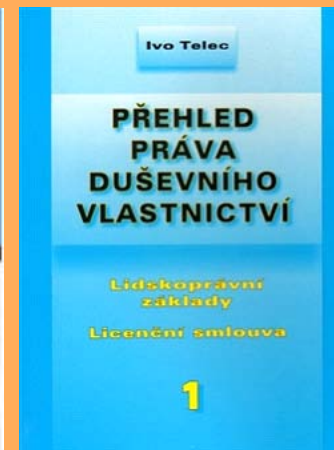
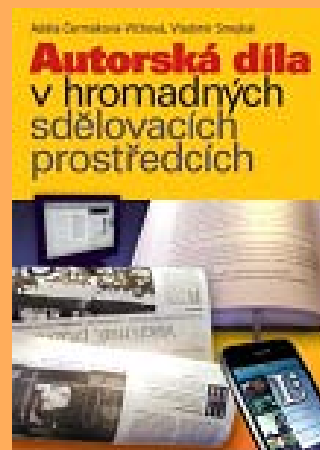
Autorský zákon

216

ZÁKON

ze dne 25. dubna 2006,

kterým se mění zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony





Autorský zákon



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Autorský zákon



JIHOČESKÝ
KRAJ

PORTÁL VEŘEJNÉ SPRÁVY Na úřad přes internet

Informace pro občany České republiky | Informace pro podnikatele a živnostníky | Informace pro cizince žijící v ČR | Služby pro orgány veřejné moci

Životní situace | Vyhledávání v zákonech | Věstníky | Užitečné odkazy | Zveřejňované informace | Seznam datových schránek

121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) [Struktura](#) [Detail](#) [Stáhnout](#)

1 - 15 z 134 Výsledků na stránce: [15](#) [50](#) [100](#)

- § 1 Předmět úpravy
- § 2 Autorské dílo (1) Předmětem práva autorského je dílo literární a jiné dílo umělecké a dílo vědecké, které je jedinečným výsledkem tvůrčí ()
- § 3 Výjimky z ochrany podle práva autorského ve veřejném zájmu
- § 4 Zveřejnění a vydání díla
- § 5 Autor

www.portal.gov.cz



Autorský zákon



zákon umožňuje autorovi rozhodnout, jak bude jeho dílo používáno



stanovuje právo na odměnu za užití díla



nerespektováním těchto práv se dopouštíme přestupku



Autorský zákon

- zákon zároveň stanoví určité výjimky – možnost tzv. volného užití díla
- je to užití díla pro osobní potřebu fyzické osoby
- limitující podmínka: neslouží k výdělečné činnosti
(účelem není dosažení přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu)





Autorský zákon

- autorský zákon tedy umožňuje zhotovit pro osobní potřebu záznam, rozmnoženinu nebo napodobeninu díla
- neplatí pro počítačové programy, elektronické databáze, architektonické stavby





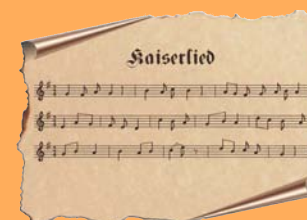
Kopírování pro své potřeby

Co tedy podle zákona můžu?

- zhotovit pro svou osobní potřebu tiskovou rozmnoženinu díla fotografickou technikou (okopírovat, ofotit)



- !neplatí pro notový záznam hudebního nebo hudebně dramatického díla!





Úkol



- za porušování autorského zákona je možno udělit pokutu

- najděte v autorském zákoně jak vysoká může tato pokuta být





Citace

- další možností využití díla bez svolení autora jsou tzv. citace
- = použití výňatků děl jiných autorů ve svém vlastním díle (v odůvodněné míře!)
- = použití pro účely kritiky nebo recenze
- = použití při vyučování nebo pro účely nevýdělečného vědeckého výzkumu

U citací musím vždy uvést jméno autora, název díla a pramen



Úkol

Morální a právní aspekty využívání informací Citace dle normy ČSN ISO 690

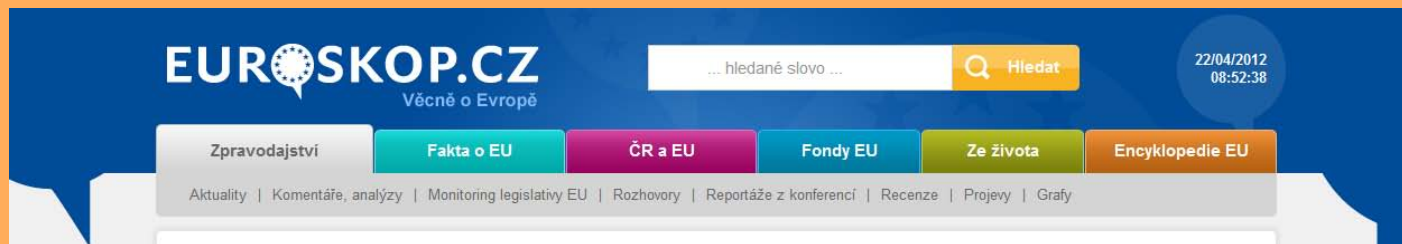
The screenshot shows the homepage of citace.com. At the top left is the logo 'citace.com' with the tagline '...citovat je snadné'. To the right is a promotional banner for the 'Tarif O2 NEON M' with details: 'V eShopu pouze 360 Kč 450 Kč', 'v eShopu 20% sleva na vybrané tarify', and a list of benefits: '80 volných minut do všech sítí', 'Volání, SMS a MMS do O2 o víkendu zdarma', and '2 měsíce nezávazně na zkoušku'. Below the banner is a navigation menu with items: Úvod, Generátor, Dokumenty, Odkazy, Pro knihovny, Podpořte nás, O projektu. The main content area features a woman pointing at a laptop and the heading 'Vítejte!'. The text below reads: 'Portál Citace.com je věnován citacím a citování. Zaměřujeme se na citování dokumentů dle normy ČSN ISO 690, která vstoupila v platnost 1. dubna 2011. Kromě jedinečného Generátoru citací nabízíme knihovnám implementaci citací do katalogu a dalších systémů instituce.'





Úkol

Na www.euroskop.cz vyberte článek (projev, recenzi, graf...), který byste použili v referátu či seminární práci o Evropské unii. Uveďte správně citaci.





- právní aspekt využívání informací je jedním z problémů týkajících se práce s informacemi
- existují i další zásady, které je dobré znát – pro naše vlastní dobro





Pracovní list 20

2. Přiřadte zásady práce k jednotlivým informačním zdrojům.

elektronická pošta:

internet:

sociální síť:

reklama:

.....

.....

.....

.....

- J** Účastněte se jen takových diskusních skupin, které jsou pro vás přínosem.
- K** Neztrácejte čas s pracovníky call center, kteří vás kontaktují telefonem.
- L** Průběžně odstraňujte došlé e-maily a nereagujte na nedůležité zprávy.
- M** Uvažte co hledáte a nezabývejte se věcmi, které jste neměli původně v úmyslu.
- N** Nesnažte se odpovídat na všechny příspěvky, které se vás dotýkají.
- O** Nalepte na schránku upozornění, že si nepřejete vhadzovat reklamní letáky.
- P** Nežádejte o upozornění na nové příspěvky prostřednictvím e-mailu.
- R** Domovská stránka je lepší bez reklamy a každodenních aktualizací.





Informační přetížení **Stav ve kterém je k dispozici příliš mnoho informací.**

Důsledky informačního přetížení:

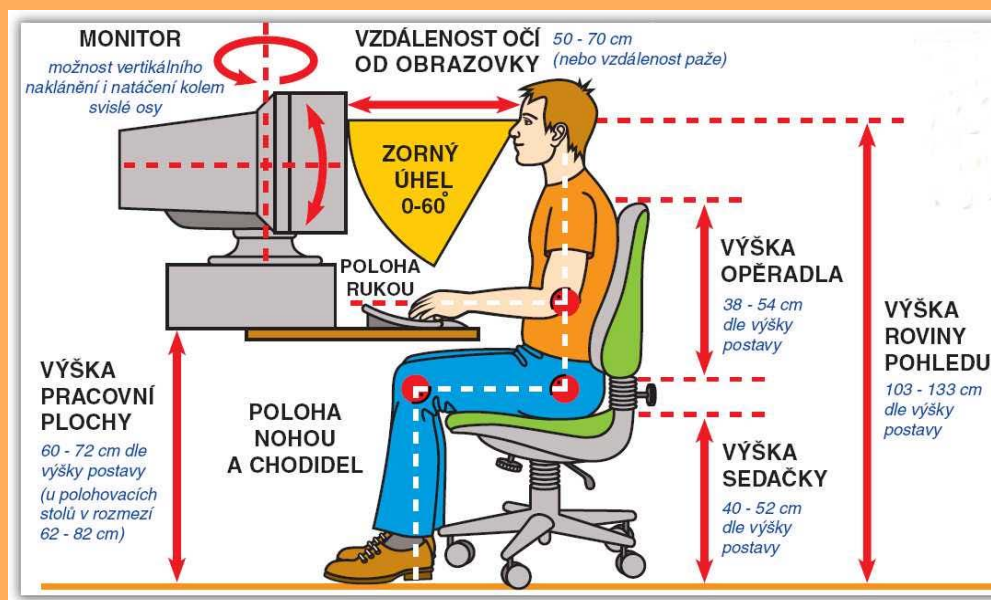
- přetížení CNS;
- informační neuróza (přetížení nervové soustavy nadbytkem informací, kde působí nedostatek času k analýze přijímaných informací, neschopnost přijímané informace vyhodnotit a zpracovat);
- únava;
- ztráta analytických schopností;
- neschopnost koncentrace;
- častá chybovost;
- komunikační konflikty;
- zhoršení zdravotního stavu **ÚNAVOVÝ INFORMAČNÍ SYNDROM.**





Informační hygiena

- opatření a prostředky, které zmírní negativní dopady neustále rostoucího objemu informací ve společnosti a jejich dopadu na jednotlivce.





Informační přetížen – problém současné společnosti

Denně vnímáme stále více nepotřebných informací:

- z internetu;
- z e-mailu (spam);
- z diskusních skupin;
- sociálních sítí;
- TV;
- reklam;
- rádií;
- mobilního telefonu...



Musíme vybírat ty informace, které jsou pro nás potřebné.



Prevence informačního přetížení



před vyhledáváním na internetu si stanovte, jaké informace potřebujete vyhledat, neztrácejte čas brouzdáním po webu;



pokud to není nezbytné, nevyhledávejte diskusní skupiny, pokud v nich nevyhledáváte konkrétní informace, ignorujte ostatní vlákna konverzace;



nastavte si vhodnou domovskou stránku, některé vyhledávače jsou bez rušivých reklam, a proto jsou vhodnější;



omezte sledování televize - reklamy jsou výrazným činitelem informačního přetížení, nenechávejte zapnutou televizi jako zvukovou kulisu.



Prevence informačního přetížení

- nepoužívejte mobilní telefon nebo počítač k práci během dovolené;



- informujte ostatní o tom, jaký komunikační prostředek preferujete a tímto způsobem komunikujte;
- ujasněte si, jaké informační zdroje je pro Vás přínosné sledovat.



Informační hygiena

**Pracovní
záležitosti**

X

**Soukromé
záležitosti**





Prevence informačního přetížení

Nejefektivnější metodou
předcházení informačnímu přetížení
je zaujmout **aktivní přístup** k přijímaným
informacím
a umět se rozhodovat jaké informace je
přínosné sledovat.



**NEVHAZUJTE
REKLAMU!**



Výukový a metodický materiál pro projekt



STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY

OBOR EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ

1. lekce pro 4. ročník

Projektový a autorský tým:

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Ing. Jana Frejlachová – oborový metodik (ekonomika podnikání)

Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,
Tábor, Bydlišského 2474 – www.ssjs-tabor.cz



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,
Tábor, Bydlinkého 2474



Studijní a informační centrum školy

2. lekce pro 4. ročník

www.sic-projekt.cz

Ke studiu připraveni



OBOR: *Ekonomika a podnikání*



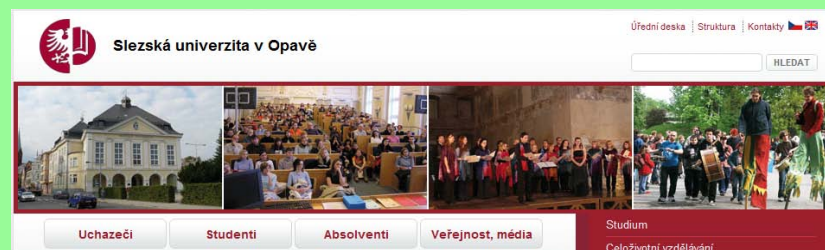
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Informace o dalším studiu

Informace o vybraných školách získávat z více zdrojů:

- webové stránky školy
- noviny – Učitelské noviny
- učitelé odborných předmětů
- odborníci z praxe – rodiny
- hodnocení studentů dané školy



Zvažování hodnověrnosti takto získaných informací.



Pracovní list 21

Koho práce s informacemi neobtěžuje, měl by zvážit studium na vysoké škole. Jenže vyznat se v jednotlivých oborech není pro začátečníky!

1. Doplňte názvy oborů a fakulty, na které se obory vyučují.

A

Vzdělávání, učení se a řízení lidí, a to v různorodých podobách těchto procesů, stejně jako rozličných prostředích a stádiích života dospělého člověka.

Poskytuje široké a solidně koncipované humanitní vzdělání, které se soustřeďuje především na oblast filosofie, etiky a religionistiky

Předává určitý okruh obecných znalostí a dovedností a pro práci v konkrétních organizacích další kompetence. Cílem je posilování důstojnosti klientů a podpora jejich sociálního fungování.

- | | | |
|------------------------|--------------------------------------|---|
| Humanistika | Filozofická fakulta | Andragogika a personálního řízení |
| Informatika | Multimedia v ekonomické praxi | Fakulta sociálních věd |
| Sociální práce | Teritoriální studia | Marketingová komunikace a public relations |
| Mediální studia | Management | Fakulta ekonomická |



Pracovní list 21

Koho práce s informacemi neobtěžuje, měl by zvážit studium na vysoké škole. Jenže vyznat se v jednotlivých oborech není pro začátečníky!

1. Doplňte názvy oborů a fakulty, na které se obory vyučují.

B

Seznamuje s principy fungování médií, s předpokládanými účinky mediálních sdělení, historickým kontextem, současnou podobou české mediální krajiny a mediální legislativy.

Poskytuje kontextuálně i metodologicky fundovanou znalost současného dění zejména ve vyspělých zemích severní polokoule.

Zajišťuje odbornou přípravu pracovníků komunikačních, public relations i výzkumných agentur, stejně jako dalších pracovišť marketingové a veřejné komunikace.

- | | | |
|------------------------|--------------------------------------|---|
| Humanistika | Filozofická fakulta | Andragogika a personálního řízení |
| Informatika | Multimedia v ekonomické praxi | Fakulta sociálních věd |
| Sociální práce | Teritoriální studia | Marketingová komunikace a public relations |
| Mediální studia | Management | Fakulta ekonomická |



Pracovní list 21

Koho práce s informacemi neobtěžuje, měl by zvážit studium na vysoké škole. Jenže vyznat se v jednotlivých oborech není pro začátečníky!

1. Doplňte názvy oborů a fakulty, na které se obory vyučují.

C

Studenti oboru se připravují pro funkce střední a vyšší úrovně řízení různých druhů firem a organizací.

Obor je určen pro výchovu odborníků schopných navrhovat, realizovat a provozovat informační systémy podniků a institucí v prostředí globálního trhu práce.

Propojuje klasické ekonomické znalosti s praktickou výukou tvorby multimediálního výstupu a připravuje na činnosti od definice uživatelských potřeb až po realizaci produktu.

- Humanistika**
- Filozofická fakulta**
- Andragogika a personálního řízení**
- Informatika**
- Multimedia v ekonomické praxi**
- Fakulta sociálních věd**
- Sociální práce**
- Teritoriální studia**
- Marketingová komunikace a public relations**
- Mediální studia**
- Management**
- Fakulta ekonomická**



Pracovní list 22

Koho práce s informacemi neobtěžuje, měl by zvážit studium na vysoké škole. Jenže vyznat se v o katedrách, fakultách a různých typech studia také není pro začátečníky!



1. Co jednotlivé typy studia obnášejí?

Navazuje na bakalářský program, trvá 2 až 3 roky

Je přípravou na magisterský program nebo na výkon povolání.

Výuka tohoto typu studia probíhá v blocích, typicky jednou za čtrnáct dní po celý den.

Dálkové studium, proto je zde důraz na samostudium a studium uskutečňované prostřednictvím počítače a internetu.

STUDIUM

Je zaměřen na vědeckou a výzkumnou činnost, absolventům se uděluje titul Ph.D. nebo Th.D.

Denní studium, kdy student denně dochází na přednášky a semináře.

- Nápověda:**
- doktorské studium
 - kombinované studium
 - prezenční studium
 - bakalářské studium
 - magisterské studium
 - distanční studium





Ke studiu připraveni

Pracovní list 22

Koho práce s informacemi neobtěžuje, měl by zvážit studium na vysoké škole. Jenže vyznat se v o katedrách, fakultách a různých typech studia také není pro začátečníky!



2. A co vlastně znamenají tyto výrazy?



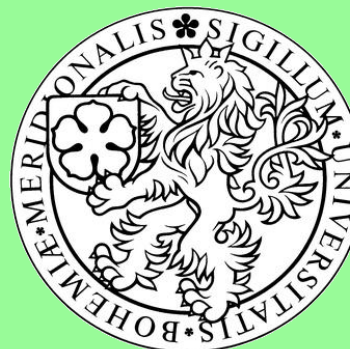


Orientace v textech

Popis oborů
Formy studia
Pokyny k podávání přihlášek...

Struktura vysoké školy, univerzity

- rektorát
- fakulty
- katedry, ústavy
- celofakultní pracoviště (studijní oddělení, IT centrum, knihovna – informační centrum, zahraniční oddělení, ekonomické oddělení apod.)



www.sic-projekt.cz

8



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Orientace v textech

Studijní programy, studijní obory

- akreditované
- otevírané

Formy studia

- denní
- kombinované

Stupeň studia

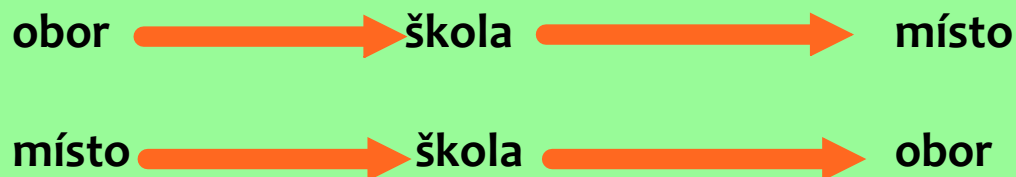
- | | |
|----------------------------------|------------|
| • Bakalářský (3-4letý) | Bc. |
| • Magisterský (5letý) | Mgr. |
| • Navazující magisterský (2letý) | Mgr., Ing. |
| • Doktorský (3letý) | PhD. |

Kombinace oborů

- (povinně) jednooborové
- jedno i dvouoborové
- (povinně) dvouoborové



Výběr školy



Další kritéria

- ubytování
- finanční možnosti
- osobní důvody

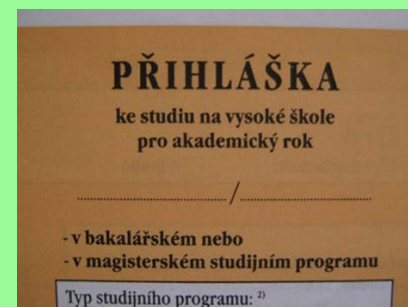




Přijímací řízení

Základní orientace ve vybraném oboru

- příprava na přijímací zkoušky
- korekce představ o oboru i náplni studia
- test vlastních schopností
(jazykové – Č i cizí jazyky, matematické, ICT, schopnost porozumět terminologii, manuální – praxe, ...)
- všeobecné informace o přijímacím řízení konkrétní VŠ
- forma přijímacího řízení
- všeobecné testy např. SCIO, TSP, ...
- oborové – písemné, ústní
- bez přijímacího řízení
- podání přihlášky
- zaplacení poplatku (ověřování)



www.sic-projekt.cz

11



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Veřejné vysoké školy

- Akademie múzických umění v Praze
- Akademie výtvarných umění v Praze
- Česká zemědělská univerzita v Praze
- České vysoké učení technické v Praze
- Janáčkova akademie múzických umění v Brně
- Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
- Masarykova univerzita v Brně
- Mendelova universita v Brně
- Ostravská univerzita v Ostravě
- Slezská univerzita v Opavě
- Technická univerzita v Liberci
- Univerzita Hradec Králové
- Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem
- Univerzita Karlova v Praze
- Univerzita Palackého v Olomouci
- Univerzita Pardubice
- Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- Veterinární a farmaceutická univerzita Brno
- Vysoká škola báňská-Technická univerzita Ostrava
- Vysoká škola ekonomická v Praze
- Vysoká škola chemicko-technologická v Praze
- Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích
- Vysoká škola umělecko-průmyslová v Praze
- Vysoké učení technické v Brně
- Západočeská univerzita v Plzni V
- Vysoká škola polytechnická Jihlava





Přijímací řízení - SCIO testy

www.scio.cz

www.sic-projekt.cz

13



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Příjmací řízení - přihláška na VŠ

Vlepte ústřížek posledního dílu složky o úhradě poplatku za příjmací řízení

PŘIHLÁŠKA

ke studiu na vysoké škole pro akademický rok

----- / -----

- v bakalářském nebo
- v magisterském studijním oboru

Typ studijního programu: ²⁾

bakalářský magisterský

Studium ²⁾

prezenční
 kombinované
 distanční

Prezentační razítko vysoké školy/fakulty ³⁾

Datum doručení přihlášky

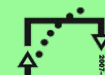
Registrační číslo uchazeče

Zvolený jazyk ²⁾

Vysoká škola		
Fakulta		
Studijní program		
Studijní obor ²⁾	a)	
	b)	
	c)	

Jméno	Pohlaví
Příjmení	
Rodné	Státní příslušnost
Tituly ²⁾	

papírová podoba





Přijímací řízení - přihláška na VŠ

Školy také často umožňují podat přihlášku elektronickou formou.

Cena poplatku za e-přihlášku je obvykle o 100 až 200 Kč nižší.

Portál Slezské univerzity v Opavě
Informační systém studijní agendy - IS/STAG

1) Po přihlášení na portál SU klikněte na záložku "Uchazeč".

Začínáme Prohlížení IS/STAG **Uchazeč**

Informace
E-přihláška
Přijímací řízení
Katalog předmětů
Eg - S - příjezdy

2) Klikněte na nabídku "E-přihláška".

E-Přihláška
Elektronická přihláška
Aplicace pro podání přihlášky a zjištění stavu jejího zpracování.
Nápověda aplikace

Máte v ČR rodné číslo (jste občanem ČR nebo jste občanem SR, narozen do konce roku 1992), nebo máte již školou přidělené pseudorodné číslo.

Nemáte v ČR rodné číslo (nejste občan ČR nebo jste občan SR, narozen po roce 1992), a nemáte dosud školou přidělené pseudorodné číslo.

Přihlášení rodným číslem a iniciálami
Rodné nebo pseudorodné číslo
Ecclembika
Vaše iniciály, bez diakritiky
První písmena jména a příjmení

Přihlásit se

Např. Jan Novák: JN, Zuzana Chloubová: ZC. Pro dámy: Pokud jste již podávala přihlášku a následně jste se vdala, použijte iniciály původního příjmení. Po přihlášení jej můžete opravit.

Vytvoření pseudorodného čísla a přihlášení
Jméno
Příjmení
Datum narození
Pohlaví muž

Vytvořit pseudorodné číslo a přihlásit se

Systém Vám přidělí tzv. **pseudorodné číslo**, pod kterým budete evidováni na této škole. Toto číslo **si zapíšete** a přistě se již budete přihlašovat ve formuláři vlevo zadáním tohoto pseudorodného čísla a Vašich iniciál.

<https://stag.slu.cz/wps/portal/uchazez/eprihlaska>



Častá volba studentů oboru Ekonomika a podnikání



www.ef.jcu.cz



fek.zcu.cz/static/uchazec.php

www.sic-projekt.cz

16



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Méně častá volba studentů oboru Ekonomika a podnikání

The screenshot shows the website of the Faculty of Education at Jihoceska University in České Budějovice. The page title is 'Studijní programy'. The main content area contains the following text:

Informace o bakalářských studijních programech poskytuje [studijní oddělení](#).
Aktuální nabídka k přijímacímu řízení na akademický rok 2011/12 je zveřejněna na [stránkách věnovaných přijímacímu řízení](#).

BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

Bakalářské jednooborové studium

- Geografie pro veřejnou správu (3 roky, prezenční)
- Cizí jazyky pro evropský a mezinárodní obchod - ruský jazyk (3 roky, prezenční)
- Tělesná výchova a sport (jednooborové) (3 roky, prezenční)
- Sociální pedagogika (3 roky, kombinované)
- Učitelství pro mateřské školy (3 roky, prezenční i kombinované)
- Výchova ke zdraví (3 roky, prezenční i kombinované)
- Informační technologie ve vzdělávání (3 roky, prezenční)
- Učitelství odborných předmětů (3 roky, kombinované)

On the left side of the screenshot, there is a navigation menu with the following items: Úvod, O fakultě, Organizační struktura, Úřední deska, Dokumenty, Studium, Přijímací řízení, Studijní programy, Ubytování, Stipendia, Kreditní systém, Harmonogram ak. roku, Akreditace, Rada oborových didaktiků, Oborová rada pro 1. stupeň ZŠ, Diplomové práce.

www.pf.jcu.cz/education/programmes



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Úkol



Zjistěte potřebné informace pro uchazeče o studium na konkrétní VŠ – charakteristiku zvoleného oboru, podmínky k přijetí, důležité termíny např. zaslání přihlášky, výši administrativního poplatku, možnost využití elektronické přihlášky...

- 1. skupina - Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích
- 2. skupina - Ekonomická fakulta Západočeské univerzity v Plzni
- 3. skupina - Ekonomicko-správní fakulta v Pardubicích



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE








MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Rady na závěr

-  informace o přijímacím řízení doplňovat informacemi z jednotlivých kateder (obory)
-  oficiální informace doplňovat informacemi přijatých studentů, absolventů
-  případné nejasnosti kolem přijímaček řešit u zdroje – dotazy na studijní oddělení
-  sledovat dodatečně vypisované obory
-  nevybírat školu, ale budoucí zaměstnání – uplatnitelnost





Výukový a metodický materiál pro projekt

sic **STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

OBOR EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ

2. lekce pro 4. ročník

Projektový a autorský tým:

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Ing. Jana Frejlachová – oborový metodik (ekonomika a podnikání)

Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,
Tábor, Bydlinkého 2474 – www.ssjs-tabor.cz



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,
Tábor, Bydlinkého 2474



Studijní a informační centrum školy

3 lekce pro 4. ročník

www.sic-projekt.cz

Kompetence pro život



OBOR: *Ekonomika a podnikání*



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Úkol EP

Vypracujte zjednodušený podnikatelský záměr.



www.sic-projekt.cz

2



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Úkol - Doporučená osnova:

Nápad



Průzkum



Plán realizace



Zakladatelský rozpočet



Posouzení reálnosti



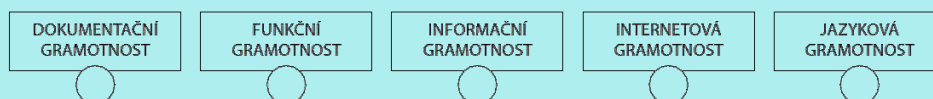
Založení podniku





Už máte v informační gramotnosti jasno? Tak si to vyzkoušejte!

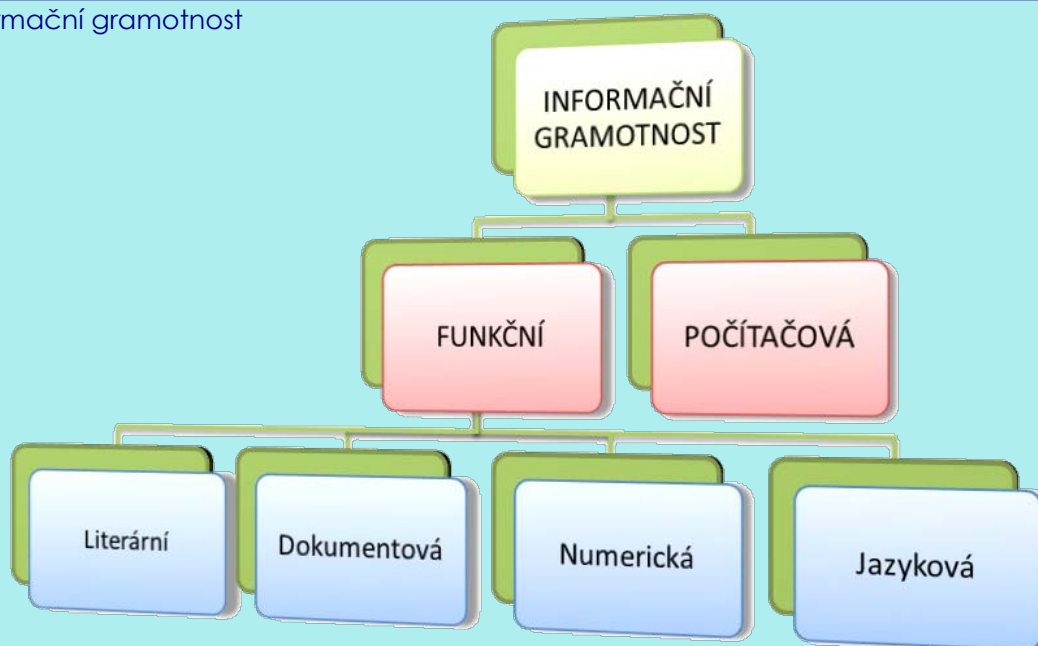
1. Přiřadte k dovednostem příslušnou gramotnost:



- A** Spočítám si, která nabídka na reklamní kampaň je nejvýhodnější.
- B** Vyplním daňové přiznání.
- C** Domluví se anglicky.
- D** Umím pracovat s počítačem a základními programy.
- E** V novinovém článku si všimnu protichůdných tvrzení.
- F** Náčrty a schémata mi nedělají potíže.
- G** Webové stránky neberu automaticky jako důvěryhodný zdroj informací.
- H** Nedostatek informací mě nezaskočí, s pomocí knihovny dokážu nemožné.
- I** Pracovat s informacemi je pro mě výzva, s pomocí počítače, internetu a svých znalostí si při hledání a zpracování informace poradím.



Informační gramotnost





Klíčové pojmy - 1. ročník

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
lekce 1 **Informace útočí**

- informace
- informační zdroj
- informační exploze
- internet
- důvěryhodnost informačních zdrojů

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
lekce 3 **Ztraceni mezi regály**

- knihovna
- dokument
- katalog
- řazení dokumentů

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
lekce 2 **Bludiště informací**

- autor informace
- oborová informace
- nakladatelství
- zveřejňování informací
- manipulace
- kvalita informace





Klíčové pojmy - 2. ročník

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
 lekce 1 **Já a informační džungle**

- informační džungle
- vizuální gramotnost
- informační zdroj
- vyhledávání na internetu
- internetová generace

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
 lekce 3 **Plamínek v temnotách**

- knihovna
- dokument
- katalog
- klíčové slovo
- signatura
- MDT
- cena informace
- předplatné

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
 lekce 2 **Informace je proměnlivá**

- dokument
- periodikum
- odborný časopis
- tiráž
- redakční a komerční materiály



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Klíčové pojmy - 3. ročník

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
 lekce 1 **Cena informace**

- cena informace
- šíření informace
- reklama
- propagace

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
 lekce 3 **Gramotnost není jen čtení a psaní**

- reference
- pracovní pohovor
- informační gramotnost
- personalistika
- úspěšnost a konkurenceschopnost

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
 lekce 2 **Informovaný = úspěšný**

- informační gramotnost a její složky
 (gramotnost funkční, počítačová,
 literární, dokumentová, numerická, jazyková)
- personalistika
- úspěšnost a konkurenceschopnost
- sociální dovednost a zodpovědnost
- mediální kreativita



Klíčové pojmy - 4. ročník

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
lekce 1 **Piráti a baletky**

- autorská práva
- legální a nelegální sdílení
- pirátství
- copyright
- informační hygiena

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
lekce 3 **Kompetence pro život**

- připomenutí předchozích lekcí
- projektový úkol
- závěrečné hodnocení

sic STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY
lekce 2 **Ke studiu připraveni**

- informační gramotnost a její složky
- vysoké školy
- informace o studiu
- personalistika
- úspěšnost a konkurenceschopnost





Pracovní list 24

Je načase uvážit, jak dvanáct lekcí informační gramotnosti hodnotíte. Nebyl to ztracený čas?
Rozuměli jste cílům lekcí?

1. Zaškrtněte odpovědi, které nejlépe vystihují váš pohled a postoj.

A Práce s interaktivní tabulí

- a) není pro mě nic nového
- b) se už v jiných předmětech objevila
- c) byla pro mě novou zkušeností

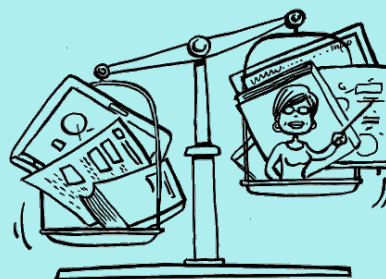
B Smartboardové prezentace hodnotím jako

- a) velmi zdařilé
- b) přínosné
- c) postradatelné

C Pracovní listy byly

- a) podstatnou součástí lekcí
- b) zábavným oživením
- c) postradatelné

D Samotné úkoly řešené na počítačích považuji



G Webové stránky používám po absolvování lekcí

- a) jako výrazně pokročilejší uživatel
- b) s větší rozvahou a obezřetností
- c) stejně

H V dalším studiu mi lekce

- a) určitě pomohly
- b) trochu pomohly se zorientovat
- c) nepomohly



Výukový a metodický materiál pro projekt

sic

STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY

OBOR EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ

3. lekce pro 4. ročník

Projektový a autorský tým:

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Ing. Jana Frejlachová – oborový metodik (ekonomika a podnikání)

Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,
Tábor, Bydlišského 2474 – www.ssj-s-tabor.cz