



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,  
Tábor, Bydlinkého 2474



## Studijní a informační centrum školy

1. lekce pro 1. ročník

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)



## OBOR: *Hotelnictví*



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

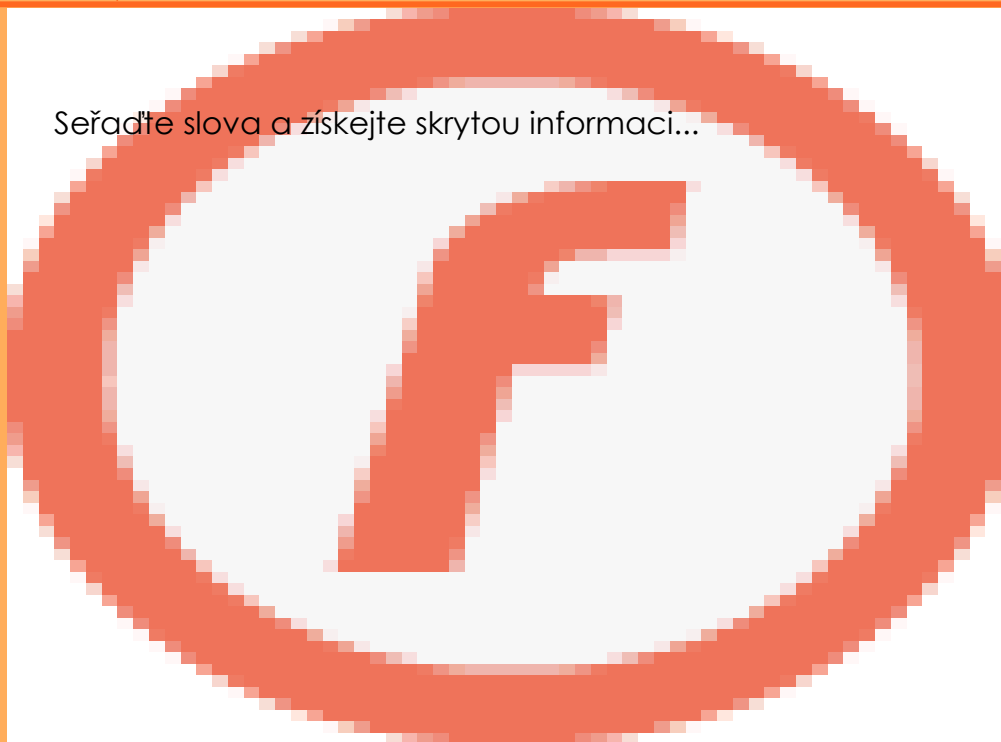
2



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Seřadte slova a získejte skrytou informaci...





Informací je stále více...

Dokážeš doplnit správné údaje do vět?

Kongresová knihovna ve Washingtonu uchovává  
\_\_\_\_\_ dokumentů.

Denně přibývá na světě přes \_\_\_\_\_ nových titulů tištěných knih.

Denně přibývá na světě \_\_\_\_\_ vědeckých článků.

Přitom v tištěné podobě vychází jen \_\_\_\_\_ všech informací.

Na internetu jsou \_\_\_\_\_ dokumentů.

Říká se, že počet webových stránek překročil \_\_\_\_\_.

6 až 7 tisíc    stovky miliard    0,003%    29 milionů    2 tisíce    500 miliard

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

4

posuň toto  
pole na terč  
pro kontrolu  
odpovědí



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ





Mluvíme o...



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

5



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Mohu bez  
informací  
EXISTOVAT???





Ale...





Jaké informační zdroje používáte?

Vezmi si mě  
a někam mě nalep...



Dokážete složit  
z těchto písmen  
informační  
zdroj?





Seřadte informační zdroje podle toho, jak často je používáte...

1

2

3

4

5

6





Seřadte informační zdroje podle toho, jak jim důvěřujete...





INTERNET, jako zdroj informací...



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost







Shrnutí...





Výukový a metodický materiál pro projekt

**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY

**OBOR HOTELNICTVÍ**

1. lekce pro 1. ročník

**Projektový a autorský tým:**

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Mgr. Marta Němečková – oborový metodik (hotelnictví)

Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,  
Tábor, Bydlišského 2474 – [www.ssj-s-tabor.cz](http://www.ssj-s-tabor.cz)



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,  
Tábor, Bydlinkého 2474



## Studijní a informační centrum školy

2. lekce pro 1. ročník

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)



### OBOR: *Hotelnictví*



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Na úvod trochu opakování...





Nutnost používat ověřené zdroje informací...

## MÝTUS PEPKA NÁMOŘNÍKA





Mnoho mýtů je spojeno s výživou.  
Pokuste se vysvětlit, v čem jsou tradované mýty zavádějící.

Mýtus - Je jedno, co jíme. Většina nemocí je stejně dědičná.

Mýtus - Teplé jídlo 2x denně je nutnost.

Mýtus - Polévka je nezbytnou součástí oběda.

Mýtus - Více tuku = více cholesterolu.

Mýtus - Dítě z oplácanosti vyroste.

Mýtus - Dítě musí mít denně maso.

Mýtus - Je jedno, jaké mléčné výrobky dítě dostává.

Mýtus - Jogurt není zdravou potravinou.



Jak poznáme, který odkaz je důvěryhodný?

<http://www.vyzivadeti.cz>

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

5



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Jak poznáme, který odkaz je důvěryhodný?

**Za oponou.....**

... epochy a staletí jsou ony mžiky na jevišti, kdy vlastní ucho se diví, co vlastní huba povídá... J.Werich

**Výživa dítěte - od zavádění příkrmů do 2 let**

28. května 2010 v 23:32 | Waity | Vzdělání má hořké kořeny, ale sladké ovoce.

Než začneme s příkrmy, musíme vědět, že mateřské mléko obsahuje víc než 400 látek, které nejsou a NIKDY nemohou být obsaženy v náhradní mléčné výživě na bázi kravského mléka. Děti živěné od 2.-3. měsíce umělou výživou mají v dospělosti výrazně vyšší riziko vzniku obezity, diabetu 1. a 2. typu, chronického zánětu žlučníku, juvenilní revmatoidní artritidy a později maligního lymfomu a Crohnovy choroby. Čím méně je nutně dítě do 6. ukončeného měsíce přikrmováno, tím lépe. Přikrmované, tím spíše nekojené děti, jsou systematicky přikrmovány bílkovinami pro ně nepřirozenými, nevhodnými cukry a nesprávnými tuky. Nic z toho pro ně není vhodné. Samozřejmě jsou situace, kdy se nedá nic dělat a maminka sáhne po umělé mléčné výživě.

**VÝŽIVA NEKOJENÉHO KOJENCE:**

Podle odborníků je od 5. měsíce věku vhodné každý den používat:

- Olej z tresčích jater - 1 lžička
- Kokosový panenský olej - cca 1 lžička
- Olej panenský sezamový, kvalitní lněný nebo slunečnicový "bio" - 1 čajová lžička
- Žloutek z čerstvých "bio" vajec nevařený - občas
- taurin a karnitin
- nepoužívat náhražky, kterými jsou sójové a mandlové mléko nebo karotková šťáva.

**PRVNÍ PŘÍKRMY**

Vždy si dáme pozor, abychom dítěti nenabídli potravu, kterou by se mohlo dusit, pokud neumí nebo nemůže pořádně kousat!

S příkrmy začínáme:

**Oblíbené odkazy**

- Úvodní strana
- Lepší už to nebude
- Šarkanův deníček
- Hortus hortulus
- Z pod lesa i paneláků
- Dvůřádky, pohrmy
- nepraktičnost, domov a svět...
- Svět hurmí - o kockách
- mláza.bloguje

**Rubriky**

- Malíčosti dělají dokonalosti, ale dokonalost není malíčost
- Nejvytápanější cesty nevedou nikam
- Dítě je neznámá krajina
- Domov jsou ruce do kterých není plakat
- Lepší jeden prád než deset doktorů aneb o zdraví
- Mále ryby také ryby
- Když nemůžeš Ty k hoře, musí hora k Tobě
- Vzdělání má hořké kořeny, ale

<http://waity5.blog.cz/1005/vyziva-ditete-od-prvnich-prikrmu-do-dvou-let>







Jak poznáme, ve které knize najdu důvěryhodné informace?





PRACOVNÍ LIST - Hodnověrnost knihy



2. Na koho se obrátím, pokud sháním hodnověrnou publikaci ze svého oboru? Doplňte tabulku.

	<i>Proč ano?</i>	<i>Proč ne?</i>
<i>Na rodiče</i>		
<i>Na knihkupce</i>		
<i>Na učitele</i>		
<i>Na knihovníka</i>		
<i>Na odborníka v oboru</i>		
<i>Na</i>		



Podíváme se jí na zoubek



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

9



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Obálka



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

10



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ





Titulní strana

# Technologie přípravy pokrmů

Třetí, přepracované vydání

## Učebnice

pro střední odborná učiliště,  
učební obory kuchař-kuchařka,  
kuchař-číšník, číšník-servírka,  
a pro hotelové školy

# 1.

Hana Sedláčková  
Pavel Otoupal

Obálku navrhla Michaela Vydrová  
Vydalo roku 2004 nakladatelství učebnic Fortuna,  
JUDr. František Talián,  
Ostrovní 30, 110 00 Praha 1  
Odpovědná redaktorka Ing. Hana Solařová  
Technická a výtvarná redaktorka Jitka Greplová  
Sazba a zlom Fortuna-Type, s. r. o.,  
Ostrovní 30, 110 00 Praha 1  
Vytiskla SERIFA, s. r. o., Jinonická 80, 150 00 Praha 5  
Počet stran 88  
Třetí, přepracované vydání  
Cena Kč 109,-  
ISBN 80-7168-912-2

176-881/3-04

Zpracovali: Hana Sedláčková  
MVDr. Pavel Otoupal, CSc.  
Lektorovaly: PhDr. Zdeňka Hrbková  
Mgr. Věra Gillarová

Schválilo MŠMT ČR dne 5. 3. 1998, č. j. 12879/98-23, k zařazení do seznamu učebnic pro obory  
SOU kuchař – kuchařka, kuchař – číšník a pro hotelové školy.

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

11



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Obsah

## OBSAH

Úvod .....	11
1 ZÁSADY ZDRAVÉ VÝŽIVY (P. Otoupal)	
1.1 Správná výživa a způsoby stravování .....	13
1.2 Potřeba energie a hlavní živiny .....	13
1.2.1 Energetická hodnota živin .....	13
1.2.2 Bílkoviny .....	14
1.2.3 Tuky .....	15
1.2.4 Sacharidy .....	15
1.3 Ostatní živiny .....	15
1.3.1 Vitaminy .....	15
1.3.2 Minerální látky .....	17
1.3.3 Voda .....	17
1.4 Ztráty živin při kuchyňské úpravě .....	17
2 POTRAVINY (P. Otoupal)	
2.1 Potraviny živočišného původu .....	19
2.1.1 Mléko a mléčné výrobky .....	19
2.1.2 Maso .....	20
Drůbež .....	21
Ryby .....	21
Zvěřina .....	21
Masné výrobky .....	22
2.1.3 Vejce a výrobky z vajec .....	22
2.1.4 Tuky .....	23
2.2 Potraviny rostlinného původu .....	23
2.2.1 Mlýnské a pekárenské výrobky .....	23
2.2.2 Brambory, zelenina, ovoce .....	24



## ÚVOD

Učebnice je určena pro výuku předmětu Technologie přípravy pokrmů, především na středních odborných učilištích, na hotelových školách, v rekvalifikačních kurzech kuchařů apod.

Současný pracovník v gastronomické výrobě nebo vedoucí pracovník gastronomických provozů musí být odborník s hlubšími znalostmi tohoto náročného oboru. Předmět Technologie přípravy pokrmů není jen nauka o tom, z čeho se určitý pokrm skládá a připravuje, ale i jaký je správný postup při předběžné přípravě potravin, mechanickém nebo tepelném zpracování. Některé kapitoly jsou (ve srovnání s počtem hodin stanovených pro určitou tematiku v rámci současných osnov) podstatně rozšířené. Uvedený rozsah odpovídá skutečné potřebě současné české gastronomie a odborné tematice v tomto oboru.

Ze zkušeností také víme, že pracovníci tohoto oboru si po vyučení nebo studiu na hotelových školách učebnice ponechávají a během praxe se k nim znovu vracejí a mnohé si v nich ověřují.

V úvodní části této učebnice jsou shrnuty současné hygienické požadavky platné pro přípravu pokrmů v gastronomických zařízeních. Střední odborná učiliště a hotelové školy mají samostatné vyučovací předměty Potraviny a výživa a Nauka o potravinách. Do této učebnice byl přesto zařazen stručný souhrn základních poznatků z těchto předmětů. Je to proto, že žádná učebnice technologie přípravy pokrmů nemůže postrádat alespoň stručný přehled nauky o potravinách, významu správné výživy a zhodnocení jednotlivých druhů potravin. V učebnici jsou podrobně probrány různé způsoby tepelného zpracování potravin.





Obrázky, tabulky...

SADA KUCHARSKÝCH NOŽŮ A NÁRADÍ



Popis zleva doprava: 1 – sekáček na maso, 2 – ocilka na broušení nožů, 3 – dranzírovací nůž, 4 – nůž na krájení tepelně upraveného masa, 5 – masová vidlice, 6 – nůž s pilkou na krájení některých druhů zeleniny, 7 – nůž na vykostování (bourání) masa, 8 – nůž na krájení zeleniny, 9 – nůž na loupání a tvarování zeleniny, 10 – nůž na příčné řezání, dělení a krájení zeleniny, 11 – nůž na zeleninu, 12 – nůž na ozdobné krájení.

#### 8.4 MNOŽSTVÍ POTRAVIN (ZA SYROVA) NA PŘÍPRAVU 10 PORCÍ POLÉVKY

Druh potraviny	Množství
kosti	2 000 g
maso na vývar	2 000 g – 3 000 g
maso na gulášovou polévku	200 g – 500 g
játra, ledvinky	300 g – 500 g
krev	300 g – 500 g
mozeček	200 g – 300 g
kořenová zelenina na vývar	800 g – 1 000 g
brambory	400 g – 500 g
cibule do vývaru	300 g
cibule na cibulový základ	200 g – 400 g
hrášek	300 g – 400 g
chřest	200 g – 400 g
kapusta	500 g – 800 g
květák	800 g – 1 000 g
pór	200 g – 400 g
hlávkové zelí	500 g – 750 g
kysané zelí	200 g – 400 g
čočka	150 g – 200 g
fazole	200 g – 300 g
hrách	200 g – 300 g
ovesné vločky (i pšeničné)	100 g
krupice	100 g
nudle	100 g – 150 g
ryže	100 g – 150 g
tuk na jíšku a zasmažku	50 g – 100 g
hladká mouka na jíšku a zasmažku	100 g
mléko na krémovou polévku	500 ml – 700 ml

Uvedené množství potravin jsou pouze rámcová. Majitel nebo provozovatel restaurace či kuchař je může snížit nebo zvýšit podle vlastní kalkulace.





PRACOVNÍ LIST - 04



- 1 vydavatel
- 2 tiskař
- 3 šéfredaktor
- 4 novinář
- 5 fotoreportér
- 6 redaktor
- 7 vedoucí rubriky
- 8 editor
- 9 grafič
- 10 typograf
- 11 korektor
- 12 vedoucí obchodního oddělení
- 13 vedoucí distribuce



Reklama na jogurt - Danone



<http://www.kostici.cz/>



TV reklama





Zajímá vás, co jíte?

<http://www.chemievjidle.cz/jogurt/danone-kostici-danone>

Co se dozvíme o tomto jogurtu?

- mléko
- cukr
- voda ( součást vanilkové složky 5% )
- **E1422 Acetát zesíťovaného adipátu škrobu** ( součást vanilkové složky 5% )
- **E440 Pektiny** ( součást vanilkové složky 5% )
- **E412 Guma guar** ( součást vanilkové složky 5% )
- aroma ( vanilkové, součást vanilkové složky 5% )
- **E330 Kyselina citronová** ( součást vanilkové složky 5% )
- **E333 Citronany vápenaté** (Citráty vápenaté) ( součást vanilkové složky 5% )
- **E101 Riboflavin** ( součást vanilkové složky 5% )
- želatina
- jogurtová kultura
- cukr ( součást čokoládového dražé 8,7% )
- kakaové máslo ( součást čokoládového dražé 8,7% )
- sušené mléko ( součást čokoládového dražé 8,7% )
- sušená syrovátka ( součást čokoládového dražé 8,7% )
- kakao ( součást čokoládového dražé 8,7% )
- **E322 Lecitiny** (Sojový lecitin, fosfatidy, fosfolipidy) ( součást čokoládového dražé 8,7% )
- **E414 Arabská guma** ( součást čokoládového dražé 8,7% )
- **E903 Karnaubský vosk** ( součást čokoládového dražé 8,7% )
- etylvanilin ( aroma, součást čokoládového dražé 8,7% )
- **E101 Riboflavin** ( součást čokoládového dražé 8,7% )
- **E120 Košenila, kyselina karmínová, karmíny** ( součást čokoládového dražé 8,7% )
- **E141 Měďnaté komplexy chlorofylů a chlorofylinů** ( součást čokoládového dražé 8,7% )
- **E171 Oxid titaničitý ( titanová běloba )** ( součást čokoládového dražé 8,7% )
- **E172 Oxidy a hydroxidy železa** ( součást čokoládového dražé 8,7% )



Možná nebezpečí...

Podle právních předpisů ČR je povoleno všechny tyto přídavné látky při výrobě používat.

**Jsou všechny tyto přísady bezpečné a vhodné pro děti?**

- E 414 – může být příčinou alergie
- E 903 – může být příčinou alergie
- E 120 – přísada nevhodná pro děti, může být také příčinou alergie
- E 171 – přísada nevhodná pro děti
- E 172 – přísada nevhodná pro děti

- příklady vhodnějších jogurtů pro děti, které se prodávají bez reklamy a doplňků jako jsou nálepky







Co musíme sledovat u informačního zdroje, z něhož chceme čerpat?

Vezmi si mě  
a napiš na mě svou  
odpověď...



Výukový a metodický materiál pro projekt

**sic** **STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

**OBOR HOTELNICTVÍ**

2. lekce pro 1. ročník

**Projektový a autorský tým:**

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Mgr. Marta Němečková – oborový metodik (hotelnictví)

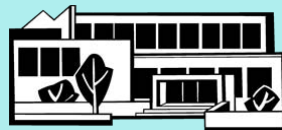
Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,  
Tábor, Bydlinkého 2474 – [www.ssjs-tabor.cz](http://www.ssjs-tabor.cz)



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,  
Tábor, Bydlinského 2474



## Studijní a informační centrum školy

3. lekce pro 1. ročník

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)



OBOR: *Hotelnictví*



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ





Na úvod trochu opakování...





Co je to KNIHOVNA?

definice 1

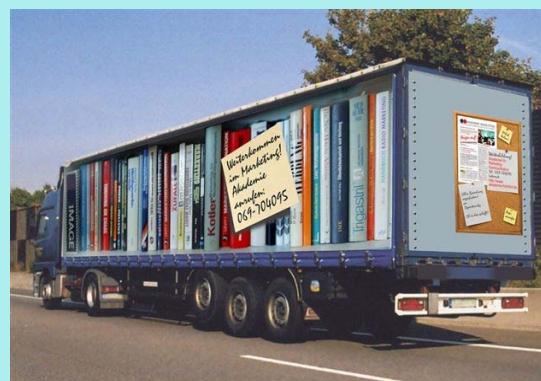


definice 2





Současné a historické knihovny, studovny a mobilní knihovny – tzv. bibliobus





Knihovna není samozřejmostí





## PRACOVNÍ LIST 05

2. Doplňte do textu  
vynechaná slova.



ABECEDA

ČTENÁŘSKÝ PRŮKAZ

INFORMAČNÍ

LATINA

NEGRAMOTNOST

POPLATKY

ROVNÝ

SPOLKOVÉ

ÚZKÝ

TŘÍDĚNÍ



Místní knihovna



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

7

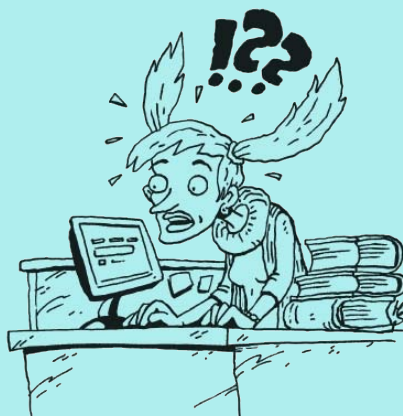


INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ





PRACOVNÍ LIST 06



2. Kam byste jednotlivé žadatele, kteří jsou v knihovně správně, nasměrovali.

DĚTSKÉ ODDĚLENÍ

STUDOVNA PERIODIK

HUDEBNÍ ODDĚLENÍ

ODDĚLENÍ PRO DOSPĚLÉ

ODDĚLENÍ CIZOJAZYČNÝCH  
KNIH

INTERNET PRO VEŘEJNOST

STUDOVNA

REPROGRAFICKÉ SLUŽBY

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

8



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ





Ani knihovnice nevyhoví všem přáním čtenářů...





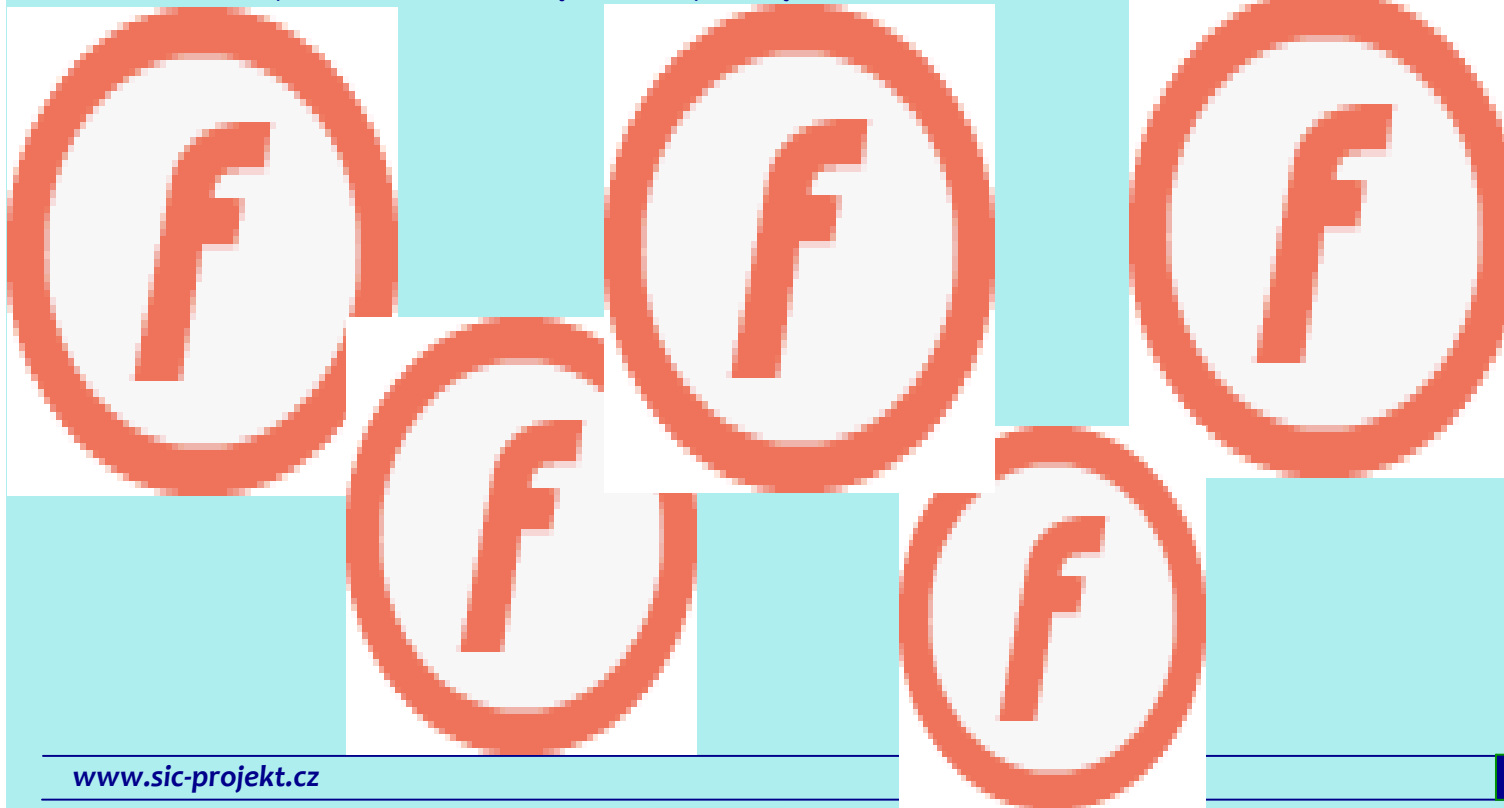
Druhy dokumentů

- AN - články**
- AV - audiovizuální média**
- BR - brožury**
- EZ - elektronické zdroje**
- HU - hudebniny**
- KN - knihy**
- KO - komplety periodik**
- PE - periodika**
- SK - skladby AV médií**



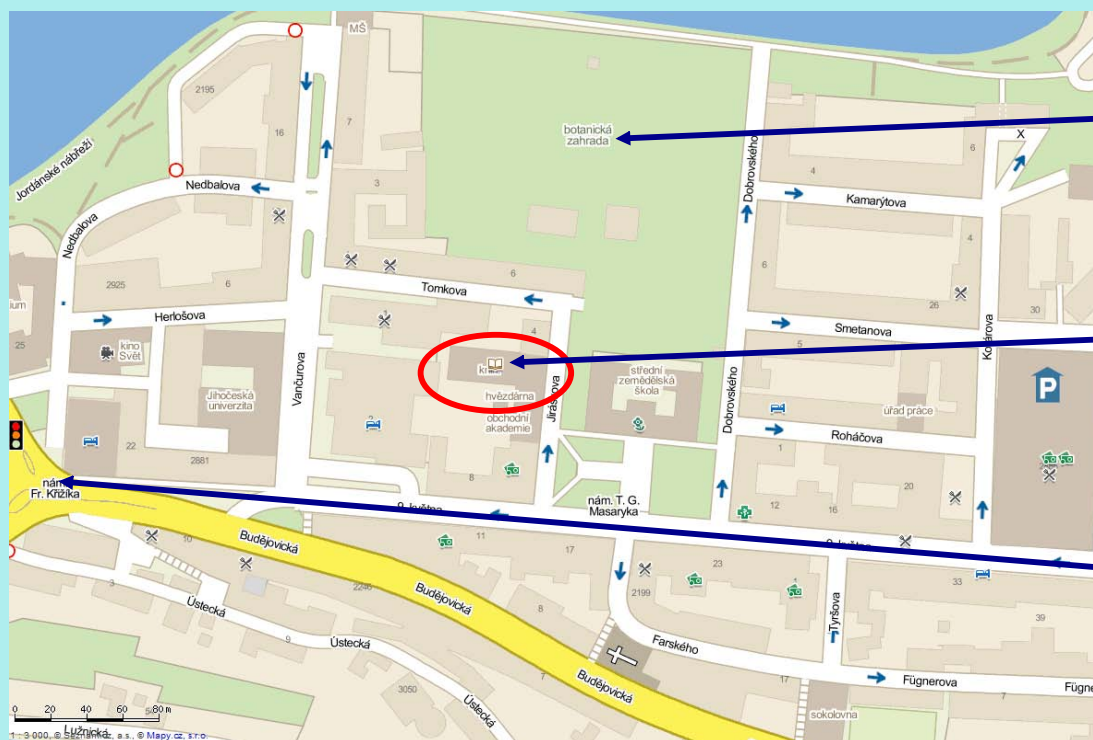


Nalezněte odpovědi na následující otázky o nejbližší knihovně?





Městská knihovna Tábor



botanická zahrada

Městská knihovna Tábor

náměstí Františka Křížka

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

12



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Městská knihovna Tábor



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

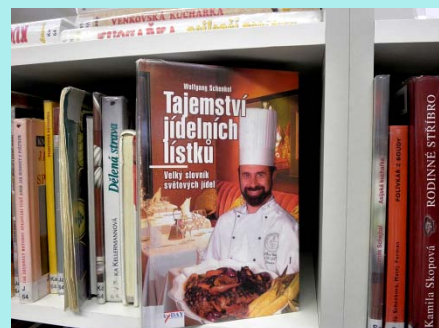
13



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Městská knihovna Tábor







Městská knihovna Tábor

Městská knihovna Tábor  
Jiráskova 1775  
390 01 Tábor  
Tel.: 381 200 580  
kontakt@vkta.cz

**Aktuality**  
O knihovně  
Oddělení  
Pobočky  
Výpůjční doba  
Katalog  
Knihovní řád  
Cenik  
Knihovněm regionu  
Odkazy  
Kontakty  
Fotogalerie  
Web pro děti

**Aktuality**  
Aktuality  
Jaký byl Den pro dětskou knihu ?  
5. ročník akce Den pro dětskou knihu v sobotu 26. listopadu 2011 byl rušný, veselý, zábavný a hojně...  
Publikováno: 28.11.2011 [celý text...](#)

Co se děje v knihovně  
O zajímavých akcích knihovny informujeme pravidelně slovem i obrazem! Ve Fotogalerii stále doplňujeme...  
Publikováno: 15.11.2011 [celý text...](#)

ČTEČKY E-KNÍH V MĚSTSKÉ KNIHOVNĚ!  
Čtečky elektronických knih půjčujeme domů! Chcete se seznámit se čtečkou e-knih? Jste nejméně...  
Publikováno: 11.11.2011 [celý text...](#)

**ČTENÁŘSKÉ KONTO**  
Průkaz č.:  
PIN:

**VYHLEDAT V KATALOGU**  
PODLE AUTORA:    
PODLE NÁZVU:

Archiv aktualit

[www.vkta.cz](http://www.vkta.cz)

MĚSTSKÁ KNIHOVNA TÁBOR  
ONLINE KATALOG KNIHOVNY

NOVINKY Z NAŠÍ KNIHOVNY

Průběh prohlížení 94091 stránek a 139527 záznamů. Podrobné statistiky fondu

**UŽIVATEL**  
Vytvářet pokázky  
Číslo přihlačky:  
PIN (z 6-8 znaků):  
Zapomněl jsem PIN...  
Nahlásit závadu

**Vyhledávání**  
Vše | Názvy | Autor | Tituly

**DOCUMENTY A NEVYŽITÁ HODNOCENÍ**

**Etiketa na cesty, aneb, Jiný kraj, jiný mrav**  
Kocourková, Jarmila, 1901:  
Vydáno: Velké Bílovice : TebeL.CZ, 2009  
Signatury: 39

**Chlupatý sluha pana faráře**  
Bazšimma, Arto, 1942:  
Vydáno: Havlíkův Brod : Hostal, 2005

**Les oběšených lišek**  
Bazšimma, Arto, 1942:  
Vydáno: Havlíkův Brod : Hostal, 2006  
Signatury: PS, BK, V1

[www.vkta.cz:8080/Carmen/main/application.faces](http://www.vkta.cz:8080/Carmen/main/application.faces)

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

15



evropský sociální fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

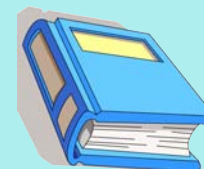




Městská knihovna Tábor



Jak byste hledali knihu, která patří do beletrie,  
ale autora nemá, nebo jich má naopak několik?

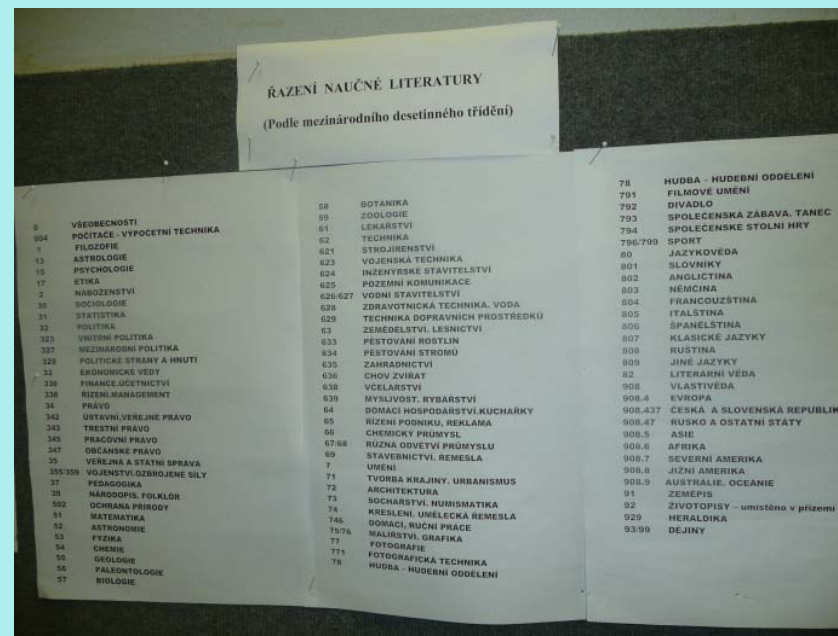


V takovém případě se použije místo jména autora název knihy.



Městská knihovna Tábor

- 33 EKONOMICKÉ VĚDY
- 34 PRÁVO
- 61 LÉKAŘSTVÍ
- 64 DOMÁCÍ HOSPODÁŘSTVÍ. KUCHARKY
- 65 ŘÍZENÍ PODNIKU, REKLAMA
- 908 VLASTIVĚDA





Městská knihovna Tábor



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



Městská knihovna Tábor





Městská knihovna Tábor





Městská knihovna Tábor







Městská knihovna Tábor







Vyhledejte v on-line katalogu knihovny informace

1

?

2

?

3

?

4

?

5

?



Shrnutí





Výukový a metodický materiál pro projekt

**sic** **STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

### **OBOR HOTELNICTVÍ**

12 lekcí pro 1. až 4. ročník

Projektový a autorský tým:

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Mgr. Marta Němečková – oborový metodik (hotelnictví)

Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,  
Tábor, Bydlinského 2474 – [www.ssjs-tabor.cz](http://www.ssjs-tabor.cz)



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,  
Tábor, Bydlinkého 2474



## Studijní a informační centrum školy

1. lekce pro 2. ročník

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)



## OBOR: *Hotelnictví*



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Jak se neztratit v informační džungli





Jak se neztratit v informační džungli

Vedoucí rezervčního oddělení

Vedoucí stravovacího úseku

Kuchař

Delegát cestovní kanceláře

Recepční

Servírka



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

3



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Web školy


Aktuality | Spojení | Suplování | Jídelníčky | Přijetí | Projekty | Fotogalerie



**Střední škola obchodu, služeb a řemesel a  
Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,  
Tábor, Bydlinského 2474**

Informace o škole
**Střední škola**
Jazyková škola
Celoživotní vzdělávání
VŠ-SLU Opava
Ubytování a stravování
Pro studenty
Pro učitele
Pro rodiče
Úřední deska

Maturitní obory
Učební obory
Nástavbové obory
Kurzy pro naše žáky
Informace o studiu

### Maturitní obory

**Čtyřleté obory poskytující střední vzdělání s maturitní zkouškou**

- RVP: 63 - 41 - M / 01 [EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ](#)
- RVP: 65 - 41 - L / 01 [GASTRONOMIE](#)
- RVP: 65 - 42 - M/ 01 [HOTELNICTVÍ](#)
- RVP: 72 - 41 - M/ 01 [INFORMAČNÍ SLUŽBY \(KNIHOVNICKÉ SLUŽBY\)](#)
- RVP: 66 - 43 - M/ 01 [KNIHKUPECKÉ A NAKLADATELSKÉ ČINNOSTI](#)
- RVP: 66 - 41 - L / 01 [OBCHODNÍK](#)
- RVP: 68 - 43 - M/ 01 [VEŘEJNOSPRAVNÍ ČINNOST](#)




[www.ssjs-tabor.cz](http://www.ssjs-tabor.cz)

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

4



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY  
**HOT2** Informační džungle  
 lekce 1



Zvyšování kvalifikace



**Asociace hotelů a restaurací ČR - vzdělávání, kurzy**  
[www.ahrcr.cz/cz/vzdelavani/podnikatelska-akademie/aktualni-kurzy/cat.listevents/2011/12/05/](http://www.ahrcr.cz/cz/vzdelavani/podnikatelska-akademie/aktualni-kurzy/cat.listevents/2011/12/05/)



**Asociace kuchařů a cukrářů ČR**  
<http://akc.cz/typ-akce/seminare>

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

5



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Další studium

Vyhledejte na webových stránkách jaké kurzy v rámci celoživotního vzdělávání nabízí Vysoká hotelová škola v Praze.



<http://www.vsh.cz>

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

6



**evropský sociální fond v ČR**



**EVROPSKÁ UNIE**



**MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY**



**OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost**

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Další studium

Vyhledejte bakalářské a magisterské navazující studium vhodně navazující na studovaný obor.

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

7



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ





## Vzdělání

Stupeň vzdělání	Cestovní ruch	Pohostinství, gastronomie
Vyšší odborné, bakalářské	Odborný /samostatný/ pracovník cestovního ruchu	Odborný /samostatný/ pracovník pohostinství a hotelového provozu  <i>Podřízené typové pozice</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vedoucí rezervačního oddělení</li> <li>▪ vedoucí stravovacího úseku</li> </ul>
Střední vzdělání s maturitní zkouškou	Pracovník cestovního ruchu  Průvodce  <i>Podřízené typové pozice</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ průvodce odborný</li> <li>▪ průvodce technický</li> </ul>	Pracovník pohostinství a hotelového provozu  <i>Podřízené typové pozice</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ provozář</li> <li>▪ recepční</li> <li>▪ vedoucí recepce</li> </ul>
Střední vzdělání s výučním listem		Kuchař Číšník



K čemu ukazuje šipka na snímku vpravo?







Rozpoznáte ve vizuální džungli i tak jednoduchá sdělení jako označení toalet?



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

11





Rozpoznáte ve vizuální džungli i tak jednoduchá sdělení jako označení toalet?



IMPROPER TOILET USE



PROPER TOILET USE





Někdy nemusí být zcela jasné, co který piktogram znamená...





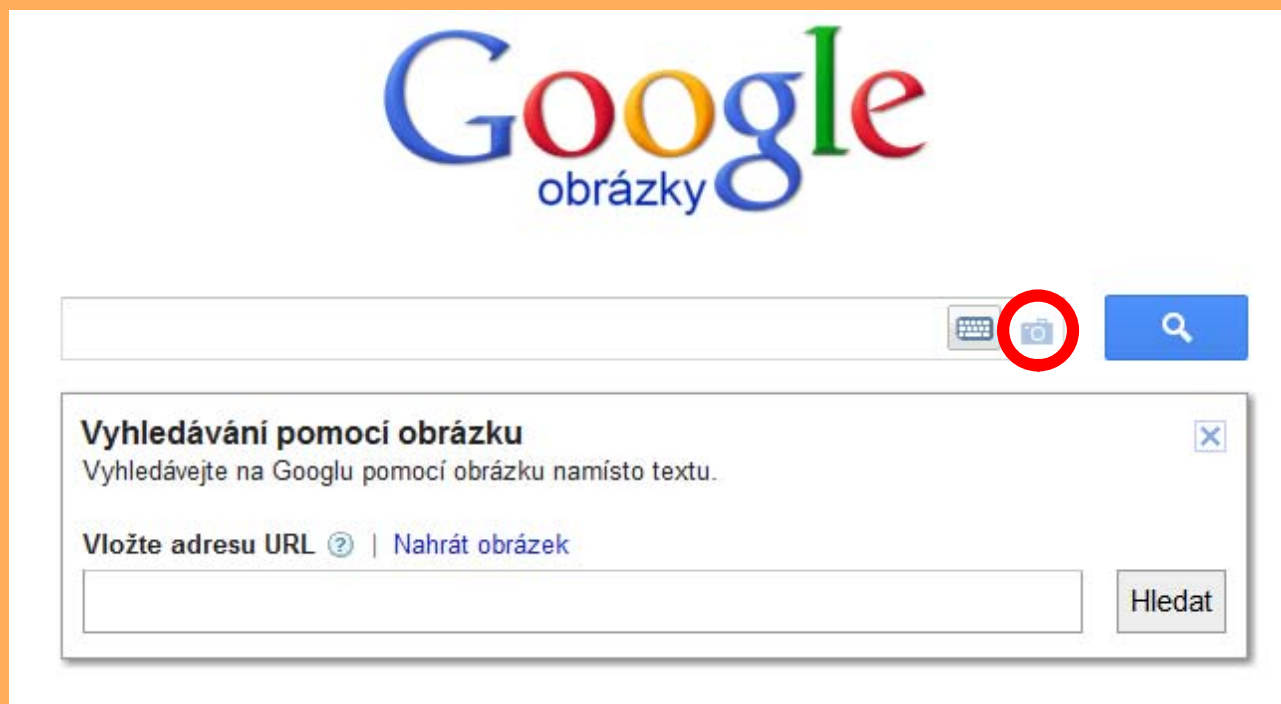
Pracovní list 07



- AUTOMAT NA FOTOGRAFIE
- BANKOMAT
- CELNÍ KONTROLA
- HOTEL ČI UBYTOVNA
- KADEŘNICTVÍ
- KAVÁRNA
- MÍSTO PRO ZAVAZADLOVÉ VOZÍKY
- MODLITEBNA
- OŠETŘOVNA
- PROSTOR JE SNÍMÁN BEZPEČNOSTNÍ KAMEROU
- PŘEBALOVACÍ KOUT
- RESTAURACE
- STANOVIŠTĚ TAXI A ZASTÁVKA AUTOBUSŮ
- VEŘEJNÉ LÁZNĚ
- ZTRÁTY A NÁLEZY



Obrazový vyhledávač na googlu



Dokážete najít správné dvojice?



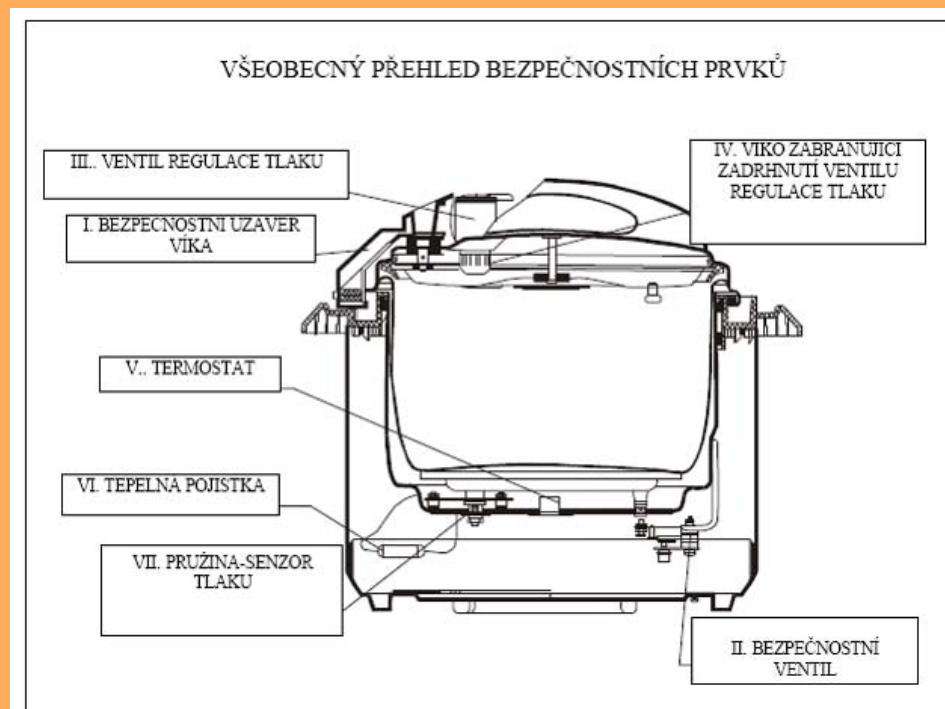


Přiřad'te texty ke správným obrázkům...



Já potřebuji informaci...

## Návod k použití elektrického tlakového hrnce







Pracovní list 08



### A POBÍDKY

- Vydělej si zábavou tolik, abys nemusel chodit do práce!
- Zainvestujte 5–10 tisíc Kč a vydělávejte 50 000 Kč měsíčně!
- Hledáme spolupracovníky pro nadprůměrně placenou práci!
- Náš systém je zaručeně stabilní a ziskový!
- Práce v zahraničí – neznalost jazyka není překážkou!
- Poradíme vám, jak vydělat miliony!
- Následujte cestu úspěchu!

### C STAČÍ

- Zaregistrovat se
- Přihlásit se na kurz
- Poslat fotku
- Nebát se riskovat
- Být na internetu
- Investovat
- Zavolat

### D NA CO SE PŘIPRAVIT

- Portál s pracovními nabídkami
- Zprostředkující agenturu
- On-line ruletu
- Nabídku podomního prodeje
- Systém letadlo
- Školení
- Podvod



Posudte důvěryhodnost těchto dvou inzerátů


GastroJobs.cz
Je to jen o lidech...

**Login**

Uživatel

Heslo

Zapomněli jste vaše heslo?

**Výsledek hledání**

Nalezeno záznamů: 1  
zobrazeno: 1- 1

Název akce	Společnost	Místo akce	Termín
<a href="#">Banketní číšník / servírka</a>	Hotel Ambassador Zlatá Husa s.r.o.	Silvestr -Hotel Ambassador - Zlatá Husa	<b>31.12.2011</b> 16:00-02:00

- akce vhodná pro žáky hotelových škol

Nalezeno záznamů: 1  
zobrazeno: 1- 1

Zobrazovat záznamů na stránku:



Posudte důvěryhodnost těchto dvou inzerátů

**Detailní informace o poptávce** Zobrazit aktuální poptávky  
(tato služba je vyhrazena klientům Evropské databanky a. s.)

**Hledáme servírky pro práci v Itálii**

---

Další poptávky z kategorie:

- SLUŽBY
- personální agentury

---

**Tuzemská poptávka** ID poptávky: 52751  
Počet zhlédnutí: 328

Poptávka byla vložena dne:	20.05.2010 13:46
Platnost poptávky:	20.06.2010 13:20
Kontaktní osoba:	Gabriela Jará
Okres:	Praha-město
Kontaktní email:	<a href="mailto:gjara@perega.com">gjara@perega.com</a>
Telefon:	602 661 644
Fax:	281 941 078

Znění poptávky: Hledáme servírky se znalostí němčiny na práci do zahraničí /s everní Itálie/. Ubytování a strava zajištěna, výdělek až 2000, - euro měsíčně. Nástup možný ihned.

Předpokládaná cena: ---

Obrázek: 



Kde hledat uplatnění...

MPSV ÚP ČR Zaměstnanost Sociální tematika EURES Formuláře Sociální poradce Registr adres

Integrovaný portál MPSV Hledání ? Nápověda Domů Přihlásit  
 Nejste přihlášen. Můžete se [zaregistrovat](#).

**Zaměstnanost**

- Úřad práce ČR
- Zaměstnanost**
  - Pro občany
  - Pro zaměstnavatele
  - Zahraniční zaměstnanost
  - Informace Úřadu práce
  - Politika zaměstnanosti
  - Statistiky
  - Ke stažení
  - Obecné informace
  - Call Centrum
- Sociální tematika
- EURES
- Formuláře
- Kontakty
- Brána do internetu
- Statistika stránek

<p><b>PRO OBČANY</b></p> <p>Hledání volných míst</p> <p>Okres: Praha-hlavní město</p> <p>Vzdělání: Maturita</p> <p><b>HLEDAT</b></p> <p><b>HLEDÁNÍ VOLNÝCH MÍST</b></p> <p><b>ROZŠÍŘENÉ HLEDÁNÍ VOLNÝCH MÍST</b></p> <p><b>ZADÁNÍ INZERÁTU "HLEDÁM PRÁCI"</b></p>	<p><b>PRO ZAMĚSTNAVATELE</b></p> <p>Hledání zájemců o práci</p> <p>Okres: Praha-hlavní město</p> <p>Vzdělání: Maturita</p> <p><b>HLEDAT</b></p> <p><b>ZADÁVÁNÍ VOLNÝCH MÍST</b></p> <p><b>HLEDÁNÍ ZÁJEMCŮ O PRÁCI</b></p> <p><b>MOŽNOSTI ZÍSKÁNÍ DOTACÍ</b></p>
---	---

**Call Centrum služeb zaměstnanosti**  
 Poskytuje veřejnosti informace z oblasti poradenství a zprostředkování zaměstnání, speciálního poradenství, evidence a podpory v nezaměstnanosti a při rekvalifikaci... [a další](#)  
 tel.: 844 844 803, e-mail: [kontaktni.centrum@mpsv.cz](mailto:kontaktni.centrum@mpsv.cz)

**Agentury práce**  
 Na portálu MPSV najdete [seznam agentur práce](#), které mají oprávnění zprostředkovat zaměstnání v České republice, případně zaměstnání pro české občany v zahraničí. Můžete si najít agenturu v blízkosti Vašeho bydliště a ověřit, zda je řádně registrovaná.

Úřad práce ČR - [www.portal.mpsv.cz/upcr](http://www.portal.mpsv.cz/upcr)



Kde hledat uplatnění...

MPSV UP CR Zaměstnanost Sociální tematika EURES Formuláře Sociální poradce Registr adres

Integrovaný portál MPSV

Hledání Nápověda Domů Přihlásit  
 Nejste přihlášen. Můžete se [zaregistrovat](#).

**EURES**

**EURES**

- Co je EURES
- Vše o práci v ČR
- Vše o práci v EU/EHP
- Pro zaměstnavatele
- Newsletter - archiv
- Kde nás najdete
- Zeptejte se nás
- Dokumenty ke stažení
- Ankety
- Související odkazy
- Dávky v nezaměstnanosti EU - formulář U1(E301), U2(E303)
- Napsali o nás
- JOBDAYCB

**UCHAZEČI - HLEDÁTE PRÁCI V EVROPĚ?**

**Volná místa EURES**

Stát:

Volná pracovní místa jsou získána ve spolupráci s EURES poradci a prověřena úřady práce příslušných zemí EU/EHP.

Pište nám i přímo do skupiny [EURES Czech Republic na Facebooku](#).

**ZAMĚSTNAVATELÉ - ROZCESTNÍK**

**Zadávání volných míst**

Volná místa vhodná pro občany EU/EHP můžete zadat do [databáze integrovaného portálu MPSV](#) a označit je "se zaměřením na občany EU". [Více informací o zadávání volných míst](#).

**ŽIVOT A PRÁCE V JEDNOTLIVÝCH ZEMÍCH EU/EHP**

**NAPSALI O NÁS**

**HLEDÁTE PRÁCI V ČR?**

**ZASLÁNÍ VOLNÝCH MÍST DO ZAHRANIČÍ - VYHLEDÁNÍ CV**

**PORADENSTVÍ A PŘEDNÁŠKY PRO ZAMĚSTNAVATELE**

**BURZY PRÁCE V EVROPĚ**

EURES - [www.portal.mpsv.cz/eures](http://www.portal.mpsv.cz/eures)





Kde hledat uplatnění...

**GastroPortál.org**  
Místo setkání profesionálů v gastronomii

česko-slovenský  
**Prvý portál pre gastroprofesionálov**

Home | O Gastroportálu | Kalendář akcí | Dodavatelé | Členové | Body a odměny | Fórum | Fotografie | Video | Blogy | RSS

Novinky | Práce | Reality | Gastrobazar | E-poptávky | Receptář | Slovník pojmů | Franchising | Zajímavé odkazy

**PRŮVODCE PODNIKÁNÍM**

**GASTRO PODNIKÁNÍ**

- » Provoz
- » Personál
- » Marketing
- » Menu
- » Vybavení
- » Hygiena

**GASTRO TRH**

- » Produktové novinky
- » Trendy
- » Inspirativní koncepty
- » Rozhovory
- » Průzkumy

**Novinky**

- » [Pálavské vinobraní nabízí letos spoustu novinek](#)
- » [Prodej leteckých dovolených klesl zhruba o 15 procent. Češi častěji vyrazili na dovolenou autem](#)
- » [Výrobci Philip Morris meziročně klesl čistý zisk o 1.4 procenta](#)
- » [Češi si více uvědomují rizika cestování do zahraničí a myslí na pojištění léčebných výloh](#)

Zobrazit ostatní články »

**Gastrobazar**

- » Prodám - Kompletní kavárenský systém AGNIS
- » Prodám - Celonerezová varná věž na šunku
- » Prodám - Drtič ledu Mojito

**Reality**

- » Přenechám pronájem zavedené kavárny s minutko...
- » Pronájem sadu a zahrady v Klenech u Č. Skalice ...

**Gastroportál**  
Bezplatně  
Efektivně  
Rychle

nejnovější pracovní nabídky - [www.gastroportal.org](http://www.gastroportal.org)



Kde hledat uplatnění...

**GastroJobs - internetový server pro pracovní příležitosti v hotelnictví, gastronomii a cestovním ruchu - [www.jobspot.cz](http://www.jobspot.cz)**





Shrnutí



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

26



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Výukový a metodický materiál pro projekt

**sic** **STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

**OBOR HOTELNICTVÍ**

1. lekce pro 2. ročník

**Projektový a autorský tým:**

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Mgr. Marta Němečková – oborový metodik (hotelnictví)

Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,  
Tábor, Bydlišského 2474 – [www.ssjs-tabor.cz](http://www.ssjs-tabor.cz)



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,  
Tábor, Bydlinského 2474



## Studijní a informační centrum školy

2. lekce pro 2. ročník

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)



### OBOR: *Hotelnictví*



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Na úvod trochu opakování...



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



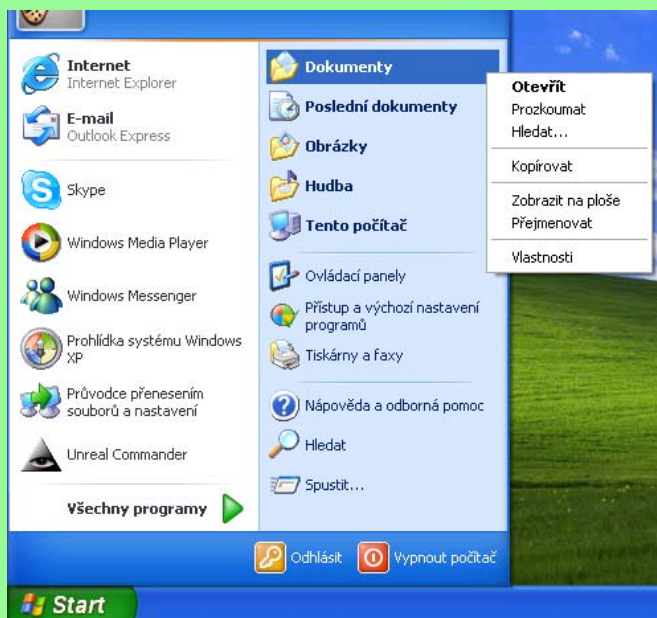
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



## Dokument





Periodika

## Časopisy známe z dětských let



- vychází postupně ve formě čísel
- v různých intervalech (1x týdně, 1x měsíčně...)
- předpokládáme trvalé vydávání





## Periodika

- vědecké – ty zatím nepotřebujeme
- všeobecné - různá témata, kratší intervaly vycházení



- odborné - zaměření na praktické potřeby určité profesní nebo zájmové skupiny





Odborný časopis



přináší příspěvky o aktuálních vývojových trendech v daném oboru



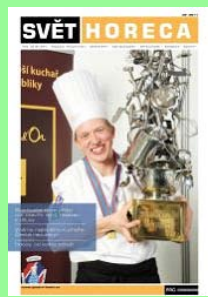
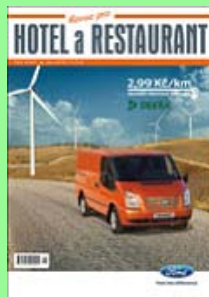
obsahuje kvalitní odborné články



najdeme zde recenze či reportáže z odborných konferencí a seminářů



Odborné časopisy





## Pracovní list 09



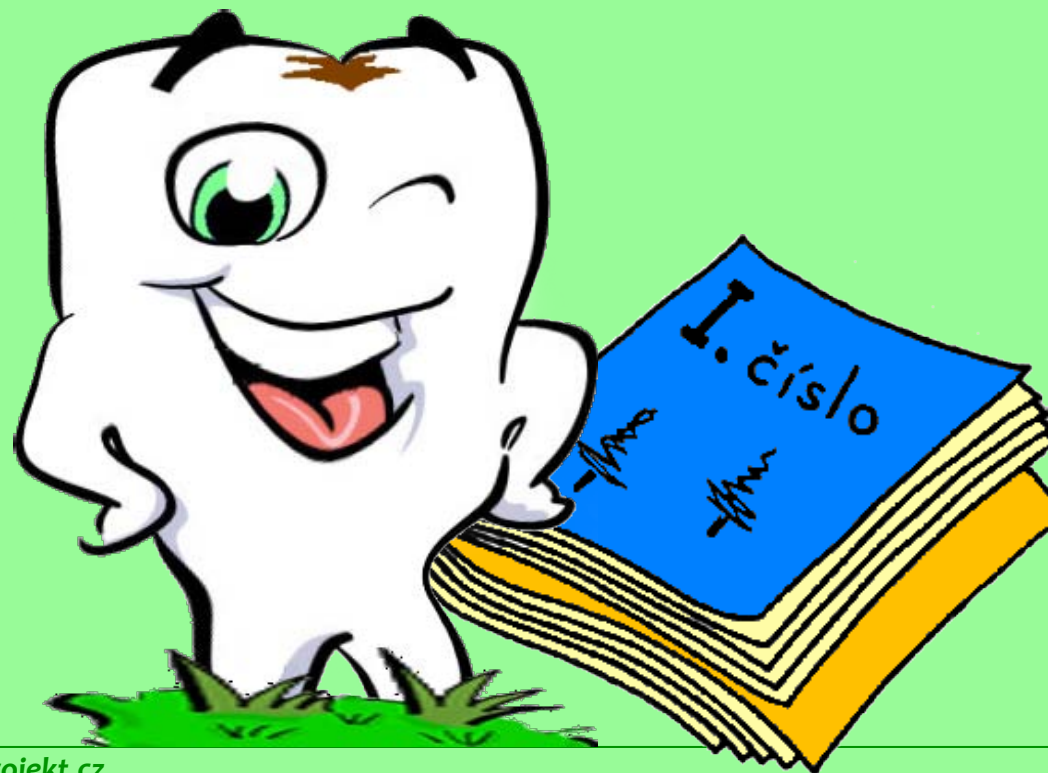
1. Pokud spojíš jednotlivé profese s jejich správným popisem, vyřešíš, co při posuzování tiskoviny nesmíme opomenout.

- |   |                 |                       |                       |
|---|-----------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | vydavatel       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2 | tiskař          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3 | šéfredaktor     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4 | novinář         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5 | fotoreportér    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6 | redaktor        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7 | vedoucí rubriky | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8 | editor          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

- EM** Pracovník redakce odpovědný za vizuální podobu tiskoviny
- SE** Píše vlastní texty, ale spíš v redakci upravuje texty ostatních novinářů
- HL** Zaměstnanec tiskárny, která zajišťuje tisk a většinou nepodléhá redakci
- ZÁ** Redaktor mající na starosti jednu novinovou nebo časopiseckou rubriku
- ŽE** Má na starosti předplatitelský servis a doručení titulu na prodejní místa
- NA** Podnikatel vlastní novinový nebo časopisecký titul
- JM** Je zodpovědný za celé číslo novin nebo časopisu, případně za jednotlivé stránky



Podíváme se časopisům na zoubek



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

9



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

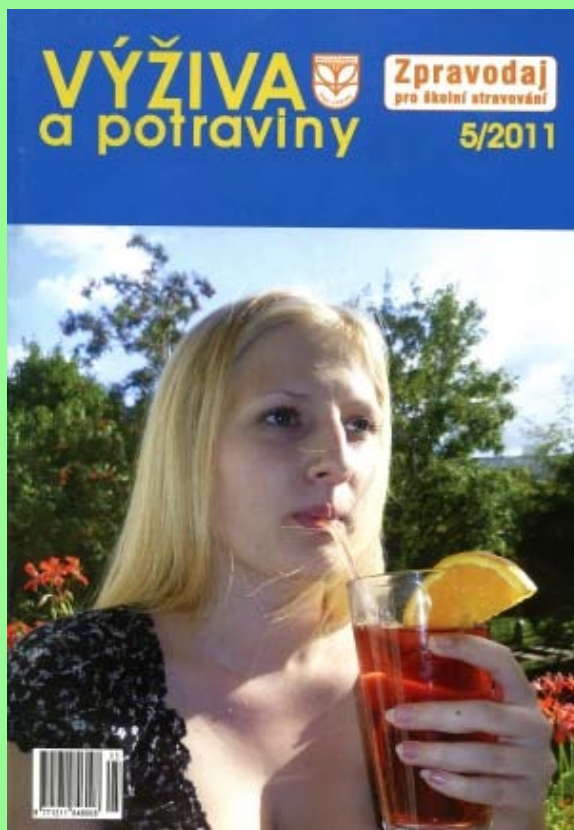


OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Obálka



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

10



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ





Tiráž

## VÝŽIVA a potraviny



Recenzovaný odborný časopis

Vydavatel:

výživaservis s.r.o.,  
Slezská 32, 120 00 Praha 2,  
IČ: 27075061,  
DIČ: 003-27075061,  
jsme plátcí DPH  
tel. 267 311 280,  
fax. 271 732 669.  
e-mail: [vyziva.spv@volny.cz](mailto:vyziva.spv@volny.cz)  
<http://www.spolvyziva.cz>  
MK ČR E 1133, ISSN 1211-846X

Vychází jednou za dva měsíce. Toto číslo vyšlo 7. 9. 2011. Nevýžádané rukopisy se nevracejí. Za obsahovou správnost článku odpovídá autor. Řídí redakční rada – předseda Ing. Ctibor Perlm, CSc., členové: Ing. Jarmila Blatná, CSc., prof. Ing. Jana Doštalová, CSc., doc. MUDr. Jindřich Fiala, CSc., prof. Ing. Ivo Ingr, DrSc., doc. MUDr. Marie Kunešová, CSc., Ing. Inka Laudová, MVDr. Halina Matějová, doc. Ing. Jaroslav Prugar, DrSc., MUDr. Jolana Rambousková, CSc., Ing. Olga Štiková, MUDr. Darja Štundlová, Ing. Eva Šulcová, odpovědný redaktor Jiří Janoušek.

*Informace pro autory a požadavky na kvalitu jejich článků jsou uvedeny na webových stránkách Společnosti pro výživu výše.*

Předplatné na rok 534,- Kč,  
Cena jednotlivého čísla 89,- Kč.

Pro řádné členy Společnosti pro výživu zdarma.

Tiskne Česká Unigrafie, a. s. Praha.

V prodeji rozšiřují distribuční firmy.

**Předplatné zajišťuje jménem vydavatele firma SEND, Předplatné**

**KONTAKTY PRO PŘEDPLATITELE**

Call centrum v provozu každý všední den 8.00-18.00 hodin

**Telefon:** 225 985 225  
**GSM:** 777 333 370  
**E-mail:** [send@send.cz](mailto:send@send.cz)



## Obsah

### OBSAH

Šalaková, A., Nehyba, A., Drbohlav, J., Budinský, P.: <b>Fermentovaný mléčný výrobek s obsahem probiotického kmene <i>Enterococcus faecium</i></b> ...	114
Hyánek, J.: <b>Aktivní vitamin B<sub>12</sub> (holotranskobalamin) a diagnostický význam jeho stanovení</b> .....	118
Dostálová, J., Šípková, A.: <b>Sójové nápoje</b> .....	121
Ostrý, V.: <b>Identifikace nebezpečí plísň v potravinách</b> .....	123
Kejmarová, M., Němečková, I., Roubal, P., Gabrovská, D., Průchová, J., Strohal, J., Laštůvková, K.: <b>Zeleninové šťávy trochu jinak. Fermentované zeleninové šťávy.</b>	127
Kopec, K.: <b>Jakost ovoce a zeleniny v globalizovaném trhu</b> .....	130
Stávková, J.: <b>Je to sladké a cukr to není – STEVIE</b> .....	133
Perlín, C., Dostálová, J.: <b>Potravinové mýty jako informační škodná</b> .....	136
Pokorná, J.: <b>Káva a její účinek na konzumenta</b> .....	138

### FROM THE CONTENT

Šalaková, A., Nehyba, A., Drbohlav, J., Budinský, P.: <b>Fermented milk product containing probiotic strain <i>Enterococcus faecium</i></b> .....	114
Hyánek, J.: <b>Active vitamin B<sub>12</sub> (holotranscobalamin) and the diagnostic significance of its determination</b> .....	118
Dostálová, J., Šípková, A.: <b>Soya drinks</b> .....	121
Ostrý, V.: <b>Hazard identification of microfungi in foodstuffs</b> .....	123
Kejmarová, M., Němečková, I., Roubal, P., Gabrovská, D., Průchová, J., Strohal, J., Laštůvková, K.: <b>Vegetables juices somewhat otherwise. Fermented vegetables juices</b> .....	127
Kopec, K.: <b>Fruit and vegetable quality in the globalized market</b> .	130
Stávková, J.: <b>It's sweet but isn't sugar – STEVIA</b> .....	133
Perlín, C., Dostálová, J.: <b>Food myths as an information vermin</b> ...	136
Pokorná, J.: <b>Coffee and its effect on the consumer</b> .....	138

### Příloha: Receptury pokrmů

Published by  
**SPOLEČNOST PRO VÝŽIVU**  
Czech Nutrition Society  
<http://www.spolvyziva.cz>

**ROČNÍK 66**  
**2011**  
**září, říjen**





## Reklama

**NOVINKY  
V PROGRAMU MSKLAD**

veřejná informační služba

**Vylepšení sestavování jídelniček v programu MSKlad 1.38**

- hledání receptur podle příloh
- hledání receptur podle toho, jak ovlivňují spotřební koš

**Kalkulátor finanční normy v programu MSKlad 1.38**

- slouží ke kontrole výpočtu finanční normy v závislosti na velikosti porce

**Objednávací box jako nástěnka**

- vložení textu či obrázku na obrazovku objednávacího boxu v klíčovém režimu
- ideální pro oznámení změny pokladních hodin a dalších aktuálních informací
- snadno editovatelné v programu Stravné 4.48

**Vzory částých tiskových sestav v programu Stravné 4.48**

- program nabízí vzory hromadně používaných sestav k tisku nebo k zaslání e-mailem
- sestavy Upomínka k úhradě nedoplatku, Upozornění na přeplatek, Přihláška strávnicka...
- jednoduchá editace přímo v programu

Upozornění

Přehledy na kmeny roku

Chybějící příspěvky na kmeny roku a ostatní položky a kmeny ostatních let

Nežádoucí příspěvek zpravení?

aktualizace a kmeny rok od 2.00 - 10.00

aktualizace a kmeny rok od 10.00 - 18.00

aktualizace a kmeny rok od 18.00 - 22.00

Přehled příspěvků zpravení, nepř. automaticky přehledy by žadatelem byly zobrazeny

**NOVINKY  
V PROGRAMU STRAVNÉ**

**Klinická manifestace deficitu vit. B<sub>12</sub> a skupiny onemocnění vyvolané jeho deficitem**

Zjednodušené je třeba rozlišovat:

- deficit B<sub>12</sub> z nesprávné potravy;
- deficit z nedostatečného vstřebávání vit. B<sub>12</sub>;
- deficit tkáňového transportu vit. B<sub>12</sub>. Pro klinickou manifestaci pak je rozhodující věková období, kdy deficit Cbi nastává a jak dlouho trvá.

Klinicky nejvýznamnější příznaky nedostatku vit. B<sub>12</sub> jsou:

**Hematologické** - makrocytární anemie z deficitu vit. B<sub>12</sub> pro svoji závažnost nazývaná zhoubná (perniciózní) a léčitelná jaterními extrakty, za které dostal Minot 1937 Nobelovu cenu. Tuto typickou klinickou

### Z-WARE

Firma Z-WARE nabízí Windows verzi stravovacího software pro Vaše jídelny.

Zároveň Vám rovněž nabízíme stravovací systémy (terminály) na bezkontaktní karty, klíčenký, karty s čárovým kódem a čipy Dallas

**SW-Stravníci**, evidence, filtrování, tisky, internet banky, vyúčtování, pokladna, atd.

od 6.900,- Kč + DPH 19 %

**SW-Skladování**, jídelniček, normování, žádanky, střediska, receptury, kalkulace, spotřební koš, atd.

od 6.500,- Kč + DPH 19 %

**Komplet SW pro malé jídelny a MŠ**

od 7.500,- Kč + DPH 19 %

**Školení a servis po celém území ČR**

Havlíčkova 44	Ripská 20a
586 01 Jihlava	627 00 Brno
Tel.: 567 300 410	Tel.: 515 919 840
567 586 104	515 919 841
Mobil: 603 867 521	Mobil: 603 867 521
E-mail: jihlava@z-ware.cz	E-mail: walter@z-ware.cz

walter@z-ware.cz  
www.z-ware.cz



Odborný článek

**Sójové nápoje**

Prof. Ing. Jana Dostálová, CSc., Ing. Anna Šípková  
Ústav chemie a analýzy potravin, VŠCHT, Praha

**Abstrakt**

V článku je zhodnocena výživová hodnota sójových nápojů a srovnána s výživovou hodnotou mléka kravského. Sójové nápoje mají ve srovnání s kravským mlékem určitou přednost (neobsahují laktózu, cholesterol, tuk má vhodnější složení mastných kyselin, vyšší obsah lecitinu a vitamínu E, obsahují rostlinné přírodní látky např. isoflavony aj.), ale nelze je považovat za rovnocennou náhradu mléka, zejména z důvodu nižší biologické hodnoty bílkovin a nižšího obsahu kationtů vyživujícího významu (pokud nejsou obohaceny) a obsahu některých přírodních toxických a antinutričních látek. Některé sušené sójové nápoje obsahují velmi malé množství extraktu sójových bobů a tudíž mají nízký obsah bílkovin a obsahují příčný tuk o nevhodném složení mastných kyselin (například mastná kyselina nebo trans-nenasycené mastné kyseliny).

**Úvod**

Prvního mléko patří k základním potravinám a je doživotně, že ho lidé konzumovali od pradávna (přesně zmiňuje i konzumaci mléka nacházíme u všech starověkých národů a ve všech historických dobách se konzumovalo v Čechách i na Moravě), objevila se v medicíně začátkem 90. let minulého století řada negativních informací o mléku a mnoho z nich se objevovalo i v současnosti. Řada odborníků na výživu, varuje, že mléko, „zabíjíme“, „zahnuje“, je potřeba pouze pro mláďata, „podporuje vznik osteoporózy“ a mnoho dalších negativních tvrzení. Jako náhrada za mléko se doporučují různé rostlinné nápoje, zejména sójové nápoje. Dříve se tyto výrobky nazývaly mléka, ale podle společné potravinářské legislativy se termín mléko smí používat pouze pro produkt mléčné hlavy živočiš. K tomu došlo proto, aby spotřebitelé věděli, že konzumuje potraviny o zcela odliš-



ním složení a tudíž se zcela odlišným přínosem k výživě člověka. V následujícím textu zhodnotíme z hlediska výživového složení kravského mléka a sójových nápojů běžných i sušených. V případě sušených sójových nápojů uvedeme i výsledky vlastních analýz přírodního tuku.

**Sójové nápoje (dříve sójová mléka)**

Sójové „mléko“ je typická východoasijská potravina. Je velmi populární zejména v Číně, odkud také z počátku našeho letopočtu pochází receptura zjemněného o jeho používání. Výroba sojového „mléka“ se však rozšířila až ve 20. století, kdy také začala probíhat i v USA a Evropské unii. V průběhu devadesátých let minulého století se i na našem území objevila řada výrobců na bázi sójových bobů, označovaná např. jako sójová mléka, později podle nové legislativy sójové nápoje. Sójové nápoje jsou řidké emuze, specifické chuti, připomínající mléko. Jejich složení závisí na použitém technologickém postupu výroby. Složení sójových nápojů lišící se v různých středních zdejším je uvedeno v tabulce č. 1 a obsah mastných kyselin v tabulce č. 2.

**Technologické postupy**

Tradiční postup výroby sójových nápojů spočívá v naražení namočených sójových bobů, povalení a vstupu, odstranění získané emuze (sediment se nazývá okara), její pastozování a homogenizaci. Je pak následně řada modifikací tohoto postupu. Zcela nový postup navrhl Americké ministerstvo zemědělství, který spočívá ve výrobě průhledné sójové emuky extruzí, její disperzaci ve vodě, homogenizaci a správným sušením. Existují i další technologické postupy výroby sušených sójových nápojů, které se většinou obouhrají výživkami. Sójové nápoje se vyrábějí i různě obohacené a na trhu jsou i směsi s mlékem kravským v různém poměru. Některé sušené sójové nápoje obsahují jen velmi malý podíl extraktu sójových bobů. Sójové sušená je nahrazena sušeným kukuřičným sirupem a částečně hydrogenovaným olejem.

**Výživové hodnocení**

Sójové nápoje nemohou sloužit jako rovnocenná náhrada mléka, jejich přednost je nepřítomnost cholesterolu a laktózy, lepší kvalita tuku z hlediska složení mastných kyselin, vyšší obsah lecitinu a vitamínu E a přítomnost isoflavonů, látek, které u starších žen působí preventivně proti osteoporóze a kardiovaskulárním onemocněním. Velkým nedostatkem (pokud se nejedná o nápoje obohacené) je nízký obsah vlákniny (v průměru 25 mg/100 g, zatímco tekuté mléko obsa-

Tabulka 3. Obsah tuku (%) a složení mastných kyselin v % z celkových mastných kyselin tuku sušených sójových nápojů

Vzorek	Název výrobku	Obsah tuku	TFA	SFA	MUFA	PUFA	Ostatní
1	Soja Milk natural	24	0,16	23,39	3,45	2,01	13,00
2	Zajíc Sójový nápoj Plus	29	48,27	23,39	23,39	1,74	1,29
3	Soja Milk vanilka	24	0,14	26,46	1,37	1,96	0,06
4	Soja Milk cappuccino	26	0,11	22,79	4,63	2,70	0,27
5	Soja Milk extra protein	19	0,12	24,95	2,08	2,71	0,19
6	Zajíc Sójový nápoj s vlákninou	23	49,99	23,54	23,84	0,72	1,14
7	Zajíc Sójový nápoj s příchutí ananásu	25,5	49,33	24,06	21,49	0,78	1,45
8	Andromilka	17,3	48,15	23,74	24,19	0,90	1,09
9	Soja Milk jahoda	27	0,62	26,24	1,69	1,92	0,42
10	Zajíc Sójový nápoj Natural	27,4	48,17	24,18	23,54	0,78	1,28

huje průměrně 120 mg/100 g). Vláknin, který je navíc málo využitelný (max. 10%), v mléce je využitelnost vlákniny cca 30% a dále nižší biologická hodnota bílkovin. V některých sušených výrobcích je dokonce nízký obsah bílkovin (pouze několik procent – v rámci analyzovaných výrobcích se obsah bílkovin pohyboval v rozmezí 2,1-5,5 %, s výjimkou jednoho nápoje označeného extra protein, který obsahoval 26 % bílkovin, zatímco kravské sušené mléko obsahuje zhruba 25 % bílkovin). Jsou to v podstatě směsi upravovaných šeroků s tukem tvrdějším ve složení rovnající jako v sušeném průhledném mléce) a malým množstvím extraktu ze sójových bobů. Tuk sušených nápojů má často nevhodné složení mastných kyselin (výsoký obsah trans-nenasycených nebo nenasycených mastných kyselin). Sušené sójové nápoje obsahují na rozdíl od sušeného kravského mléka vlákninu a přídatné – stabilizátory (nejčastěji fosforečnan draselný), emulgátory a protioxidační látky (soli kromičny).

Nevýhodou tuku je, že sójové bobky jsou siceho větším složením než kravské mléko a obsahují pastozu šleha (přítomnost laktózy a antinutričních látek, včetně látek které způsobují nadýmání). Vláknina z nich se sice teplotním ošetřením inaktivuje, ale část zůstává, a proto bytelným sójovým nápojem, stejně jako ostatních výrobců ze sóji, neměli konzumovat velká množství.

**Vlastní analýzy sušených sójových nápojů**

Na našem pracovišti jsme analyzovali složení mastných kyselin tuku 10 sušených sójových nápojů, které jsme nakoupili ve čtvrtém čtvrtí roku 2008 v obchodě Tržní sál. Obsah tuku byl stanoven po obnově nápoje dehydratovanou extrakcí směsí rozpouštědel (ethanol, hexan, dietylféther). Kvalitativní a kvantitativní analýza mastných kyselin byla provedena v izolovaném tuku po převedení na metylstery na kapalinu pomocí Supelco SP 2560, plynový chromatograf Hewlett Packard 6890 s plamenným ionizačním detektorem.

**VÝSLEDKY**

**Diskuse výsledků**

Z výsledků našich analýz plyne, že tuk poloviny sušených sójových nápojů obsahoval velmi vysoké množství (48,2-49,3 %) trans-nenasycených mastných kyselin (byť použit částečně zlužený tuk). Obsah trans-nenasycených mastných kyselin v jedné porci (20 g) sušeného výrobku překročil u čtyř výrobků (Zajíc Sójový nápoj Plus, Zajíc Sójový nápoj s vlákninou, Zajíc Sójový nápoj s příchutí a Zajíc Sójový nápoj natural) tolerovanou denní příjem 2,5 g. Druhá polovina vzorků sice trans-nenasycených mastných kyselin neobsahovala, ale podle složení mastných kyselin obsahovala tuk kokosový nebo palmový

žádrový s vysokým obsahem nasyčených mastných kyselin (21-31-36,5 %) a vysokým podílem kyseliny linolové a myristové, které mají silné aterosklerotické účinky. Z hlediska kardiovaskulárních onemocnění nemá mléčný tuk výhodu složení, ale tuk přírodní v rámci analyzovaných sušených sójových nápojů je jasně vyrané horší.

**Závěr**

Sójové nápoje jsou zpestřením sortimentu potravinářských výrobků a zdůřelým výrobkem pro vegány a lidi nemající laktózu nebo mají alergii na mléčné výrobky. Pro zdravou populaci by však v žádném případě neměly sloužit jako náhrada mléka, protože se jedná o potraviny zcela jiného složení. Složení sušených sójových nápojů je z hlediska výživového velmi nevhodné, ale pokud podrobně uvedeme v textu. O výživu pro živo mnoho napov sušené složení a údaje o obsahu jednotlivých nutrientů, a proto je nutné sledovat údaje na etiketě, zvláště při použití těchto výrobků pro výživu dětí, těhotných a kojících žen a starších lidí.

**Literatura**

- ANDEL, M. – BAYER, M. – DLUŽŮV, P. – DOSTÁLOVÁ, J. – GRIBOHLAV, J. – KUNESOVÁ, M. – NEVROL, J. – TLÁŠKAL, P. Mléko a mléčné výrobky ve výživě. Potravinářská konference ČR, Praha 2010.
- BENK, E. Ind. Obst. u. Gemüseerwerbt, 71, s. 390, 1990.
- KADLEC, P. – MELZOCKH, K. – VOLDŘICH, M. a kol. Co byste měli vědět o výrobě potravin?, KEY Publishing s.r.o., Olomouc, 2008.
- USDA National Nutrient Database for Standard Reference, Release 23 (2010).
- Wikipédia, free encyclopedia ([http://en.wikipedia.org/wiki/Soja\\_milk](http://en.wikipedia.org/wiki/Soja_milk), 10. 4. 2011).

Přínce byla podpořena projektem MSM VZ č. 604613305.

**Abstrakt**

The nutritive value of soy drink (after older terminology soy milk) is compared with nutritive value of cow milk. Soy drink have some advantages (they have no lactose, no cholesterol, fat has better fatty acids composition, higher content of lecithin and vitamin E, contain isoflavones etc.), but they can not be considered as equivalent replacement of cow milk from many reasons, especially lower biological value of proteins and low content of calcium with low bioavailability (in case of non-fermentative) and presence of some natural toxic or antinutritive compounds. Some dry soy beverages have low content of soy extract and therefore low proteins content and they contain fat with unsuitable fatty acids composition (saturated fatty acids and trans-unsaturated fatty acids).





Pracovní list 10



1. S jakými typy materiálů se na stránce novin setkáme?  
Spoj obrázek, název a definici.
2. Očíslujte následující typy příspěvků podle míry, v jaké redakce za informaci ručí, v pořadí 1 (redakce za informaci ručí) až 6 (redakce za platnost informaci neručí).

**PR MATERIÁL**

**Zahrady a terasy už nemusí být nudné**

S každým dalším mrazivým dnem se více a více těšíme na jaro, které s sebou přinese kromě dobré nálady a hřejivého slunce i příjemné povinnosti na zahradách či terasách. A co si zpestřit péčí o rostliny na záhoncích či v květináčích novým a elegantně barevným nářadím od světoznámé společnosti Fiskars?

**REKLAMA**

Módu pro volný čas svým zákazníkům přináší značka

*Nejdar,*

která je určena pro muže, ženy i děti. U této značky se můžete obléknout od hlavy až k patě za velmi příznivé ceny. Budte každý den jiní.

**ZPRÁVA**

Prošlé léky nepatří do koše ani do záchodu. Lidé by je měli odnést do lékárny, která zajistí jejich bezpečnou likvidaci, řekl mluvčí České lékárnické komory Aleš Krebs.

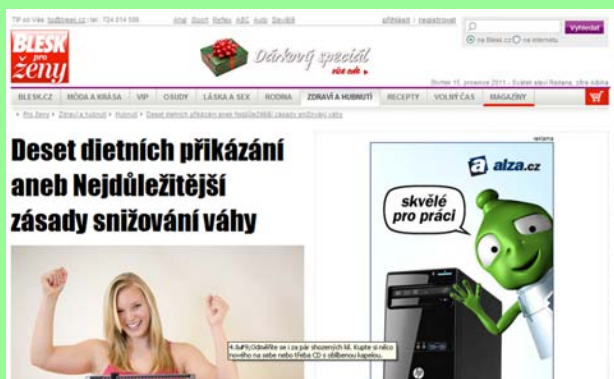
**DOPIS ČTENÁŘE**

...A kvalita vlaků? Použil bych slovo diskriminace. Proč zastavují v Ústí nad Orlicí pouze vlaky, které jsou sestaveny z vozů dávno vysloužilých? Není řeč pouze o interiéru. Sinusový (vlnivý) pohyb je u některých vozů téměř nesnesitelný. Komu z vás se líbí 1. třída těchto souprav?! Proseděné sedačky, smrad, šilný hluk, netěsná okna...



Časopis odborný x časopis všeobecný

Po prozkoumání níže uvedených elektronických zdrojů, určete vhodný zdroj pro vyhledávání odborných informací k tématu: „**Obezita - snižování tělesné hmotnosti**“.



[www.prozeny.blesk.cz/](http://www.prozeny.blesk.cz/)



[www.flora.cz](http://www.flora.cz)





Elektronický časopis odborný

Úvodní stránka

## Vinařské noviny

Zprávy pro milovníky vín,  
vinaře a obchodníky s vínem

s Vámi od roku 1999

- > Vinařské Regiony ČR
- > Vinařské Regiony EU
- > Vinařské zákony
- > Vyhledávání
- > Inzerce na VN
- > Anкета vinařských novin
- > Archiv článků (1.web)

**Doporučujeme**

- > Víno Párty
- > Jídlo Pítí Žití
- > Vinařské noviny
- > Gastro server
- > Český ráj

### Hlavní zprávy pro dnešní den: 18.01.2012

- Krásný finiš odložené argentinské premiéry
- Bohaté chuťovky od Štěpána Maňáka
- A vítězem je - „pátá generace“
- Atraktivní Chile s „horskou“ delikatesou
- A králem byl... mělnický ryzlík
- Mělnický večer ve stylu paní Bettiny
- Výstava fotografií Kateřiny Götlichové
- Tekutá krása nejen do zimní nepohody

Všechny články v celém znění a fotogalerie (Jídlo-pítí-žití)  
 Archiv Vinařské noviny  
 Archiv Víno-párty

**WebArchiv**  
archiv českého webu

**Společenský klub**  
Vinařský salon sv. Václava a sv. Anežky České: Komorní festival moravských vín

ADRENALIN AREAL KNEŽMOS  
 VSRDČI ČESKÉHO RAJE  
 VINIČNÍ ALIÁN  
 www.cesky-raj.com  
 PUBLIKOVÁNÍ A INZERCE U NÁS  
 CENÍK  
 Weinwerbung in Tschechien  
 Přehled zpráv a událostí kolem vína do vaší emailové schránky

www.vinarske-noviny.cz

www.sic-projekt.cz

17



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Elektronický časopis odborný

www.gastrotrend.cz

www.sic-projekt.cz

18



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Elektronický časopis odborný

www.gastroportal.org





Elektronický časopis odborný

abcGastro.cz – informační server ze světa gastronomie

	<b>Katalog</b> Rubriky oborů řazené do tematicky odpovídajících sekcí	<b>Časopis</b> Novinky na trhu Materiály Technologie	<b>Inzerce</b> Obchodní nabídky Obchodní poptávky Volná místa	<b>Administrace</b> O serveru Poskytované služby Nápověda
--	--	---	--	--

**Hledání**

Hledej v názvu oboru

Hledej v názvu firmy

Hledej v popisku firmy

Hledej v článcích

Hledej v inzerci

Podrobné hledání

**Servis**

Přidat – Upravit firmu

Přidat článek

Přidat inzerát

Nápověda

Návrhy a připomínky

Přidat k oblíbeným

**NENAŠLI JSTE  
SVOU FIRMU**  
chcete upravit stávající záznam

**Časopis**

+ Časopis – seznam rubrik

- Chladicí a mrazicí zařízení
- Obalové prostředky a balicí technologie
- Pokladní systémy pro obchod, hotely a veřejné stravování
- Služby, poradenství, literatura
- Stroje, zařízení a technologie pro bary a rychlé občerstvení
- Stroje, zařízení a technologie pro masný průmysl
- Stroje, zařízení a technologie pro pekárny
- Stroje, zařízení a technologie pro úklid a likvidaci odpadů
- Stroje, zařízení a technologie pro velkokapacitní kuchyně
- Stroje, zařízení a technologie pro výrobu sladu a piva
- Vážíci, měřicí a laboratorní technika
- Výpočetní a informační technika pro obchod, hotely a veřejné stravování
- Základní alkoholické a nealkoholické nápoje, káva, čaj, kakao
- Základní potraviny, suroviny a přísady pro přípravu jídel
- Zařízení a vybavení interiéru pro hotely a veřejné stravování
- Zařízení a vybavení obchodů

www.abcgastro.cz



Úkol

Vyhledejte v elektronickém časopise aktuální informaci,  
doplňující Vaše odborné znalosti. Výsledek krátce prezentujte.





Shrnutí





Výukový a metodický materiál pro projekt

**sic** **STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

**OBOR HOTELNICTVÍ**

**2. lekce pro 2. ročník**

**Projektový a autorský tým:**

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Mgr. Marta Němečková – oborový metodik (hotelnictví)

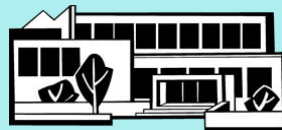
Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,  
Tábor, Bydlinkého 2474 – [www.ssjs-tabor.cz](http://www.ssjs-tabor.cz)



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,  
Tábor, Bydlinského 2474



## Studijní a informační centrum školy

3. lekce pro 2. ročník

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)



**OBOR: *Hotelnictví***



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Není informace jako informace



Blažena říkala,  
že...



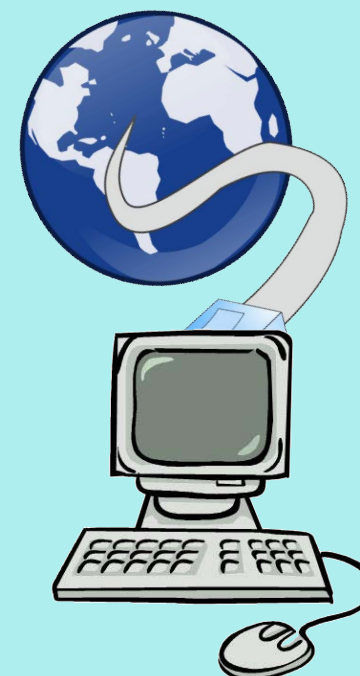
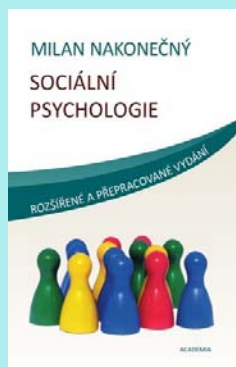




# Plamínek v temnotách

Není informace jako informace

- Počítač s připojením na internet je dnes poměrně běžným vybavením domácnosti
- To se nedá říct o odborných knihách a časopisech



## JAK JE TEDY ZÍSKÁME?

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

3



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Není informace jako informace



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

4



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



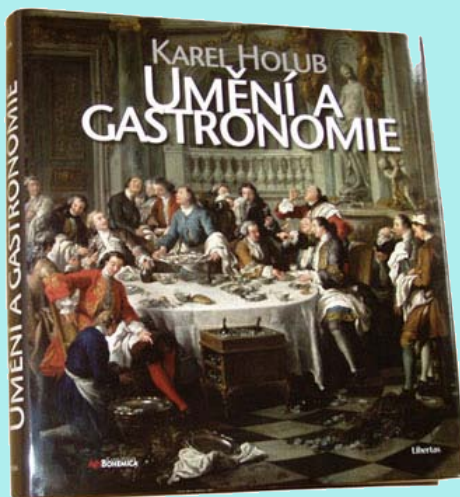
OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

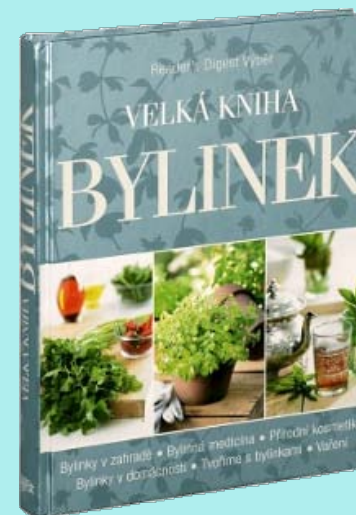


**existují i jiné způsoby**

– knihu či časopis koupit, ale to vůbec nemusí být levná záležitost



2 156,- Kč



1 099,- Kč



Roční předplatné  
660,- Kč / 8 čísel



Dvuměsíčník  
150,- Kč / 1 číslo



Roční předplatné  
940,- Kč / 11 čísel



Jestliže vím, že budu odborné knihy či časopisy potřebovat častěji, či dokonce pravidelně, vyplatí se mi poohlédnout po knihovně, která takové dokumenty vlastní a půjčuje



Proč je knihovna dobrým poskytovatelem informací?







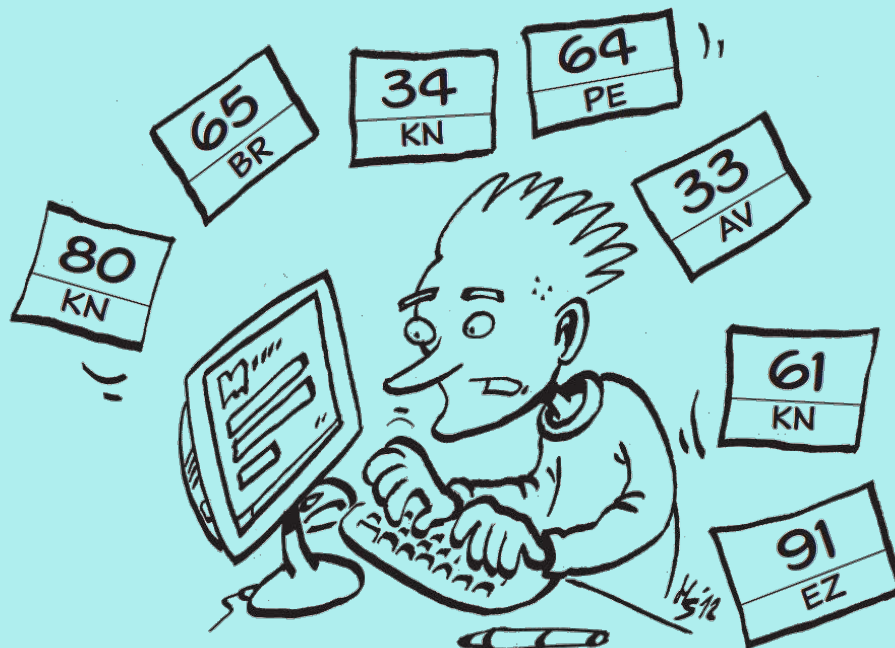
Městská knihovna v Táboře







Pracovní list 11



EKONOMICKÉ  
VĚDY

PRÁVO

DOMÁCÍ  
HOSPODÁŘSTVÍ

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

9



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



## MDT oborů

- 33 EKONOMICKÉ VĚDY
- 34 PRÁVO
- 65 ŘÍZENÍ PODNIKU
- 61 LÉKAŘSTVÍ
- 64 DOMÁCÍ HOSPODÁŘSTVÍ
- 80 JAZYKOVĚDA
- 91 ZEMĚPIS

## Druhy dokumentů

- AN články
- AV audiovizuální média
- BR brožury
- EZ elektronické zdroje
- HU hudebniny
- KN knihy
- KO komplety periodik
- PE periodika
- SK skladby AV médií





Co je to katalog?





Co je to katalog?



Katalog je seznam všech dokumentů, které jsou v dané knihovně.

Katalog je v elektronické podobě, můžeme v něm vyhledávat na počítačích v knihovně.

Dnes má většina knihoven on-line formu katalogu na svých webových stránkách, takže můžeme vybírat i doma.

Záznam v katalogu obsahuje kromě základních údajů o knize (název, autor, rok vydání, počet stran, téma atd.) i informace o tom, kolik exemplářů knihovna vlastní, jestli se půjčují domů nebo jenom v knihovně a jestli jsou momentálně půjčené či volné.

Většinou nabízí i možnost vypůjčený dokument rezervovat.



Ne v každé knihovně jsou regály...



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

13



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



## Pracovní list 12



### 1. Záznam v katalogu knihovny je plný záludností. Co znamenají?

#### 1) Absenční

- A Dokument je vypůjčen jiným čtenářem.
- B Dokument se pohřešuje.
- C Dokument se půjčuje domů.

#### 2) ISBN

- A Specifický kód knihy přidělený knihovnou
- B Zkratka pro elektronické knihy
- C Mezinárodní standardní číslo knihy

#### 3) Klíčová slova

- A Slouží jako PIN, aby s čtenář dostal ke svému knihovnickému účtu.
- B Soubor otázek, na které je knihovník povinen odpovědět.
- C Označení tématu knihy. Podle klíčových slov je možné hledat knihy podobného obsahu.

#### 4) Prezenčně

- A Knihovník je přítomen a připraven s vyhledáváním pomoci.
- B Dokument se půjčuje pouze v prostorách knihovny.
- C Do knihovny si musí čtenáři zajít osobně, aby se podívali do katalogu.



#### 5)

- A Hra
- B Detail
- C Nápad

#### 6) Autorita

- A Ověřený údaj popisující dokument, např. jméno autora.
- B Dokument už někdo četl a doporučuje ho.
- C Dokument má velkou váhu a je dobré z něj citovat.





Jak hledat v katalogích?

Podle názvu

Podle autora

Podle oboru

Podle klíčového slova





Úkol

Nalezněte informace o třech krajských knihovnách.





Shrnutí



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



Výukový a metodický materiál pro projekt



**STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

### **OBOR HOTELNICTVÍ**

3. lekce pro 2. ročník

Projektový a autorský tým:

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Mgr. Marta Němečková – oborový metodik (hotelnictví)

Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,  
Tábor, Bydlinského 2474 – [www.ssj-s-tabor.cz](http://www.ssj-s-tabor.cz)



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,  
Tábor, Bydlinského 2474



## Studijní a informační centrum školy

1. lekce pro 3. ročník

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)



## OBOR: *Hotelnictví*



evropský  
sociální  
fond v ČR



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Kolik stojí informace?



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

2



**esf** evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ





Informace z internetu

Potřebujete poradit?  
Jsem tu pro Vás.  
Pan Google.



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

2



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Informace z internetu

## Zdánlivá bezplatnost – ale...



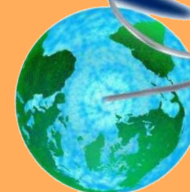
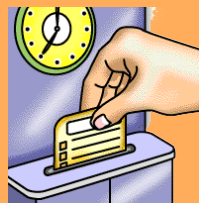
cena počítače včetně příslušenství (*tiskárna...*)



cena připojení



cena našeho času!





Konzultační a poradenské firmy

[www.perfecthotelconcept.cz](http://www.perfecthotelconcept.cz)

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

2



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Školení

**SALES & MARKETING I., II.**

**Obsah kurzu:**

- » Cílem kurzu je rozvinout a zdokonalit marketingové řízení hotelového provozu, osvojit si zásady strategického marketingu a plánování, naučit se sestavit a prakticky využít obchodní a marketingový plán v současné době a nalézt vhodné formy distribuce, cenovou strategii a komunikaci pro konkrétní hotelový produkt. Zároveň seminář navede na zlepšení obchodních a marketingových dovedností v současném krizovém období.
- » Seminář Vás postupně provede nácvikem efektivních obchodních metod, aktivním prodejem a tématy Upselling / Crosselling. Seznámíme Vás s moderními trendy a formami prodeje přes elektronické rezervační systémy (E-commerce) a krátce obeznámíme i se základy Revenue Managementu.

**Cílová skupina:**

- » Kurz je určený především pro pracovníky obchodního, marketingového oddělení či ředitele a majitele ubytovacích zařízení. Seminář je především pro pracovníky nezávislých neřetězcových hotelů s alespoň základní znalostí teorie marketingu.

**Forma:**

Seminář je formou dvou 1-denních kurzů, na sebe navazujících.

**Garant projektu, školitel:**

Ing. Lenka Žlebková

**Školitel/é:**

Ing. Lenka Žlebková, Ing. Jan Kameníček

**Cena:**

9.990,- Kč / osoba (cena 2-denního školení zahrnuje veškeré materiály, občerstvení během dne, oběd)

5.900,- Kč / osoba (cena 1-denního školení zahrnuje veškeré materiály, občerstvení během dne, oběd)



Získávání informací



**TŘÍDA** - informačním zdrojem sama sobě

**ODBORNÍK**





Pracovní list 13

1. Je informace nad zlato? Jak se rozhodnout při získávání aktuálních informací z vašeho oboru?  
Napište na volné řádky výhody a nevýhody různých drahých poskytovatelů informace.

Rada levná	Časopis levný	Webový obsah dostupný zdarma
+ .....	+ .....	+ .....
.....	.....	.....
- .....	- .....	- .....
.....	.....	.....







Kolik zaplatím za zviditelnění informace... **billboard**





Kolik zaplatím za zviditelnění informace... **reklama**





Kolik zaplatím za zviditelnění informace... **Webové stránky**



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

2

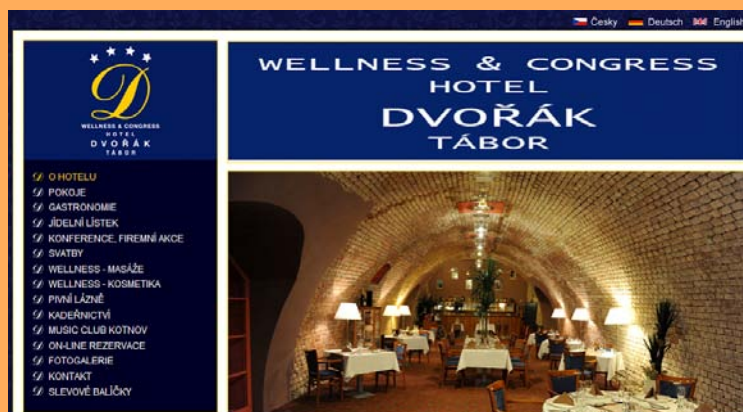


INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ





Kolik zaplatím za zviditelnění informace... **Webové stránky**





Pracovní list 14

## HOTEL



1. Otevřeli jste nový hotel, ale lidé o vás nevědí.  
Jaké možnosti při záměrném šíření takového sdělení můžete využít?  
Spojte s popisem!

NEFORMÁLNÍ  
PROPAGACE 1.  
0,-

VYVĚSNÍ ŠTÍT 2.  
6.000,-

LETÁKY 3.  
10.000,-

WEBOVÉ STRÁNKY 4.  
20.000,-

INZERCE V MÍSTNÍCH NOVINÁCH 5.  
3.000,-

PR ČLÁNEK V PRESTIŽNÍM ODBORNÉM ČASOPISE 6.  
60.000,-

REKLAMA V CELOSTÁTNÍCH NOVINÁCH 7.  
200.000,-

**A** Cena stoupá s opakovaným vysíláním  
v časech, kdy je největší sledovanost.

**B** Dnes v podstatě nezbytnost. Je třeba  
nepodcenit volbu domény kvůli vyhledávání.

**C** Někdo nás doporučí známému a ten zase dalším.  
Ovšem jen v případě, že jsou spokojeni.

**D** Má význam pro ty, kdo nás již hledají přímo  
na místě, aby budovu neminuli.

**E** Je třeba zvážit umístění takovéto venkovní  
reklamy a počet tabulí. Bývá k nepřehlédnutí.

**F** Je třeba zvážit, komu a kde tuto reklamu  
rozdávat, aby neskončila o pár metrů dál na zemi.

**G** Určitě chceme oslovit kolegy? Jsou čtenáři  
oborového časopisu potenciálními zákazníky?



Shrnutí



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

15



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ





Výukový a metodický materiál pro projekt

**sic** **STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

**OBOR HOTELNICTVÍ**

1. lekce pro 3. ročník

**Projektový a autorský tým:**

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Mgr. Marta Němečková – oborový metodik (hotelnictví)

Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,  
Tábor, Bydlinkého 2474 – [www.ssjs-tabor.cz](http://www.ssjs-tabor.cz)



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,  
Tábor, Bydlinkého 2474



## Studijní a informační centrum školy

2. lekce pro 3. ročník

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)



### OBOR: *Hotelnictví*



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Co je informační zdroj?





Pracovní list 15

1. Je ten, kdo je informačně gramotný, úspěšný?  
Jak vyřešit následující situace, když nám schází informace?

**A** Stojíš tam „fogorvosí rendelő“!

.....

**B** Ten koncert byl prostě bomba! Zážitek století!  
Ne, ten koncert byl totální propadák!

.....

**C** Ceny jsou jen v eurech ☺

.....

**D** Ujel nám vlak!

.....

**E** Asi jsme špatně odbočili!

.....

**F** Návodu k obsluze nerozumím – je plný cizích slov.

.....

**G** Nevím, koho mám volit.

.....

**H** Z čeho se mám na tu zkoušku učit?!

.....

**I** Co tahle značka na tričku znamená?  
Můžu to hodit do pračky, nebo nemůžu?

.....

**J** Ten hotel nabízí ubytování za skvělé ceny.  
Nebude v tom nějaký háček?

.....



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



Pracovní pohovor





Pracovní list 16

1. Jste personalita a vybíráte na dobře placenou pracovní pozici muže a ženu. Zadáním je, aby byli co možná nejvíce informačně gramotní. Podle kterých charakteristik vybíráte? Škrtněte, co v první fázi ponecháte bez povšimnutí.

*Umí skvěle pracovat s počítačem.*

*Je zkušený řidič.*

*S jistotou vyhledává na internetu.*

*Výborně vaří kávu.*

*Má sílu a pravidelně posiluje.*

*Bez potíží napíše článek nebo analýzu.*

*Orientuje se v knihovně.*

*Je dobrý řečník.*

*Ovládá cizí řeči.*

*Je odolný proti stresu.*

*Nosí vždy barevně sladěné doplňky.*

*Není lehké ho obalamutit reklamou.*

*Umí číst mezi řádky.*

*Vyzná se v dokumentech i grafech.*

*Rychle se učí.*

*Rozumí, kdo, proč a jakými prostředky vytváří sdělení.*

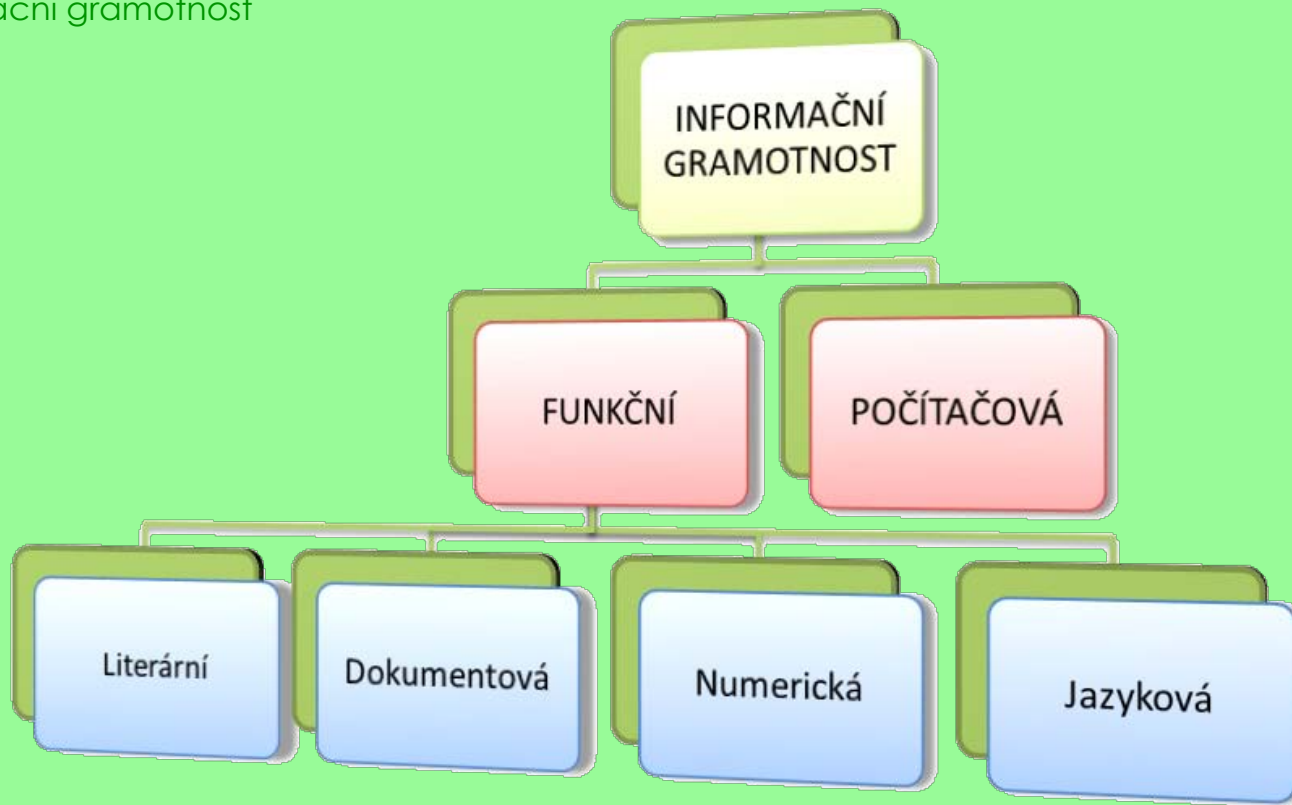
*Spočítá, která cenová nabídka je nejvýhodnější.*







Informační gramotnost





Návody

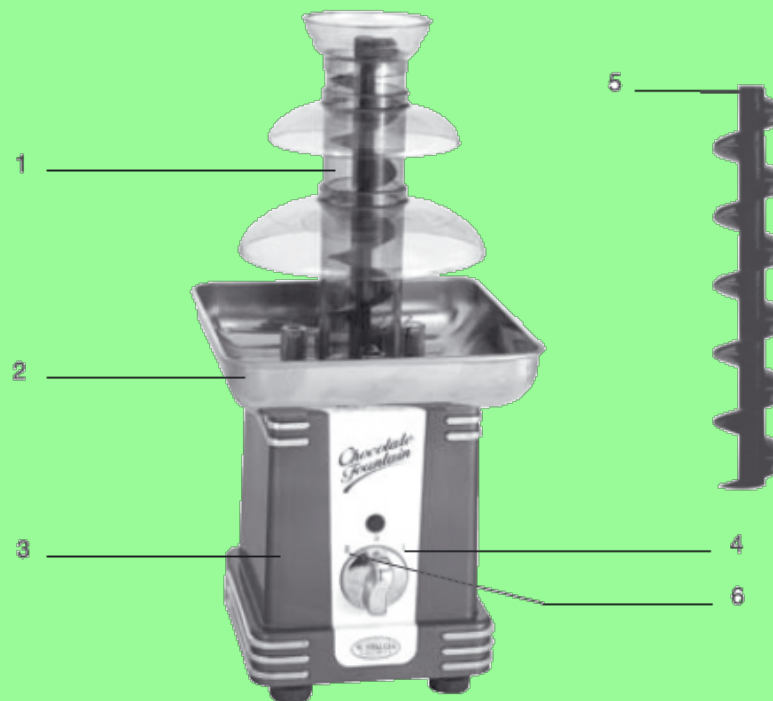
**Siméo**



Čokoládová fontána

**FC 250**

Návod k obsluze



- 1 Šnek
- 2 Nádoba na čokoládu
- 3 Tělo spotřebiče

- 4 Zapnutí ohřevu
- 5 Kontrolka
- 6 Motor/tok

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

7



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Receptura

- odborná terminologie;
- neomezená platnost normy;
- používají se při přípravě pokrmů pro spotřebitele různých věkových skupin, různých zařízeních (škola, nemocnice, lázně, restaurace, hotel ...).

**RECEPTURA : 21022**

Strana č.1

Název receptury : **Kynuté knedlíky (přílohové)**

**10** porcí

Čistá váha	Ztráty celkem	Hmotnost výrobku	Energet.hodn.	Hmotnost 1 porce	Z toho masa	včetně celkem 2 kusy
2160 g	160 g	2000 g	2244 KJ	200 g	g	

**Výrobní postup:**

Droždí rozmícháme s cukrem, rozředíme malým množstvím vlažného mléka, přidáme menší část prosáté mouky, rozmícháme, až vznikne těsto - kvásek, který necháme vykynout na teple.  
 Do zbylé dávky prosáté mouky (nepatrně necháme na vyválení těsta), přidáme sůl, vejce rozmíchané ve vlažném mléce, vykynutý kvásek a pečlivě zamícháme a vypracujeme v hladké těsto, které se nám nelepi na stěny nádoby. Těsto necháme na teple vykynout.  
 Dostatečně vykynuté těsto rozválíme na tlustší plát, asi 10 - 15 mm a tvořítkem vypichujeme oválné tvary, které necháme vykynout.  
 Vykynuté knedlíky - bochánky vkládáme do vařící osolené vody a vaříme 10 - 12 minut (během vaření knedlíky obracíme, aby se uvařily stejnoměrně). Uvařené knedlíky ihned po vyjmutí z vody propíchneme špejlí nebo vidličkou, aby vyprchala pára a knedlíky se nesrazily.  
 Kynuté knedlíky používáme jako přílohu k různým pokrmům, především ke smetanovým omáčkám.

Čís.	Druh potravin	Typ	Hrubá hmotnost g	M J	Čistá hmotnost g
1	Droždí	S	30 g		30
2	Cukr	S	20 g		20
3	Mléko	S	650 g		650
4	Mouka hrubá	S	1400 g		1400
5	Vejce 1 ks	S	40 g		40
6	Sůl	S	20 g		20



## Normy

- definují systém managementu jakosti (kvality);
- odborná terminologie;
- normy nejsou volně ke stažení zdarma k dispozici,
- aktualizují se.



### Například:

- hygienické
- stavební
- technické

### ČESKÁ TECHNICKÁ NORMA

ICS 01.140.30

Duben 2007

### Úprava písemností zpracovaných textovými editory

**ČSN 01 6910**

Guidelines for text presentation

#### Nahrazení předchozích norem

Touto normou se nahrazuje ČSN 01 6910 z listopadu 2002.



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



## Normy

## Normy řady ISO 9000

- řada norem, které definují systém managementu jakosti (kvality);
- odborná terminologie;
- normy nejsou volně ke stažení zdarma k dispozici,
- aktualizují se.

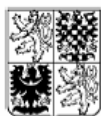




**Zákony**

- užívá se odborné terminologie, aktualizují se.

Ročník 2000



**SBÍRKA ZÁKONŮ**  
ČESKÁ REPUBLIKA

Částka 74

Rozeslána dne 11. srpna 2000

Cena Kč 54,-

**OBSAH:**

- 252. Zákon o mezinárodní pomoci při vymáhání některých finančních pohledávek
- 253. Zákon o mezinárodní pomoci při správě daní a o změně zákona č. 531/1990 Sb., o územních finančních orgánech, ve znění pozdějších předpisů
- 254. Zákon o auditorech a o změně zákona č. 165/1998 Sb.
- 255. Zákon, kterým se mění zákon č. 549/1991 Sb., o soudních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů
- 256. Zákon o Státním zemědělském intervenčním fondu a o změně některých dalších zákonů (zákon o Státním zemědělském intervenčním fondu)
- 257. Zákon o Probační a mediální službě a o změně zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 65/1965 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí (zákon o Probační a mediální službě)
- 258. Zákon o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů

Strana 3622

Sbírka zákonů č. 258 / 2000

**258**

**ZÁKON**

ze dne 14. července 2000

o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů

Parlament se usnesl na tomto zákoně České republiky:

**ČÁST PRVNÍ**  
**PRÁVA A POVINNOSTI OSOB**  
**A VÝKON STÁTNÍ SPRÁVY V OCHRANĚ**  
**VEŘEJNÉHO ZDRAVÍ**

**HLAVA I**  
**ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ**

§ 1

Předmět úpravy

Zákon upravuje práva a povinnosti fyzických a právnických osob v oblasti ochrany a podpory veřejného zdraví a soustavu orgánů ochrany veřejného zdraví, jejich působnost a pravomoc.

§ 2

Vymezení základních pojmů

(1) Veřejným zdravím je zdravotní stav obyvatelstva a jeho skupin. Tento zdravotní stav je určován souhrnem přírodních, životních a pracovních podmínek a způsobem života.

(2) Ochrana a podpora veřejného zdraví je souhrn činností a opatření k vytvoření a ochraně zdravých životních a pracovních podmínek a zabránění šíření infekčních a hromadně se vyskytujících onemocnění, nemocí souvisejících s prací a jiných významných poruch zdraví a dozoru nad jejich zachováním.

(3) Hodnocením zdravotních rizik je odhad míry závažnosti zátěže populace vystavené rizikovým faktorům životních a pracovních podmínek a způsobu života.

nabízení k prodeji, podávání, prodej nebo jiný způsob poskytování výrobku<sup>1)</sup> spotřebiteli<sup>2)</sup> nebo pro výrobní a provozní účely. Za výrobek se pro účely tohoto zákona nepovažuje voda koupaliště a sauny a materiál ploch uvedených v § 13 odst. 2.

(5) Infekčním onemocněním se rozumí příznakové i bezpříznakové onemocnění vyvolané původcem infekce nebo jeho toxinem, které vzniká v důsledku přenosu tohoto původce nebo jeho toxinu z nakažené fyzické osoby, zvířete nebo neživého substrátu na vnímavou fyzickou osobu.

(6) Izolací se rozumí oddělení fyzické osoby onemocněním infekční nemoci po dobu nakažlivosti této nemoci od jiných fyzických osob, a to způsobem, který zabrání nebo omezí přenos infekce na jiné fyzické osoby, které by mohly infekci dále šířit.

(7) Karanténními opatřeními jsou

- a) karanténa, kterou se rozumí omezení aktivit zdravé fyzické osoby, která byla během inkubační doby ve styku s infekčním onemocněním nebo pobývala v ohnisku nákazy (dále jen „fyzická osoba podezřelá z nákazy“), a lékařské vyšetřování takové fyzické osoby s cílem zabránit přenosu infekčního onemocnění v období, kdy by se toto onemocnění mohlo šířit,
- b) lékařský dohled, při kterém je fyzická osoba podezřelá z nákazy povinna v termínech stanovených prozatímním opatřením zdravotnického zařízení léčebně preventivní péče státu<sup>3)</sup> osoby provozující nestátní zdravotnické zařízení<sup>4)</sup> nebo rozhodnutím příslušného orgánu ochrany veřejného zdraví docházet k lékaři na vyšetření nebo se vyšetření podrobit,





Sbírka zákonů, Sbírka mezinárodních smluv



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



## Vyhláška

- prováděcí předpis k zákonu

Strana 672

Sbírka zákonů č. 38 / 2001

Částka 13

**38**
**VYHLÁŠKA**

Ministerstva zdravotnictví

ze dne 19. ledna 2001

o hygienických požadavcích na výrobky určené pro styk s potravinami a pokrmy

Ministerstvo zdravotnictví stanoví podle § 108 odst. 1 zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, (dále jen „zákon“) k provedení § 26 odst. 1 písm. b) a d) a odst. 2 a 3 zákona:

**ČÁST PRVNÍ**  
**OBECNÉ HYGIENICKÉ POŽADAVKY**  
**NA VÝROBKÝ URČENÉ PRO STYK**  
**S POTRAVINAMI A POKRMY**

**§ 1**
**Základní ustanovení**

(1) Touto vyhláškou se stanoví hygienické požadavky na výrobky, které jsou ve svém konečném stavu určeny pro styk s potravinami nebo pokrmy nebo které jsou ve styku s potravinami a pokrmy a jsou pro tento účel určeny, (dále jen „výrobky určené pro styk s potravinami“).

(2) Tato vyhláška se nevztahuje na výrobky, které jsou předmětem archeologického nebo etnografického sběratelského zájmu, předměty uměleckého zájmu, pokud nejsou určeny pro styk s potravinami nebo pokrmy, a na starožitnosti, kterými se rozumí výrobky, od jejichž výroby uplynula doba delší než 100 let. Tato vyhláška se dále nevztahuje na povlaky a povrchové úpravy, které jsou součástí potravin a mohou být společně s těmito potravinami konzumovány, jako jsou látky pokrývající povrch sýrů, výrobků ze zpracovaného masa nebo ovoce.

**§ 2**
**Výklad některých pojmů**

Pro účely této vyhlášky se rozumí

1. celkovou migrací celkové hmotnostní množství

potravin při ověřování celkové nebo specifické migrace;

4. specifickým migračním limitem nejvyšší povolená hodnota specifické migrace látky z výrobku do potravin nebo na potraviny nebo do simulantu potravin, pokud není specifikováno jinak;
5. krátkodobým stykem styk nepřesahující 4 hodiny pro nápoje a 48 hodin pro potraviny tuhé nebo pastovité konzistence;
6. tuky kromě tuků těž oleje, emulze vody v tucích a olejích a potraviny, u nichž se samovolně odděluje tuková fáze;
7. tukovou potravinou potravina obsahující více než 5 % tuku;
8. kyselou potravinou potravina o pH nižším než 4,5;
9. silně kyselou potravinou potravina o pH nižším než 3,7;
10. suchou potravinou potravina, která svým vzhledem a vlastnostmi odpovídá tomuto označení a v níž obsah vody je takový, že nepřispívá k urychlení jejího kažení nebo poklesu biologické hodnoty;
11. používáním za „nízkých teplot“ kontakt materiálu a potravin s teplotou nižší než +5 °C;
12. používáním za „vyšší teploty“ kontakt materiálu a potravin s teplotou nad 45 °C;
13. plněním za horka kontakt potravin s materiálem při teplotě 45 až 100 °C, přičemž systém není déle ohříván;
14. varným materiálem výrobek sloužící k přípravě pokrmu nebo úpravě potravin při teplotách nad 90 °C;
15. kontaktem za varu kontakt potravin a materiálu s teplotou vyšší než 90 °C;



## Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES)

- odborná terminologie;
- aktualizují se.

13/sv. 34	CS	Úřední věstník Evropské unie	319
32004R0852			
L 139/1		ÚŘEDNÍ VĚSTNÍK EVROPSKÉ UNIE	30.4.2004

**NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (ES) č. 853/2004  
ze dne 29. dubna 2004  
o hygieně potravin**

EVROPSKÝ PARLAMENT A RADA EVROPSKÉ UNIE,

s ohledem na Smlouvu o založení Evropského společenství, a zejména na článek 95 a čl. 152 odst. 4 písm. b) této smlouvy,

s ohledem na návrh Komise <sup>(1)</sup>,

s ohledem na stanovisko Evropského hospodářského a sociálního výboru <sup>(2)</sup>,

po konzultaci s Výborem regionů,

v souladu s postupem podle článku 251 Smlouvy <sup>(3)</sup>,

vzhledem k těmto důvodům:

(1) Dosázení vysoké úrovně ochrany lidského života a zdraví je jedním ze základních cílů potravinového práva, jak je stanoveno v nařízení (ES) č. 178/2002 <sup>(4)</sup>. Uvedené nařízení rovněž stanoví další jednotné zásady a definice pro potravinové právo na vnitrostátní úrovni a na úrovni Společenství, včetně cíle dosáhnout volného pohybu potravin ve Společenství.

(2) V rámci společné zemědělské politiky bylo přijato mnoho směrnic s cílem stanovit zvláštní hygienická pravidla pro výrobu produktů uvedených v příloze I Smlouvy a pro jejich uvádění na trh. Tato hygienická pravidla snížila překážky pro obchod s dotýcnými produkty, čímž přispěla k vytvoření vnitřního trhu a zároveň zajišťovala vysokou úroveň ochrany veřejného zdraví.

(3) S ohledem na veřejné zdraví obsahují tato pravidla a postupy jednotné zásady, zejména zásady týkající se odpovědnosti výrobců a příslušných orgánů, strukturní, provozní a hygienické požadavky na zařízení, postupy schvalování zařízení, požadavky na skladování a přepravu a požadavky na označení zdravotní nezávadnosti.

(4) Tyto zásady tvoří společný základ pro hygienickou výrobu všech potravin, včetně produktů živočišného původu uvedených v příloze I Smlouvy.

(5) Vedle tohoto společného základu jsou pro některé potraviny nezbytná zvláštní hygienická pravidla. Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 853/2004 ze dne 29. dubna 2004, kterým se stanoví zvláštní hygienická pravidla pro potraviny živočišného původu <sup>(5)</sup>, stanoví tato pravidla.



Skupinový úkol na PC



- V zákoně č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, vyhledejte odborné způsobilosti potřebné k provozování řemeslné živnosti. Výsledek krátce prezentujte.
- Ve vyhlášce č. 157/2003 Sb., kterou se stanoví požadavky pro čerstvé ovoce a čerstvou zeleninu vyhledejte, za jakých podmínek se může ovoce uvádět do oběhu. Výsledek krátce prezentujte.
- Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 852/2004, o hygieně potravin, uvádí zvláštní požadavky na prostory pro přípravu, ošetření nebo zpracování potravin. Požadavky vyhledejte a krátce je prezentujte.



Výukový a metodický materiál pro projekt

**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY

**OBOR HOTELNICTVÍ**

2. lekce pro 3. ročník

**Projektový a autorský tým:**

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Mgr. Marta Němečková – oborový metodik (hotelnictví)

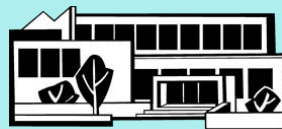
Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Díta Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,  
Tábor, Bydlinkého 2474 – [www.ssjs-tabor.cz](http://www.ssjs-tabor.cz)



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,  
Tábor, Bydlinkého 2474



## Studijní a informační centrum školy

3. lekce pro 3. ročník

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)



**OBOR: *Hotelnictví***

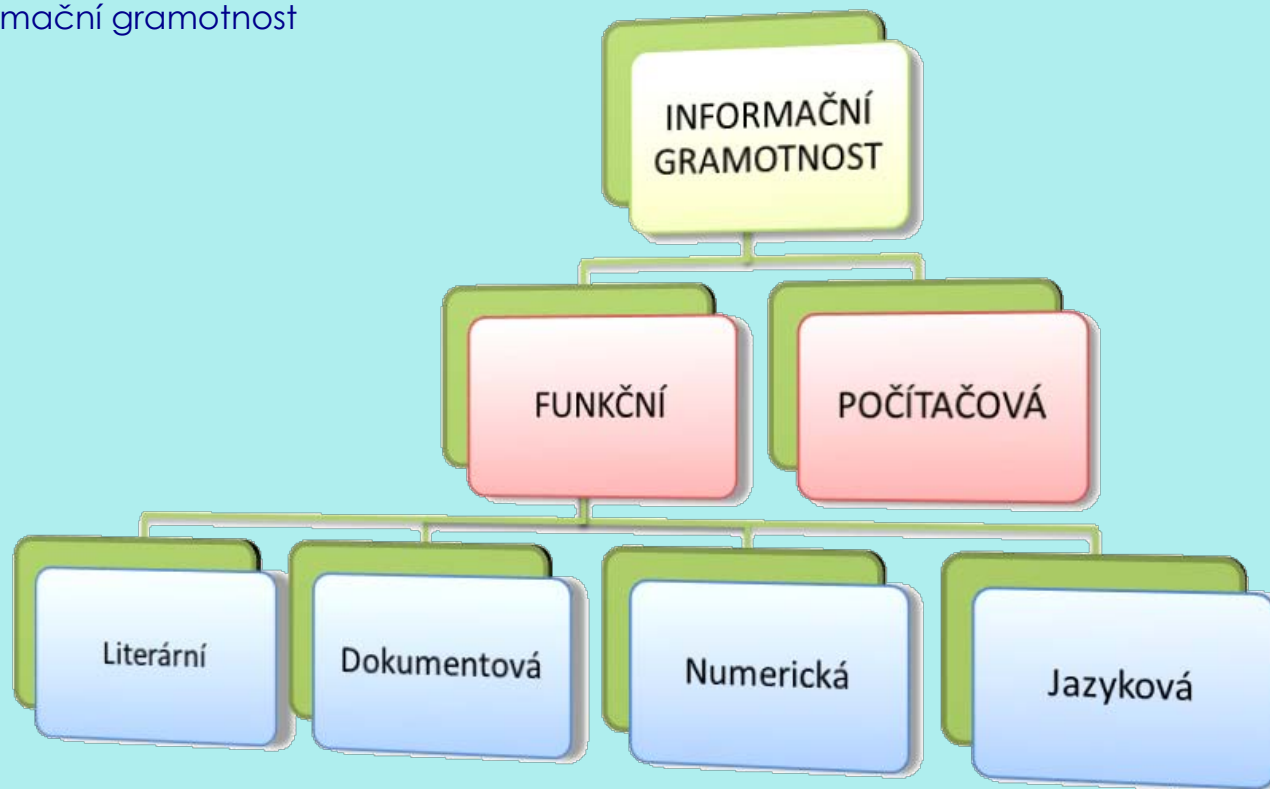


INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ





Informační gramotnost





Každá zvládnutá dovednost z této oblasti přináší důležité body při pracovních pohovorech.





Pracovní list 17

**C Popište, jak ovládáte počítač.**

- Lepší se tvářit, že s počítačem neumím.

 ANO

 NE

proč:.....

- Uvedu i své znalosti programů.

 ANO

 NE

proč:.....


 F1

 F2

 F3

 G1

 G2

 G3



Informační gramotnost je důležitá nejen pro práci,  
informačně gramotný člověk je úspěšnější při studiu,  
pohotovější v řešení situací běžného života.





Pracovní list 18

**2. Spočítejte počet správných odpovědí.**

- |             |   |
|-------------|---|
| 0 až 2 body | Zdravíme do jiného vesmíru, kde o informační gramotnosti ještě ani neslyšeli! |
| 3 až 5 bodů | Snaha tu byla, ale možná šlo je o náhodu při bezmyšlenkovitém zaškrťávání.    |
| 6 až 8 bodů | Nebyl to snad úplně ztracený čas, pokud jsi všechno neopsal/a!                |
| 9 a 10 bodů | Ty jsi zrozený/á stát se informační pracovníkem/cí!                           |





Dovednost pracovat s informacemi jsme procvičovali celé tři roky  
– vyzkoušejme, co jsme si zapamatovali!





## 1. ročník

**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY  
lekce 1 **Informace útočí**

**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY  
lekce 2 **Bludiště informací**

**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY  
lekce 3 **Ztraceni mezi regály**

## 2. ročník

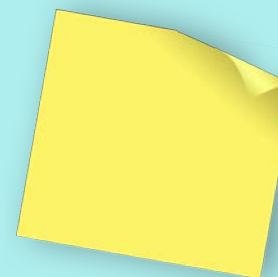
**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY  
lekce 1 **Já a informační džungle**

**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY  
lekce 2 **Informace je proměnlivá**

**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY  
lekce 3 **Plamínek v temnotách**



Žijeme v informační společnosti, informací je...





**Bez informací nemůže existovat společnost ani jedinec.  
Potřebuji je pro...**



**Sdělení mohou mít různou podobu.**





Informace můžeme získávat z různých zdrojů. Jak často který používáte?

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Podrobné informace a provozní linky jsou uvedeny v přehledu.

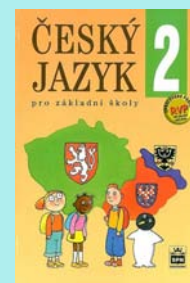
**Pražská integrovaná doprava**  
Plánovat jízdu

Spojení: **Odjezdy** Vývěsky Objekty Spojení

Praha, Václavské nám. 17 > Reperovje, ČD

Datum	Odkud/Průstup/Kam	Přij.	Odj.	Pozn.	Spoje
16.3.	Můstek - B	19:42	20:06	0	8
	Luka	20:00	20:06	0	301
	Reperovské náměstí	20:11	20:11	0	

29 min, 13 km, 12,- Kč  
jede 16. III.





počítačová gramotnost  
(schopnost zacházet s počítačem a jeho programovým vybavením)  
neznamená automaticky informační gramotnost







Internet jako informační zdroj kromě nesporných výhod vykazuje i určité nedostatky (anonymita, nestabilitnost, záměr dezinformovat, ...).

WIKIPEDIĚ  
Otevřená encyklopedie

Hlavní strana  
Portál Wikipedie

Článek | Diskuse

Číst | Zobrazit zdroj | Zobrazit historii | Hledat

**Vítejte ve Wikipedii,**  
internetové encyklopedii, kterou může každý upravovat.

Kultura | Geografie | Historie | Matematika | Lidé | Filozofie | Věda | Společnost | Technologie

Česká verze Wikipedie zahájila svoji činnost v roce 2002, nyní má již 227 646 článků.  
Prohlédněte si nejlepší z nich, na pískovišti si vyzkoušejte, jak se edituje, nebo diskutujte na stránce Pod lípou.

stránka | flamewar | nezvandalizuj | historie | sledovat

Hlavní strana

Nové články | Aktuality | Výkladový slovník | Neczykloverzita | Neczyklokram

**Vítejte na Neczyklopedii,**  
hypermoderní digitální *encyklopedii*, kterou může každý *vylepšovat*. Česká verze Neczyklopedie započala svou činnost již 3. ledna 2006 a za dobu její existence tu vzniklo **2 537** článků. Prohlédněte si nejlepší z nich a na pískovišti si vyzkoušejte, jak se edituje.

**Varování:** Neczyklopedie může obsahovat *politicky nekorektní* obsah, *sprostá* slova a jiné *nevhodné* formulace a obrázky. Proto by ji nikdo neměl číst a kdyby ji přesto četl, měl by to co nejrychleji zapomenout.

Regály: Cestování, Lidé, Osvěta, Zemědělství



evropský sociální fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost



Jen málo informací je „zadarmo“, za většinu zaplatím - penězi, vlastním časem...





Investici vyžaduje i snaha dát o sobě vědět, důležitý je tedy výběr prostředků.





Seřad'te logickou posloupnost práce s informací.





Člověk, který umí zacházet s informacemi je ve výhodě.





Výukový a metodický materiál pro projekt



**STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

### **OBOR HOTELNICTVÍ**

3. lekce pro 3. ročník

Projektový a autorský tým:

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Mgr. Marta Němečková – oborový metodik (hotelnictví)

Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,  
Tábor, Bydlišského 2474 – [www.ssjs-tabor.cz](http://www.ssjs-tabor.cz)





SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,  
Tábor, Bydlinkého 2474



## Studijní a informační centrum školy

1. lekce pro 4. ročník

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

## Piráti a baletky



## OBOR: *Hotelnictví*



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



MEGAUPLOAD







Pracovní list 19

1. Ač se to nezdá, v informačních mořích se plaví mnoho lodí pod pirátskou vlajkou. Doplníte informace do Klíče k rozpoznání pirátů? Můžete využít informací z nápovědy.

**NÁPOVĚDA:**

*Používání bez licence • Natáčení skrytou kamerou • Výroba nelegálních kopií • Sdílení na internetu • Nelegální stahování •*



- Filmové pirátství .....
- Internetové pirátství .....
- Hudební pirátství .....
- Softwarové pirátství .....



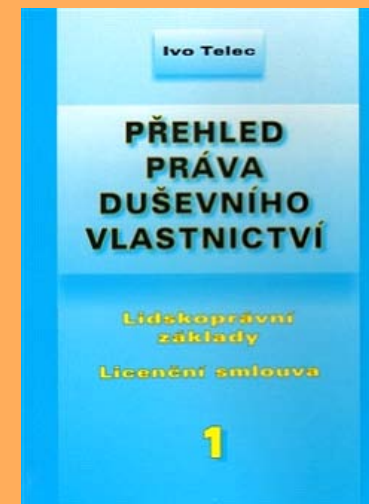
Autorský zákon

216

**ZÁKON**

ze dne 25. dubna 2006,

kterým se mění zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony





Autorský zákon



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

6





## Autorský zákon



JIHOČESKÝ  
KRAJ

PORTÁL VEŘEJNÉ SPRÁVY

Na úřad přes internet

Informace pro občany České republiky

Informace pro podnikatele a živnostníky

Informace pro cizince žijící v ČR

Služby pro orgány veřejné moci

Životní situace Vyhledávání v zákonech Věstníky Užitečné odkazy Zveřejňované informace Seznam datových schránek

121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) [Struktura](#) [Detail](#) [Stáhnout](#)

1 - 15 z 134 Výsledků na stránce: [15](#) [50](#) [100](#)

- § 1 Předmět úpravy
- § 2 Autorské dílo (1) Předmětem práva autorského je dílo literární a jiné dílo umělecké a dílo vědecké, které je jedinečným výsledkem tvůrčí ( (
- § 3 Výjimky z ochrany podle práva autorského ve veřejném zájmu
- § 4 Zveřejnění a vydání díla
- § 5 Autor

www.portal.gov.cz



## Autorský zákon



zákon umožňuje autorovi rozhodnout, jak bude jeho dílo používáno



stanovuje právo na odměnu za užití díla

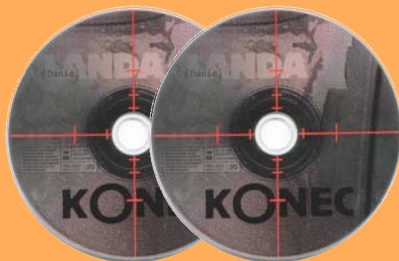


nerespektováním těchto práv se dopouštíte přestupku



## Autorský zákon

- zákon zároveň stanoví určité výjimky – možnost tzv. volného užití díla
- je to užití díla pro osobní potřebu fyzické osoby
- limitující podmínka: neslouží k výdělečné činnosti  
(účelem není dosažení přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu)





## Autorský zákon

- autorský zákon tedy umožňuje zhotovit pro osobní potřebu záznam, rozmnoženinu nebo napodobeninu díla
- neplatí pro počítačové programy, elektronické databáze, architektonické stavby

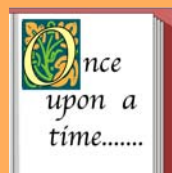




Kopírování pro své potřeby

### Co tedy podle zákona můžu?

- zhotovit pro svou osobní potřebu tiskovou rozmnoženinu díla fotografickou technikou (okopírovat, ofotit)



- !neplatí pro notový záznam hudebního nebo hudebně dramatického díla!





## Úkol



- za porušování autorského zákona je možno udělit pokutu

- najděte v autorském zákoně jak vysoká může tato pokuta být





## Citace

další možností využití díla bez svolení autora jsou tzv. citace

- = použití výňatků děl jiných autorů ve svém vlastním díle (v odůvodněné míře!)
- = použití pro účely kritiky nebo recenze
- = použití při vyučování nebo pro účely nevýdělečného vědeckého výzkumu

**U citací musím vždy uvést jméno autora, název díla a pramen**





Úkol

## Morální a právní aspekty využívání informací Citace dle normy ČSN ISO 690

Pomocí webové stránky [www.citace.com](http://www.citace.com) vygenerujte citaci knih:

- Řízení hotelového provozu – Beránek Jaromír, Kotek Pavel; ISBN 978-808-6724-300
- Angličtina pro provoz hotelů a společného stravování – Pytelka Josef; ISBN 80-85937-18-2
- Stručné dějiny oborů Potravinářství a hotelnictví – Čurda Dušan, Holub Karel; ISBN 80-7183-292-8

**citace.com**  
...citovat je snadné

Úvod | Generátor | Dokumenty | Odkazy | Pro knihovny | Podpořte nás | O projektu

**Vítejte!**  
Portál Citace.com je věnován citacím a citování. Zaměřujeme se na citování dokumentů dle normy ČSN ISO 690, která vstoupila v platnost 1. dubna 2011. Kromě jedinečného Generátoru citací nabízíme knihovnám implementaci citací do katalogu a dalších systémů instituce.



- právní aspekt využívání informací je jedním z problémů týkajících se práce s informacemi
- existují i další zásady, které je dobré znát – pro naše vlastní dobro





Pracovní list 20

## 2. Přiřadte zásady práce k jednotlivým informačním zdrojům.

elektronická pošta:

internet:

sociální síť:

reklama:

.....

.....

.....

.....

- J** Účastněte se jen takových diskusních skupin, které jsou pro vás přínosem.
- K** Neztrácejte čas s pracovníky call center, kteří vás kontaktují telefonem.
- L** Průběžně odstraňujte došlé e-maily a nereagujte na nedůležité zprávy.
- M** Uvažte co hledáte a nezapínejte se věcmi, které jste neměli původně v úmyslu.
- N** Nesnažte se odpovídat na všechny příspěvky, které se vás dotýkají.
- O** Nalepte na schránku upozornění, že si nepřejete vhadzovat reklamní letáky.
- P** Nežádejte o upozornění na nové příspěvky prostřednictvím e-mailu.
- R** Domovská stránka je lepší bez reklamy a každodenních aktualizací.





Informační přetížení **Stav ve kterém je k dispozici příliš mnoho informací.**

Důsledky informačního přetížení:

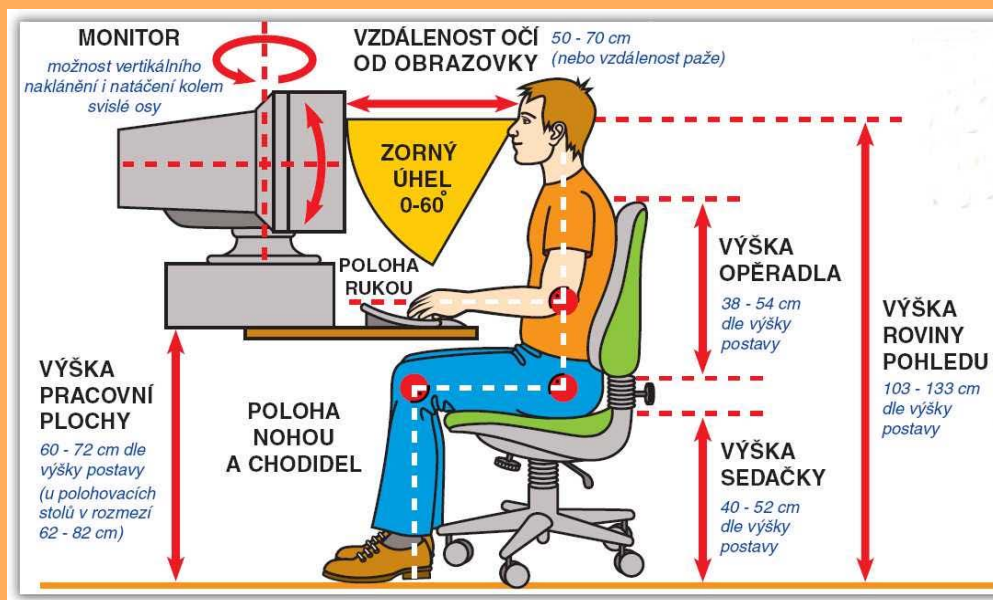
- přetížení CNS;
- informační neuróza (přetížení nervové soustavy nadbytkem informací, kde působí nedostatek času k analýze přijímaných informací, neschopnost přijímané informace vyhodnotit a zpracovat);
- únava;
- ztráta analytických schopností;
- neschopnost koncentrace;
- častá chybovost;
- komunikační konflikty;
- zhoršení zdravotního stavu **ÚNAVOVÝ INFORMAČNÍ SYNDROM.**





Informační hygiena

- opatření a prostředky, které zmírní negativní dopady neustále rostoucího objemu informací ve společnosti a jejich dopadu na jednotlivce.





Informační přetížen – problém současné společnosti

**Denně vnímáme stále více nepotřebných informací:**

- z internetu;
- z e-mailu (spam);
- z diskusních skupin;
- sociálních sítí;
- TV;
- reklam;
- rádií;
- mobilního telefonu...



**Musíme vybírat ty informace, které jsou pro nás potřebné.**





## Prevence informačního přetížení



před vyhledáváním na internetu si stanovte, jaké informace potřebujete vyhledat, neztrácejte čas brouzdáním po webu;



pokud to není nezbytné, nevyhledávejte diskusní skupiny, pokud v nich nevyhledáváte konkrétní informace, ignorujte ostatní vlákna konverzace;



nastavte si vhodnou domovskou stránku, některé vyhledávače jsou bez rušivých reklam, a proto jsou vhodnější;



omezte sledování televize - reklamy jsou výrazným činitelem informačního přetížení, nenechávejte zapnutou televizi jako zvukovou kulisu.





### Prevence informačního přetížení

- nepoužívejte mobilní telefon nebo počítač k práci během dovolené;



- informujte ostatní o tom, jaký komunikační prostředek preferujete a tímto způsobem komunikujte;
- ujasněte si, jaké informační zdroje je pro Vás přínosné sledovat.



Informační hygiena

**Pracovní  
záležitosti**

**X**

**Soukromé  
záležitosti**





Prevence informačního přetížení

Nejefektivnější metodou  
**předcházení informačnímu přetížení**  
je zaujmout **aktivní přístup** k přijímaným  
informacím  
a umět se rozhodovat jaké informace je  
přínosné sledovat.



**NEVHAZUJTE  
REKLAMU!**



Výukový a metodický materiál pro projekt

**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY

**OBOR HOTELNICTVÍ**

1. lekce pro 4. ročník

**Projektový a autorský tým:**

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Mgr. Marta Němečková – oborový metodik (hotelnictví)

Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,  
Tábor, Bydlišského 2474 – [www.sjs-tabor.cz](http://www.sjs-tabor.cz)



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,  
Tábor, Bydlinského 2474



## Studijní a informační centrum školy

2. lekce pro 4. ročník

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

### Ke studiu připraveni



## OBOR: *Hotelnictví*



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

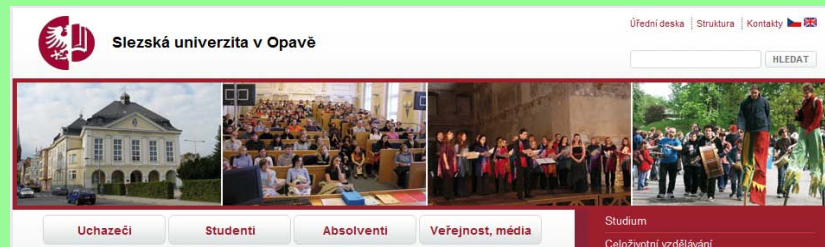
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Informace o dalším studiu

Informace o vybraných školách získávat z více zdrojů:

- webové stránky školy
- noviny – Učitelské noviny
- učitelé odborných předmětů
- odborníci z praxe – rodiny
- hodnocení studentů dané školy



Zvažování hodnověrnosti takto získaných informací.

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

2



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Pracovní list 21

**Koho práce s informacemi neobtěžuje, měl by zvážit studium na vysoké škole. Jenže vyznat se v jednotlivých oborech není pro začátečníky!**

**1. Doplňte názvy oborů a fakulty, na které se obory vyučují.**

**A**

<p>Vzdělávání, učení se a řízení lidí, a to v různých podobách těchto procesů, stejně jako rozličných prostředích a stádiích života dospělého člověka.</p>	<p>Poskytuje široké a solidně koncipované humanitní vzdělání, které se soustřeďuje především na oblast filosofie, etiky a religionistiky</p>	<p>Předává určitý okruh obecných znalostí a dovedností a pro práci v konkrétních organizacích další kompetence. Cílem je posilování důstojnosti klientů a podpora jejich sociálního fungování.</p>
--	--	--

**Humanistika      Filozofická fakulta      Andragogika a personálního řízení**  
**Informatika      Multimedia v ekonomické praxi      Fakulta sociálních věd**  
**Sociální práce      Teritoriální studia      Marketingová komunikace a public relations**  
**Mediální studia      Management      Fakulta ekonomická**





Pracovní list 21

**Koho práce s informacemi neobtěžuje, měl by zvážit studium na vysoké škole. Jenže vyznat se v jednotlivých oborech není pro začátečníky!**

**1. Doplňte názvy oborů a fakulty, na které se obory vyučují.**

**B**

Seznamuje s principy fungování médií, s předpokládanými účinky mediálních sdělení, historickým kontextem, současnou podobou české mediální krajiny a mediální legislativy.	Poskytuje kontextuálně i metodologicky fundovanou znalost současného dění zejména ve vyspělých zemích severní polokoule.	Zajišťuje odbornou přípravu pracovníků komunikačních, public relations i výzkumných agentur, stejně jako dalších pracovišť marketingové a veřejné komunikace.
--	--	---

**Humanistika**
**Filozofická fakulta**
**Andragogika a personálního řízení**  
**Informatika**
**Multimedia v ekonomické praxi**
**Fakulta sociálních věd**  
**Sociální práce**
**Teritoriální studia**
**Marketingová komunikace a public relations**  
**Mediální studia**
**Management**
**Fakulta ekonomická**



Pracovní list 21

**Koho práce s informacemi neobtěžuje, měl by zvážit studium na vysoké škole. Jenže vyznat se v jednotlivých oborech není pro začátečníky!**

**1. Doplňte názvy oborů a fakult, na které se obory vyučují.**

**C**

Studenti oboru se připravují pro funkce střední a vyšší úrovně řízení různých druhů firem a organizací.

Obor je určen pro výchovu odborníků schopných navrhovat, realizovat a provozovat informační systémy podniků a institucí v prostředí globálního trhu práce.

Propojuje klasické ekonomické znalosti s praktickou výukou tvorby multimediálního výstupu a připravuje na činnosti od definice uživatelských potřeb až po realizaci produktu.

**Humanistika**

**Filozofická fakulta**

**Andragogika a personálního řízení**

**Informatika**

**Multimedia v ekonomické praxi**

**Fakulta sociálních věd**

**Sociální práce**

**Teritoriální studia**

**Marketingová komunikace a public relations**

**Mediální studia**

**Management**

**Fakulta ekonomická**

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

5



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



## Pracovní list 21

**Koho práce s informacemi neobtěžuje, měl by zvážit studium na vysoké škole. Jenže vyznat se v o katedrách, fakultách a různých typech studia také není pro začátečníky!**



### 1. Co jednotlivé typy studia obnášejí?



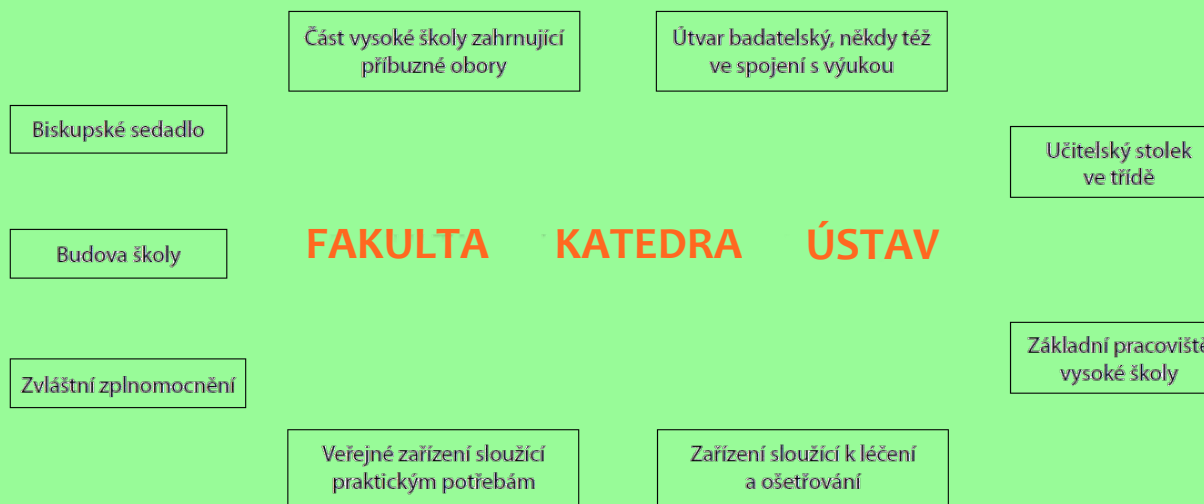


Pracovní list 21

Koho práce s informacemi neobtěžuje, měl by zvážit studium na vysoké škole. Jenže vyznat se v o katedrách, fakultách a různých typech studia také není pro začátečníky!



2. A co vlastně znamenají tyto výrazy?



evropský sociální fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost



Orientace v textech

Popis oborů  
Formy studia  
Pokyny k podávání přihlášek...

### Struktura vysoké školy, univerzity

- rektorát
- fakulty
- katedry, ústavy
- celofakultní pracoviště (studijní oddělení, IT centrum, knihovna – informační centrum, zahraniční oddělení, ekonomické oddělení apod.)



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

8



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



## Orientace v textech

### Studijní programy, studijní obory

- akreditované
- otevírané

### Formy studia

- denní
- kombinované

### Stupeň studia

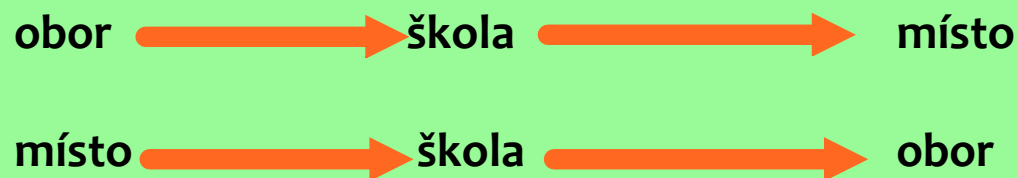
- Bakalářský (3-4letý) Bc.
- Magisterský (5letý) Mgr.
- Navazující magisterský (2letý) Mgr., Ing.
- Doktorský (3letý) PhD.

### Kombinace oborů

- (povinně) jednooborové
- jedno i dvouoborové
- (povinně) dvouoborové



Výběr školy



### Další kritéria

- ubytování
- finanční možnosti
- osobní důvody



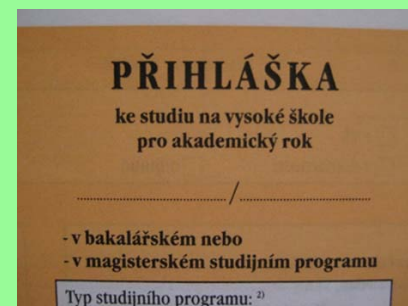




Přijímací řízení

## Základní orientace ve vybraném oboru

- příprava na přijímací zkoušky
- korekce představ o oboru i náplni studia
- test vlastních schopností  
(jazykové – Č i cizí jazyky, matematické, ICT, schopnost porozumět terminologii, manuální – praxe, ...)
- všeobecné informace o přijímacím řízení konkrétní VŠ
- forma přijímacího řízení
- všeobecné testy např. SCIO, TSP, ...
- oborové – písemné, ústní
- bez přijímacího řízení
- podání přihlášky
- zaplacení poplatku (ověřování)



[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

11



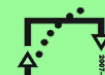
evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



## Přijímací řízení

The screenshot shows the website for Slezská univerzita v Opavě, Faculty of Science. The header includes the university logo, name, and navigation links: Úřední deska, Struktura, Kontakty, Slezská univerzita. A search bar with the button 'HLEDAT' is also present. The main content area features a navigation menu with tabs: Fakulta, Pro uchazeče, Studenti, Věda a výzkum, Veřejnost a média. Below the menu, the breadcrumb trail reads: Nacházíte se zde: Uchazeči > Studijní oddělení > Přijímací řízení > Úvod >. The main heading is 'Informace k přijímacímu řízení 2012/2013'. Underneath, there is a section 'Studijní programy a obory' with a list of options: Bakalářské studium, Navazující magisterské studium, Doktorské studium, and Katalog předmětů univerzity. On the right side, there is a sidebar menu with the following items: Studijní oddělení, Aktuality, Přijímací řízení, Úvod, Bakalářské studium, Navazující magisterské studium, Doktorské studium, Katalog předmětů univerzity, Elektronická přihláška, and Obecné informace.

[www.slu.cz/fpf/cz](http://www.slu.cz/fpf/cz)

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

12



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



## Přijímací řízení - SCIO testy

The screenshot shows the website for National Comparison Exams (NSZ). At the top, there are language options for 'Čeština' and 'Slovenština', a search bar with the text 'Zadejte hledaný výraz...' and a 'Hledat' button. Below this are tabs for 'NÁRODNÍ SROVNÁVACÍ ZKOUŠKY', 'ŽÁCI ZŠ A RODIČE', and 'ŠKOLY A ZŘIZOVATELÉ'. A secondary navigation bar includes 'Seznam fakult', 'Termíny zkoušek', 'E-shop', and 'Přihlásit na zkoušku', along with a user profile link 'Vstup do osobního profilu'. The main content area features a left sidebar with links like 'Úvodní stránka', 'POPIS TESTŮ', 'TERMÍNY A MÍSTA', 'PŘIHLÁŠKA', 'CENY A PLATBY', and 'FAKULTY VŠ'. The central text describes the NSZ as a way to get into a high school and lists 'Seznam fakult s NSZ'. On the right, there is an advertisement for the TOEIC test, featuring a woman and the text 'anglická jazyková zkouška TOEIC s certifikací organizací ETS'.

www.scio.cz

www.sic-projekt.cz

13



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Přijímací řízení - přihláška na VŠ

<p>Vlepte ústřížek posledního dílu složky o úhradě poplatku za přijímací řízení</p>	<p><b>PŘIHLÁŠKA</b> ke studiu na vysoké škole pro akademický rok</p> <p>...../.....</p> <p>- v bakalářském nebo - v magisterském studijním oboru</p> <p>Typ studijního programu:<sup>2)</sup></p> <p><input type="checkbox"/> bakalářský <input type="checkbox"/> magisterský</p> <p>Studium <sup>4)</sup></p> <p><input type="checkbox"/> prezenční <input type="checkbox"/> kombinované <input type="checkbox"/> distanční</p>	<p>Prezentační mřížko vysoké školy/fakulty <sup>3)</sup></p> <p>Datum doručení přihlášky</p> <p>Registrační číslo uchazeče</p> <p>Zvolený jazyk<sup>5)</sup></p>																		
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="2">Vysoká škola</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Fakulta</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Studijní program</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Studijní obor<sup>6)</sup></td> <td>a)</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>b)</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>c)</td> <td></td> </tr> </table>			Vysoká škola			Fakulta			Studijní program			Studijní obor <sup>6)</sup>	a)			b)			c)	
Vysoká škola																				
Fakulta																				
Studijní program																				
Studijní obor <sup>6)</sup>	a)																			
	b)																			
	c)																			
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Jméno</td> <td>Pohlaví</td> </tr> <tr> <td>Příjmení</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rodné</td> <td>Státní příslušnost</td> </tr> <tr> <td>Tituly<sup>7)</sup></td> <td></td> </tr> </table>			Jméno	Pohlaví	Příjmení		Rodné	Státní příslušnost	Tituly <sup>7)</sup>											
Jméno	Pohlaví																			
Příjmení																				
Rodné	Státní příslušnost																			
Tituly <sup>7)</sup>																				

papírová podoba



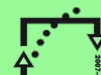
evropský sociální fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost



Příjmací řízení - přihláška na VŠ

**Školy také často umožňují podat přihlášku elektronickou formou.**

Cena poplatku za e-přihlášku je obvykle o 100 až 200 Kč nižší.

Portál Slezské univerzity v Opavě  
Informační systém studijní agendy - IS/STAG

1) Po přihlášení na portál SU klikněte na záložku "Uchazeč".

Začínáme Prohlášení IS/STAG Uchazeč

Informace  
**E-přihláška**  
Příjmací řízení  
Katalog předmětů  
E-S - příjezdy

2) Klikněte na nabídku "E-přihláška".

**E-přihláška**  
Elektronická přihláška  
Aplicace pro podání přihlášky a zjištění stavu jejího zpracování.  
Nápověda aplikace

Máte v ČR rodné číslo (jste občanem ČR nebo jste občanem SR, narozen do konce roku 1992), nebo máte již školou přidělené pseudorodné číslo.

Nemáte v ČR rodné číslo (nejste občan ČR nebo jste občan SR, narozen po roce 1992), a nemáte dosud školou přidělené pseudorodné číslo.

Přihlášení rodným číslem a iniciálami  
Rodné nebo pseudorodné číslo  
Vaše iniciály, bez diakritiky  
Přihlásit se

Vytvoření pseudorodného čísla a přihlášení  
Jméno  
Příjmení  
Datum narození  
Pohlaví muž

Vytvořit pseudorodné číslo a přihlásit se

System Vám přidělí tzv. **pseudorodné číslo**, pod kterým budete evidováni na této škole. Toto číslo si **zapíšte** a přistě se již budete přihlašovat ve formuláři vlevo zadáním tohoto pseudorodného čísla a Vašich iniciálů.

<https://stag.slu.cz/wps/portal/uchazec/eprihlaska>





Úkol








Vyhledejte pomocí internetu vysokoškolské studijní obory, které patří pod vysokoškolský studijní program Gastronomie, hotelnictví a turismus.



Vyhledejte pomocí internetu informace o jednom z vyhledaných studijních oborů, krátce je prezentujte.



## Rady na závěr

-  informace o přijímacím řízení doplňovat informacemi z jednotlivých kateder (obory)
-  oficiální informace doplňovat informacemi přijatých studentů, absolventů
-  případné nejasnosti kolem přijímaček řešit u zdroje – dotazy na studijní oddělení
-  sledovat dodatečně vypisované obory
-  nevybírat školu, ale budoucí zaměstnání – uplatnitelnost





## Vysoké školy - přehled

-  **Karlova univerzita** [www.cuni.cz](http://www.cuni.cz)
-  **Masarykova univerzita** [www.muni.cz](http://www.muni.cz)
-  **Jihočeská univerzita** [www.jcu.cz](http://www.jcu.cz)
-  **Univerzita Palackého Olomouc** [www.upol.cz](http://www.upol.cz)
-  **Slezská univerzita v Opavě** [www.slu.cz](http://www.slu.cz)
-  **Vysoká škola obchodní a hotelová Brno, s.r.o.** [www.hotskolabrno.cz](http://www.hotskolabrno.cz)
-  **Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s r.o.** [www.vsh.cz](http://www.vsh.cz)





Výukový a metodický materiál pro projekt

**sic** **STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

**OBOR HOTELNICTVÍ**

**2. lekce pro 4. ročník**

**Projektový a autorský tým:**

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Mgr. Marta Němečková – oborový metodik (hotelnictví)

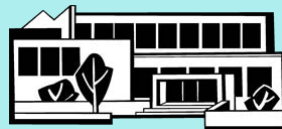
Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,  
Tábor, Bydlišského 2474 – [www.ssjs-tabor.cz](http://www.ssjs-tabor.cz)



SŠ obchodu, služeb a řemesel a JŠ s právem SJZ,  
Tábor, Bydlinského 2474



## Studijní a informační centrum školy

3. lekce pro 4. ročník

[www.sic-projekt.cz](http://www.sic-projekt.cz)

### Kompetence pro život



## OBOR: *Hotelnictví*



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



## Úkol

Cíl projektu:

- vytvořit **gastronomický kalendář** k vybrané příležitosti

Pracovní tým – 4 žáci

- určení rolí ve skupině
- vzájemná spolupráce



Výstup projektu:

- prezentace vytvořeného gastronomického kalendáře



Každý den skýtá příležitost zpestřit si život netradičním kulinářským zážitkem.

Gastronomický kalendář  
=  
nabídka kulinářských specialit.





Při tvorbě gastronomického kalendáře využíváme tematiku oficiálních státních svátků, výročí, lidových zvyků a obyčejů (poutě, posvícení...), sezónnosti (lovná sezóna, sběr zemědělských plodin...).





## Gastronomické příležitosti

- Nový rok
- Tři králové
- Masopust
- Svatý Valentýn
- Velikonoce
- Pálení čarodějnic
- Posvícení
- Svatováclavské slavnosti

- Halloween
- Vánoce
- Silvestr
- Houbové dny
- Borůvkobraní
- Staročeská kuchyně
- Gastronomické slavnosti M. D. Rettigové
- ...







Gastronomický kalendář je inspirací provozovatelům gastronomických zařízení, přispívá k pestřejší nabídce pokrmů s maximálním využitím sezónních a čerstvých surovin.





### Osnova projektu

- gastronomický kalendář, tematický název;
- stručná charakteristika vybrané gastronomické příležitosti doplněná obrázkem, fotografií;
- volba vhodného atraktivního menu;
- celková cena menu;
- kalkulační list jednoho z uvedených pokrmů;
- vlastní prezentace.



## GASTRONOMICKÝ KALENDÁŘ pro inspiraci

### JAHODOVÉ DNY

2.6. – 12.6.

#### „U Labutě“

Jahodová polévka za studena s čerstvou mátou

65,- Kč

Prsíčko z mladého kuřete pečené na olivovém oleji

s restovaným chřestem a bramborovými noky

s jahodovou emulzí

185,- Kč

Tataráček z čerstvých jahod

s oříškovo grilášovým mascarpone a domácí šlehačkou

80,-Kč



### GASTRONOMICKÝ KALENDÁŘ

18. týden

30. 4. – 6. 5.

#### „KELTSKÉ OSLAVY JARA“



„Keltové je tradiční keltský svátek ohně. Staví se v noci z 31. dubna na 1. května. Někdy se též svátek květin či svátek trávy. Symbolizuje posvátný ohně, který shořel jako očistný prvek. Celou noc se tančí a pívá a oslavuje se příchod světle potvárný roku.“

#### NABÍDKA MENU:

**POLÉVKA:** Hovězí vývar se kapustou a rýží 25,- Kč

**HLAVNÍ CHOD:** Jelení medailonky se šťouchanými brambory a švestkovou omáčkou 175,- Kč

**DEZERT:** Jablečná palačinka přelitá medovinou 45,- Kč

**Celková cena menu:** 245,- Kč



## Staročeská kuchyně

RESTAURANT  
U DVOU KOHOUTKŮ

22. 3. 2012  
Degustační menu:

- ☞ Králičí tlačěnka na sladkokyselé cibuli se škvarkovou plackou
- ☞ Polévka z černého kořene
- ☞ Pomalu dušená hovězí oháňka na maštěných bylinkových nočcích
- ☞ Telecí kostky pečené s husím sádlem a zimní kapustou, lokše
- ☞ Trhanec s tvarohem a borůvkami

Cena menu  
**495 Kč**

Menu obsahuje aperitiv, kávu, pramenitou vodu

*Děláme to jinak...*

## TÝDEN ISLANDSKÉ KUCHYNĚ

Ku příležitosti:

**17. června - dne vyhlášení  
nezávislosti Islandu**

Po nacistické okupaci Norska a Dánska obsadily Island v květnu 1940 na základě úmluvy s islandskou vládou spojenecké oddíly. Během této doby rozhodlo r. 1944 Lidové referendum ve prospěch okamžitého zrušení dosavadního svazku s Dánskem a vyhlášení samostatné republiky Island.



### Kuchyně

Tradiční islandské pokrmů jsou bohaté na ryby, skopové a hovězí maso, ze zvířiny si můžete pochutnat na mase ptáků jako bělokur, papuchalk, racek a kormorán, dále na mléčné výrobky, brambory a obiloviny. Islandané zkonzumují na osobu druhé největší množství ryb a mořských plodů na světě (po Japoncích) jako například treska, d'as mořský, platýs, sled, ale i sladkovodní losos a pstruh. Z mořských plodů jsou to krevety, ústřice, mušle a vynikající humři. Stále je také bohužel povoleno jíst i velrybí či tulení maso. Množství zeleniny a ovoce se zvyšuje, protože se díky geotermálním skleníkům nemusí vždy dovážet.



### KALKULAČNÍ LIST – kuřecí řízek přírodní

Druh potraviny	Hmotnost v g		cena za jednotku	cena celkem
	hrubá	čistá		
kuřecí prsa		1000	110,-	110
sůl		20	18,-	,36
olej		60	38,-	2,28
cibule	100	85	16,-	1,6
mouka hladká		40	12,-	,48
máslo		30	88,-	2,64
Průměrná hmotnost 1 porce			maso	62
			šňáva	50
Cena za 1 porci				<b>11,74</b>

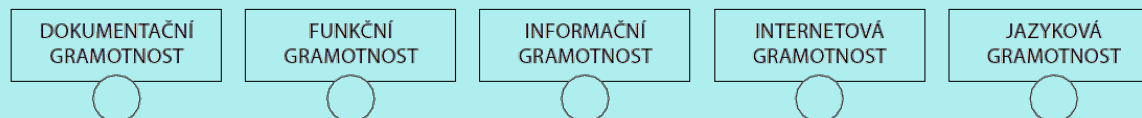




Pracovní list 23

Už máte v informační gramotnosti jasno? Tak si to vyzkoušejte!

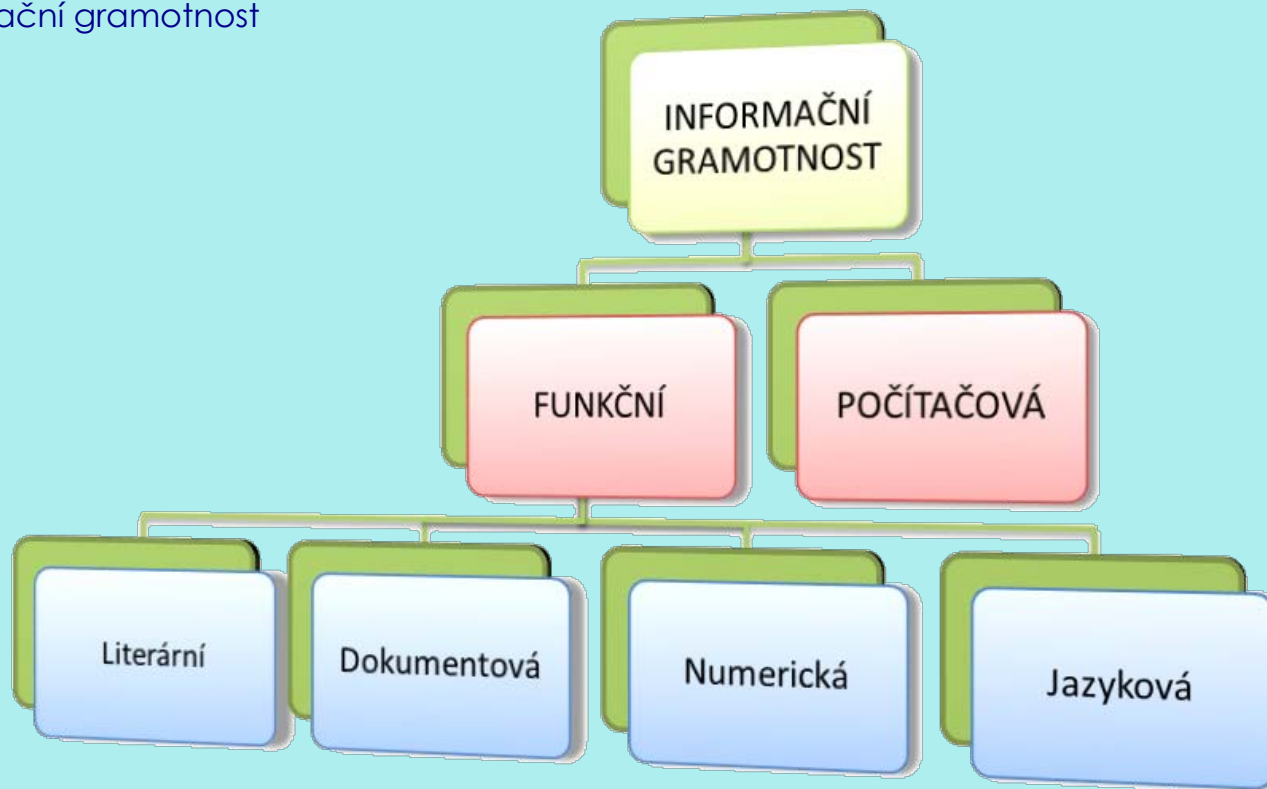
1. Přिřaďte k dovednostem příslušnou gramotnost:



- A** Spočítám si, která nabídka na reklamní kampaň je nejvýhodnější.
- B** Vyplním daňové přiznání.
- C** Domluvím se anglicky.
- D** Umím pracovat s počítačem a základními programy.
- E** V novinovém článku si všimnu protichůdných tvrzení.
- F** Nákrasy a schémata mi nedělají potíže.
- G** Webové stránky neberu automaticky jako důvěryhodný zdroj informací.
- H** Nedostatek informací mě nezaskočí, s pomocí knihovny dokážu nemožné.
- I** Pracovat s informacemi je pro mě výzva, s pomocí počítače, internetu a svých znalostí si při hledání a zpracování informace poradím.



Informační gramotnost







Klíčové pojmy - 1. ročník

**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY

lekce 1 **Informace útočí**

- informace
- informační zdroj
- informační exploze
- internet
- důvěryhodnost informačních zdrojů

**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY

lekce 3 **Ztraceni mezi regály**

- knihovna
- dokument
- katalog
- řazení dokumentů

**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY

lekce 2 **Bludiště informací**

- autor informace
- oborová informace
- nakladatelství
- zveřejňování informací
- manipulace
- kvalita informace



Klíčové pojmy - 2. ročník

**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY

lekce 1 **Já a informační džungle**

- informační džungle
- vizuální gramotnost
- informační zdroj
- vyhledávání na internetu
- internetová generace

**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY

lekce 3 **Plamínek v temnotách**

- knihovna
- dokument
- katalog
- klíčové slovo
- signatura
- MDT
- cena informace
- předplatné

**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY

lekce 2 **Informace je proměnlivá**

- dokument
- periodikum
- odborný časopis
- tiráž
- redakční a komerční materiály



Klíčové pojmy - 3. ročník

<b>sic</b> STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY	
lekce 1	<b>Cena informace</b>

- cena informace
- šíření informace
- reklama
- propagace

<b>sic</b> STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY	
lekce 3	<b>Gramotnost není jen čtení a psaní</b>

- reference
- pracovní pohovor
- informační gramotnost
- personalistika
- úspěšnost a konkurenceschopnost

<b>sic</b> STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY	
lekce 2	<b>Informovaný = úspěšný</b>

- informační gramotnost a její složky  
(gramotnost funkční, počítačová,  
literární, dokumentová, numerická, jazyková)
- personalistika
- úspěšnost a konkurenceschopnost
- sociální dovednost a zodpovědnost
- mediální kreativita





Klíčové pojmy - 4. ročník

**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY  
lekce 1 **Piráti a baletky**

- autorská práva
- legální a nelegální sdílení
- pirátství
- copyright
- informační hygiena

**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY  
lekce 3 **Kompetence pro život**

- připomenutí předchozích lekcí
- projektový úkol
- závěrečné hodnocení

**sic** STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY  
lekce 2 **Ke studiu připraveni**

- informační gramotnost a její složky
- vysoké školy
- informace o studiu
- personalistika
- úspěšnost a konkurenceschopnost



## Pracovní list 24

**Je načase uvážit, jak dvanáct lekcí informační gramotnosti hodnotíte. Nebyl to ztracený čas? Rozuměli jste cílům lekcí?**

**1. Zaškrtněte odpovědi, které nejlépe vystihují váš pohled a postoj.**

**A Práce s interaktivní tabulí**

- a) není pro mě nic nového
- b) se už v jiných předmětech objevila
- c) byla pro mě novou zkušeností

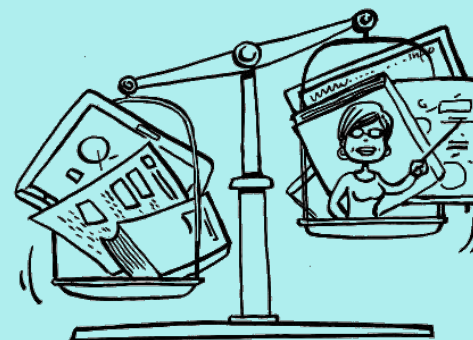
**B Smartboardové prezentace hodnotím jako**

- a) velmi zdařilé
- b) přínosné
- c) postradatelné

**C Pracovní listy byly**

- a) podstatnou součástí lekcí
- b) zábavným oživením
- c) postradatelné

**D Samotné úkoly řešené na počítačích považuji**



**G Webové stránky používám po absolvování lekcí**

- a) jako výrazně pokročilejší uživatel
- b) s větší rozvahou a obezřetností
- c) stejně

**H V dalším studiu mi lekce**

- a) určitě pomohly
- b) trochu pomohly se zorientovat
- c) nepomohly



Výukový a metodický materiál pro projekt

**sic** **STUDIJNÍ A INFORMAČNÍ CENTRUM ŠKOLY**

### OBOR HOTELNICTVÍ

#### 3. lekce pro 4. ročník

Projektový a autorský tým:

PhDr. Daniela Novotná – hlavní metodik projektu

Mgr. Marta Němečková – oborový metodik (hotelnictví)

Mgr. Klára Smolíková – zpracování pracovních listů a metodiky

Mgr. Jan Smolík – ilustrace

Mgr. Stanislav Färber – zpracování prezentací

Dita Baboučková – grafické zpracování

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,  
Tábor, Bydlišského 2474 – [www.ssj-s-tabor.cz](http://www.ssj-s-tabor.cz)